



进

特刊

第六届进博会



峰面语



“大鱼”背后的进博期待

潘高峰

一条3.1米长的冰鲜蓝鳍金枪鱼近日运抵上海，快速完成通关手续后，被连夜转运到长兴岛横沙渔港中国国际金枪鱼交易中心，将于11月6日亮相第六届进博会“食品及农产品展区”的开鱼仪式。据说，这条鱼有望再次刷新进博会的“鱼王”纪录。

昨天看到这条新闻，内心波澜不惊。无他，唯耳熟尔。

蓝鳍金枪鱼高蛋白、低脂肪，具有很高的营养价值，素有“海中软黄金”之称，是顶尖的刺身食材。2018年首届进博会上，一条重达250公斤的蓝鳍金枪鱼“飞奔”90小时到达进博会现场，从此开启了“鱼王”与进博会的不解之缘。2021年，第四届进博会上现身的蓝鳍金枪鱼重达353公斤，开鱼仪式吸引全网超3亿人次围观。去年，“进博鱼王”再次刷新纪录，重量突破370公斤。今年，我们又将拭目以待。

在“黑科技”如林，“首发”“首秀”“首展”如雨的进博会上，为何一条“大鱼”屡屡

成为“明星”展品？这背后，藏着普通人对进博会最朴素的期待。

有人说，每年进博会，最期待的就是看到那些见所未见、闻所未闻的展品。有人喜欢酷炫时尚的器物，有人爱看最新最前沿的科技应用，还有人对那些别具一格的国家文化、民族风情着迷。就拿蓝鳍金枪鱼的开鱼仪式来说，大多数人虽然无法到场一饱口福，但光是看现场专业分割师傅行云流水“庖丁解鱼”的操作，也是一场视觉盛宴”。这些绝不只是简单的好奇心、口腹欲，更充盈着人们对美好生活的向往，对文明交流互鉴的渴望。

那么，另一个问题来了：世界那么大，展会那么多，是什么让展商们一个比一个“卷”，不断把更大的鱼，更“黑”的科技，更多的“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”送到进博会上？

昨天在进博场馆探营时，同事有一句感慨让人深有同感：“今年好多外国人！”的确，今年的进博会全面恢复线下举办，大家

纷纷不远万里而来，可谓盛况空前。

本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾，涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。目前，全球已经有69个国家和3个国际组织参加国家展，其中11国是首次参展，34国是首次线下参展。企业展有3400多家展商参展，40多万专业观众注册报名，世界500强和行业龙头企业数达289家，规模均创历史新高。

据主办方透露，这次进博会，美国的参展面积是最大的，日本参展的企业是最多的。全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等均已确定参展。超过400项新产品、新技术、新服务将集中展示。

与此同时，全球政商学界共有300多位重量级嘉宾将出席第六届进博会虹桥论坛，开展高端对话，为世界贡献“虹桥智慧”。各种配套人文交流活动也多达120余场，涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研

究发布等类别，参与国别、省份及展台数量均创新高。

尤其值得一提的是，本届进博会有超过200家展商是“六朝元老”，其中欧莱雅、松下、阿斯利康、汇丰、三菱、ABB等多家企业已经提前预订明年第七届进博会的展位。很多“老朋友”在去年缺席的情况下，今年回归参展，也有许多企业是首次参展，“头回客”和“回头客”纷至沓来，让进博“朋友圈”进一步扩大。

迎接进博会的日子里，世界并不太平。风云变幻的世界，更需要稳定人心的力量。中国有句俗语叫“用脚投票”，进博会的热闹火爆，正是全球企业以实际行动看好中国，为中国经济投下“信任票”。大家对进博会的期待，就是对中国的期待，对中国经济的期待，对分享中国机遇的期待。

期待的背后是信心，有信心才会有期待，有期待才会有未来。让我们共同预祝第六届进博会取得圆满成功！



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

中国国际进口博览会战略合作伙伴
THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIEE

携百年匠心
览万物芳华

A Century of Ingenuity BOC, your connection to CIEE



中國銀行
BANK OF CHINA



银行 | 证券 | 保险
客户热线: 95566 www.boc.cn