

布展搭建最后冲刺 首发首秀提前剧透



本报记者 张钰芸

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。目前，展会筹备工作已基本就绪，“四叶草”里的搭建布展也进入最后冲刺。调试设备、打扫、彩排活动……昨天是进博会开幕前的最后一天布展时间，在六大展区均已完成主体结构搭建的基础上，参展商们正抓紧时间完善展陈，期待以最佳形象亮相。与此同时，各路明星展品也相继揭开面纱，剧透展会看点。



第六届中国进博会布展工作基本完成

本报记者 陈梦泽 摄

李强将出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式并发表演讲

新华社北京11月3日电 商务部新闻发言人束珏婷3日宣布：国务院总理李强将于11月5日出席在上海举行的第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动，并发表主旨演讲。

进博会首次实现“全绿电”

本报讯（记者 罗水元）记者从今日从国网上海电力获悉，在国家能源局华东监管局组织下，第六届中国国际进口博览会通过省间绿电交易的方式，成功采购绿电800万千瓦时，可覆盖此次进博会展会期间的全部用电量，也标志着进博会将首次实现全绿电办展，预计可减排二氧化碳3360吨。届时，来自安徽的风电、光伏等新能源将持续点亮“四叶草”的每一盏灯，驱动摆渡的每一辆车，运行展示的每一台设备。

本届进博会以“零碳零塑办博，绿色智慧出行”为目标，除了进行绿电交易实现全绿电办展外，还对进博会期间建筑运行、餐饮供应等碳排放数据进行核算。展馆采用三联供系统，实现了能源梯级利用，仅国家会展中心屋顶总装机容量2.2兆瓦的光伏发电，就为展馆实现减排4.6%。

耗时491小时拼成“玩乐之心” 展品基本布设完毕

为了把艺术家们的精品力作运进展馆，参展商和物流商花了不少心思。前一晚，一辆恒温气垫车缓缓驶进“四叶草”6.2馆的大门，车内运载的是一座2.9米高的艺术装置“迷失方向的雕塑”和一批国际知名艺术家的精品力作。规格大，货值高，常规运输卡车无法胜任，东方物流团队因此调配了市面上较为罕见的气垫车，不仅可以满足超高展品的运输规格，自带的避震系统还能大幅提升运输的平稳性、安全性。

除了负责运输，东方物流团队

还遇到了布展难题。原来，“迷失方向的雕塑”需要先由木箱外部确认雕塑正脸的朝向，而后放至展台，等待最后的开箱。经过多方位观察和多次沟通确认，历时一小时，终于确定了展品的朝向，准确无误地将其运至展台指定位置。

而在OSIM傲胜的展位上，全球首发的“超跑黄”养身减压椅和电竞按摩椅被摆在展台C位，几位工作人员拿着平板电脑正在做最后调试。“我也是第一次看到这款新品，这个配色真的挺酷。”展台工作人员李先生告诉记者，别看现在展台上

只有四五名同事，等到展会开幕，将有大批工作人员从全国各地来支援，人数相比往年多出三分之一。“预计今年会有比较多的观众，所以公司从各个大区抽调了人员来接待，期待在进博会的大平台上获得更多商机。”

“这边的博世8系厨电产品系列是在进博会上‘亚洲首展’的新品，包括烤箱、蒸箱、蒸烤一体机等产品。每一件单品都搭配了凹面博世触控环，和TFT超薄真彩显示屏合二为一。您可以摸一摸，是不是触感很不错？”在BOSCH博世的展台，几位工作人员正看着手里的解说词，面对展品练习解说。“我们今天是来实地彩排的，明后天也会在公司练习把新品的所有亮点都介绍给参观者。”



国家会展中心（上海）昨晚亮灯

本报记者 陈梦泽 摄

把一棵橄榄树搬上展台 新品精品“整装待发”

柠檬皮、松香和葵花籽油提取物。是谁把橄榄树搬到了进博会的展台上？在“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”展台，有一棵从意大利移栽过来的橄榄树，树旁还有生产设备模型，共同展示了从收获油橄榄到橄榄油装瓶的全生产流程，以及如何用特级初榨橄榄油和摩德纳香脂醋调配成油醋汁，制作一份健康美味的蔬菜色拉。不仅重现了橄榄园的面貌，这座3565平方米的超大展台还还原了露天农场、果园、花园、牧场、马厩等各种农产品的生产场景，展示了食材的养

殖种植、采收加工和烹饪各个环节，还能让参观者参与其中。

在进博会上拍摄时尚大片是怎样的感受？在6.2馆，开云集团、LVMH集团、博柏利、蔻驰等时尚奢侈品牌都来了，他们的展台也布置得美轮美奂，其中，博柏利带来了5件“古早服饰”，这些来自英国品牌档案馆中的典藏服饰将首次出现在进博会展台，而这些源自上世纪三四十年的典藏品正是首席创意总监丹尼尔·李首秀系列的灵感来源。

蔻驰则带来了在中国首秀的全新子品牌蔻驰之城（Coachtopia），

手袋、配饰、成衣、鞋履等系列产品已经摆上了展台。该品牌专注于循环工艺和创新协作，通过可循环材料的使用和创新设计赋予产品多重生命周期。展区内还有定制化服务体验区、数字交互体验区等等。

在绿地全球食品馆，哈萨克斯坦姑娘叶胜利忙得不亦乐乎，正把哈萨克斯坦营养小麦粉、骆驼奶粉、能量棒、饼干等首发新品摆上展台。“我们从小都会吃这款小麦粉，它的营养非常好，是用小麦磨成的细面，可以随身携带冲泡着吃。”她告诉记者，在参展前，他们特地调研了中国市场，发现消费者普遍更愿意购买小包装产品，因此，为了满足中国市场需求，他们将进博会首发的产品全部重新设计成小包装，希望可以获得采购商以及消费者的青睐。

旋转木马、云顶飞车、热气球……走进米其林展台，仿佛穿越到了赛道乐园，一辆辆酷炫的赛车已经“跑”上展台，不时有工作人员拿着抹布细心擦拭每一个零部件。

征战勒芒24小时耐力赛最高组别的保时捷963 HYPERCAR、2023年参加FIM MotoE世界杯比赛的杜卡迪首款电动摩托车V21L、配备米其林Power cup轮胎的LOOK自行车……全新展品带来米其林的探索创新和灵感源泉。本届进博会首票进境展品——米其林63%可持续材料轮胎也将进行亚洲首发。这款“绿色”轮胎适配于氢燃料原型赛车Mission H24和保时捷电动赛车，使用的可持续材料包括天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑、废钢中回收的钢材以及橙皮、