

让城市空间美起来

线上有什么

10月28日重新亮相当天,上海书城即将发布“新华悦读”品牌,推动全民阅读,传递快乐阅读的精髓,以书为媒,链接企业、政府单位和学校等各个领域,满足不同读者的个性化需求。同时还上线“上海书城App”,为读者提供线上线下双重服务,让读者无论身处何处,都能感受上海的书城氛围。

上海书城不仅将为读者提供优质的阅读资源,还会举办各类阅读活动和讲座。“读点历史,学点智慧”《葛剑雄写史——中国历史的二十个片断》新书分享会、“身体和灵魂都在路上”梁永安新书读者见面会等24场活动将于10月28日、29日两天率先登场,吸引更多人参与到全民阅读的行列中来。同时,上海书城将通过App发放百万优惠券,为读者提供优惠。

本报记者 徐翌晟

上海书城焕新归来

经过近两年改建,将于十月二十八日开张

去福州路,逛上海书城,是上海书迷钟爱的日常活动。经过近两年的改建,这座用书本搭建起来的“新城”即将在10月28日回归。

入夜,书城如同晶莹剔透的宫殿,白天,铝板和玻璃的结合体的外观,在光线的折射下显出斑驳丰富的效果。外观线条简洁明快的书城点亮了周边的街道,即将开幕的消息不胫而走,周边的路人时不时地会驻足观望。

建筑设计师俞挺在接受新民晚报记者独家专访时透露:“你仔细观察会发现,墙上其实是一幅定格浦江两岸美景的摄影作品,隐入光影的纹路中,可以依稀分辨出东方明珠、金茂大厦、上海中心,以及它们在江面的倒影。”

搭建一座“书城”

俞挺说:“是书城和福州路的城市关系触动了我的设计。”改建完毕的上海书城,招牌尚未挂上,能够一目了然的是,原来的1楼大堂被打开了,成为一个公共文化广场,周围的街道如河流一般,而向上的红色“书山”把读者引入其中。为什么选红色给书山上色?既寓意此地的红色基因,也因为红色是俞挺偏爱的一个颜色。

改建后的上海书城最明显的特征是自二楼向上,每两层之间形成一个中庭,也是一个小型文化广场。三个中庭分别命名为黄金屋、颜如玉和千钟粟。每一部分用玻璃地板进行分隔,光线可以从顶楼贯通照射下来,照耀在“书山”上,也照耀在进入其中的读者身上。“我用书架做成一个垂直城市,只有用空间塑造出线上无法提供的实体体验,才能把人吸引到书店里来。”俞挺说。

围绕中庭的,是一些分隔开来的书屋,两翼则铺开了咖啡屋、文创区。

六楼有一个小剧场,创立于2020年的猫头鹰喜剧将入驻其中,与上海书城合作开展喜剧集市,推出全国首家在大型书店里的喜剧主题演绎空间。七楼有动漫的小型美术馆,上海插画艺术中心将在此落地。



□ 颜如玉效果图

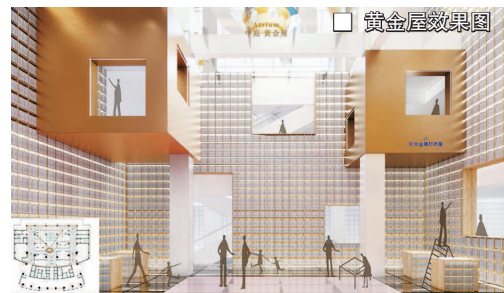
精选十万好书

虽然有各种业态植入书城,但都围绕着书的主题。全新亮相后的上海书城对书目进行了重新盘点、归类、精选,二至七层的空间有序摆放了十余万种、几十万册的图书供读者浏览、选购。

二楼是“文渊一舸”区,收录了古今中外大量人名著,按照作者国籍、著书时间等线索,全面而有序地将书籍呈现给读者,其中“作家书房”直接把作家的书房搬进了书城,在书城这个公共空间中划分出一块“私人领域”,让读者能于静谧舒适的环境中收获一种沉浸式的阅读体验。

三楼作为社科的大本营,精选的党政类书籍质量较高,且大多新鲜出炉,历史类图书严谨却不枯燥,经管类图书实用又不冗长,哲学类图书养性但不说教。配套了“名品、名餐、茗茶”三位一体的业态,在适当活跃整层楼学习求知氛围的同时,也能提供读者休息、书友社交的惬意场所。

四楼为“童心启航”区,选择了同时兼具教育和娱乐价值的儿童图书,帮助孩子培养阅读习惯。五楼教辅书的挑选包含了学生各个学习阶段,为学习提供助力。六楼图书以生活休闲与艺术类图书为主,以满足不同年龄段人群为目标。七楼囊括了学术专业和艺术设计类型的书籍,为读者提供多层次、更专业的前沿成果。



□ 黄金屋效果图

记者手记

熟悉的陌生人

改建后的书城,熟悉又陌生。熟悉的是,书依然是绝对主角;熟悉的是,7楼还是艺术与设计书籍的天地。陌生的是,书城内部的结构错落,明亮,它成为一个基于知识分享为主题的文化艺术综合体,让我有了City Walk的感觉。从街道沿着自动扶梯盘桓而上,书架就成为了城市的界面,每个“以书为城”界面,依旧承载着一代代人在这里买书、读书的记忆。

焕新的书城在每一层营造了不同的城市空间,形成一个微缩具体的、垂直的上海。读者可以在每一个城市书架界面的背后,感受到欣欣向荣的城市生活,它将展现我们这个伟大时代生机勃勃的生活和精神,作为回应时代巨变的一种文化焕新。

徐翌晟

■ 1998年12月30日,上海书城与“第二届上海市书市”同时拉开帷幕。

■ 1999年至2018年,上海书城累计销售总额超过30亿元。

■ 2021年10月,上海书城宣布闭店重装。

■ 2021年12月12日晚,最后一批读者走出上海书城大门。



■ 书城外景 本报记者 王凯 摄

苏州河畔旧书市集人气旺

“淘书乐”乐淘淘

这几天秋高气爽,苏州河畔的2023上海书展“淘书乐·樱花谷旧书市集”(见右图 记者 王凯 摄)人气十足。几乎每天中午都要来逛一次旧书市集的小安说:“这里的特价书只有原价的二三折,很实惠。”从德国回来的琪琪最开心的是在这里偶遇的一本设计类书籍,本是在机场转机时间不够来不及买下的,没想到在上海的旧书市集上看到了,还能以原价一半的价格纳入囊中,令她喜出望外。

每天10点开市之前,就有人陆陆续续前来排队询问,多数都是附近的居民。而工作日中午,来这里淘书的就都变成了周边写字楼里的白领,付账处常常会排起不长不短的队伍。

这次淘书乐展销的“宝藏书、稀缺书、断版书、签名本”等古旧书刊多达2万余种,从5元的连环画到6万元的《惜抱先生尺牍》(八卷,清宣统元年小万柳堂影海源阁刻本)都有,还包括可追溯至清光绪年间的《忆云词甲乙丙丁稿》(四卷),以及由严复翻译、出版

于1926年的《群学肄言》,出版于1928年、丰子恺所著的《西洋美术史》等宝藏书;留有贺绿汀签名的《贺绿汀传》和留有王元化签名的《未来哲学原理》等签名本。这些书籍绝大多数为单品,目前多已绝版或断版。

此次市集专门设计了“吉光片羽·故纸遗珍”老期刊创刊号精品展,精选上海图书公司所藏老期刊创刊号40余种,主要涵盖近代文学、影视、美术类等题材,且大部分创刊于上海,具有文献和文物双重价值。如《蜜蜂》创刊号和《新潮文艺》《戏剧周报》等。

此外还有近2000种社科、文学、艺术、旅游生活、少儿等低至2—3折的主题特价书及低至10元起的港台

版特色书籍等。

上次旧书市集期间,“你家书房‘新陈代谢’了吗”的回收旧书服务倡议受到读者的欢迎。本次“淘书乐”在现场新增旧书收购摊位,读者既可将家中积攒的旧书带到现场,也可在此处预约上门收购,让自家的书房进行一次真正的“新陈代谢”,这也是“淘书乐”品牌“为书找读者、为读者找书”理念的另一种延续。

本次市集还有极具文化内涵的印石金砖、铜鱼镇纸、明清版刻赏真、桐阴论画等文玩可淘,让传统文化融入人们日常生活。

本报记者 徐翌晟

