

让“热带雨林”孕育更多创新种子

叶 薇



新民眼

“我们在上海提升原始创新的能力,不断推出从0到1的创新成果。得益于上海国际大都市的地位,我们快速走向海外,在海外设研发中心,利用在上海的临床医疗机构、科研院所,推动建立一个全球‘产学研医’融合的创新生态,我们希望能产生全球影响力。”

在最近举行的2023上海国际生物医药产业周上,上海联影医疗科技股份有限公司董事长张强的一番话,引起了很多嘉宾的共鸣:创新力与全球化,正是上海生物医药产业乘风破浪的关键词。

今年是上海重点发展生物医药产业30周年。1993年,上海将现代生物与医药产业列为重点发展的高新技术产业,吹响了推动生物医药产业发展的号角。

在逐步培育的“热带雨林”般的世界级生物医药产业生态中,大量中外企业在中国上海生根,在上海生长,大量创新成果涌现;越来越多的本土医药企业加快融入全球创新网络、积极参与全球产业分工合作,利用国际化资源来赋能上海生物医药产业的发展。

30年来,上海集聚了一批具有国际影响力的生物医药领军企业,它们获得切实增长,并持续看好上海。前不久,全球最大微创介入医疗器械公司之一波士顿科学公司,把医疗技术产业基地项目落户上海临港新片区。这是波士顿科学在中国建立的首个生产制造基地,标志着又一家世界级医疗器械公司选择上海。

30年来,一批本土创新药企崛起,更多中国自主创新药走上世界舞台。和黄医药自主研发的创新药吠喹替尼相继取得了全球开发、全球申报上市的一系列重要里程碑

后,有望成为上海首个在欧美等主要海外市场获批上市的小分子抗肿瘤新药。

在这个“热带雨林”里,靠自主研发取得创新成果的年轻企业,代表着上海生物医药产业的无限活力。处于临床阶段的来凯医药今年6月在港交所上市,成为张江第100家上市企业。来凯的自主研发坚持走创新之路,现已发现12种候选药物。其中LAE102是一个对肿瘤生长、免疫激活、肌肉再生、减重和造血发育等都有调控作用的创新药物代表。

30年来,上海生物医药产业历经了中国创新药“从无到有”,从“全球输入”到“输出全球”,从“中国新”到“全球新”的跨越,成为作为中国生物医药产业由小到大、由弱到强最具代表性的实践缩影。复星国际有限公司联席首席执行官陈启宇深有感触地说,当我们立足上海,更容易去思考、去对标全球

市场,当我们在创新上面临更多的挑战时,我们要打开一扇更大的门,走到更大的市场上去。

上海生物医药产业发展目标是打造世界级生物医药产业集群。在生物医药产业周的舞台,开放合作的空间越来越大。从1983年开始,摩根大通每年1月在旧金山举办最负盛名的全球医疗健康产业年会。而如今,摩根大通借助产业周的平台,已连续三年举办全球医疗健康产业年会上海论坛,今年论坛上公布了上海首批科技成果作价投资项目,体现了上海在生物医药领域产融结合的创新探索。

独木不成林。历经三十年精耕细作,上海生物医药产业逐步从平面化的“生态圈”,升级为“创新链、产业链、资金链、人才链、空间链”五链融合的热带雨林般的“生态群”,越来越多的创新种子从这里破土萌芽、茁壮成长。



▲ 昨天,工作人员统一张贴进博会保障车标识。第六届进博会举办期间,参展人员可乘坐中运量71路区间线和121路直达“四叶草”。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

▼ 昨天,轨交17号线进行保供电应急演练。图为国网上海青浦供电公司和中通地铁供电公司的运维人员正在特巡

本报记者 周馨 罗水元 摄影报道



近四十万名专业观众报名参展

第六届进博会各项筹备工作已基本就绪。国务院新闻办昨天下午举行新闻发布会介绍相关情况。

“进博朋友圈”持续扩大 本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾。已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管已确认来华参加进博会,规模创新高。

国家展充分展示各方开放合作意愿 已有69个国家和3个国际组织确认将参加国家展。其中,11国首次参展,34国首次线下参展,洪都拉斯、哈萨克斯坦、塞尔维亚、南非、越南等5国担任主宾国。中国馆增至2500平方米,规模为历届之最。以“中国式现代化新成就为世界提供新机遇”为主题,设立“中国自由贸易试验区建设十周年成就展”,重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果。

企业展质效显著提升 展览面积约36.7万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过之前历届水平。全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等均已确认参展。展区设置更优,新品集中亮相。展区设置聚焦高质量发展和高品质生活,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%,超过400项新产品、新技术、新服务将集中展示。对接精准专业,多措并举促进成交。各地方和有关部门组建39个政府交易团和4个行业交易团,下设750余个交易分团。

虹桥论坛开放主题更加鲜明 以“携手促发展 开放赢未来”为主题,继续高举开放旗帜,弘扬真正多边主义。坚持高规格筹办,将举办开幕式及“投资中国年”峰会等重要活动,分专题举行外资企业圆桌会,发布《世界开放报告2023》及最新世界开放指数。坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球开放热点。坚持高质量研讨,全球政商学界300余位重量级发言嘉宾将出席,开展高端对话,贡献“虹桥智慧”。

专业配套和人文交流活动覆盖面更广 配套现场活动已排期124场,涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。人文交流活动参与国别、省份及展台数量均创新高,中外文化团体将同台演出,呈现近百场人文特色浓郁的展演活动,促进经贸与人文融合。

本报驻京记者 杜雨敖

五件“大家伙”亮相!

第六届进博会首批展品上午进场

本报讯 (记者 张钰芸)今天上午,国家会展中心(上海)北广场,五辆卡车载着第六届进博会的首批展品缓缓进场。标志着第六届进博会正式进入布展阶段。

首批进馆展品主要来自装备、医疗和汽车展区,其中不少是亚洲首发、中国首秀。记者在现场看到,首批展品共有五件,包括天田公司的新一代纯电全自动折弯机器人系统,海克斯康的PMM-C超高精度三坐标测量机,西门子医疗的全球首款光子计数CT NAEOTOM Alpha,GE医疗的光谱数字PET/MR和戴姆勒卡车的新一代奔驰Atego 1023 4x4越野旅居车。

2019年,专业生产钣金加工机械的大型跨国公司日本天田公司与第二届进博会结缘,并得到多方关注,成功扩大产品知名度,为市场推广奠定扎实基础。此后,天田公司就成为了进博会的“老朋友”。据天田(中国)有限公司副董事长古郡崇介绍,此次带来的新一代纯电全自动折弯机器人系统既是亚洲首发新品,也是进博会特定款,搭载了天田最新型AMNC4ie无需经验的超智能声控操作系统,自动3轴后挡靠以及左右电动独立绕度补偿控制,能够大幅提升加工效率以及产品精度。

“为了参展进博会,我们早早就把这台光子计数CT NAEOTOM Alpha运到了上海,今天是从仓库来到了展馆。”西门子医疗CT业务总监周雯带来了一个好消息:“10月16日,光子计数CT NAEOTOM Alpha正式获得国家药品监督管理局批准在中国上市。这是西门子医疗借力进博会平台,推动中国本土与全球同步创新的最佳例子。”

她告诉记者,2021年第四届进博会上,光子计数CT技术在中国完成全球同步首秀。2022年,NAEOTOM Alpha获准进入NMPA创新医疗器械特别审查程序,即“绿色通道”,使其上市获批时间要比以往缩短一半。2022年第五届进博会上,NAEOTOM Alpha实体机进行了亚洲首展。而在即将开幕的第六届进博会上,西门子医疗将全面展示NAEOTOM Alpha广泛的临床应用和科研成果,为医生提供更好的诊疗方案。

“GE医疗首件进馆的产品是‘光谱数字PET/MR’,两周前就开始物流启运了。它被称为医学影像诊断中的‘福尔摩斯’,在癌症、阿尔茨海默症等老龄化带来的重大疾病精准诊疗方面,实现全核素精准定量,能更早地发现、更精准地作出判

断。”GE医疗中国首席传播官钟路音表示,今年是GE医疗连续第六年参展进博会,也是成为独立公司后首次参展,今年的展品数量达到历届最多,其中包含10款在中国首发首展的新产品、新技术。“其他近30款展品,预计在本周末前也都将全部进馆。”

奔驰Atego 1023 4x4越野旅居车则是在中国首次展出,其底盘在德国生产,运至中国后由合作伙伴宇通完成整体组装。梅赛德斯-奔驰卡车销售总监蔡坦说,去年公司在进博会上首发了一辆越野旅居车,大获成功。“近年来中国越野车市场快速增长,在中国客户的建议下,我们再次带来全新的越野旅居车,希望满足中国市场需求。”

随着首批展品进场,第六届进博会也正式进入布展阶段。国家会展中心(上海)运营中心总经理助理王震涛表示,第六届进博会的企业商业展约有1800个展位,其中特装率达到85%,比去年高了约10个百分点。所以今年10月22日搭建商就入场了,比去年早了2天。“预计在10月27日开始大规模搭建,10月31日展位基本搭建完毕,11月2日之前全部展品摆上展位,迎接第六届进博会的开幕。”