



链接双十年

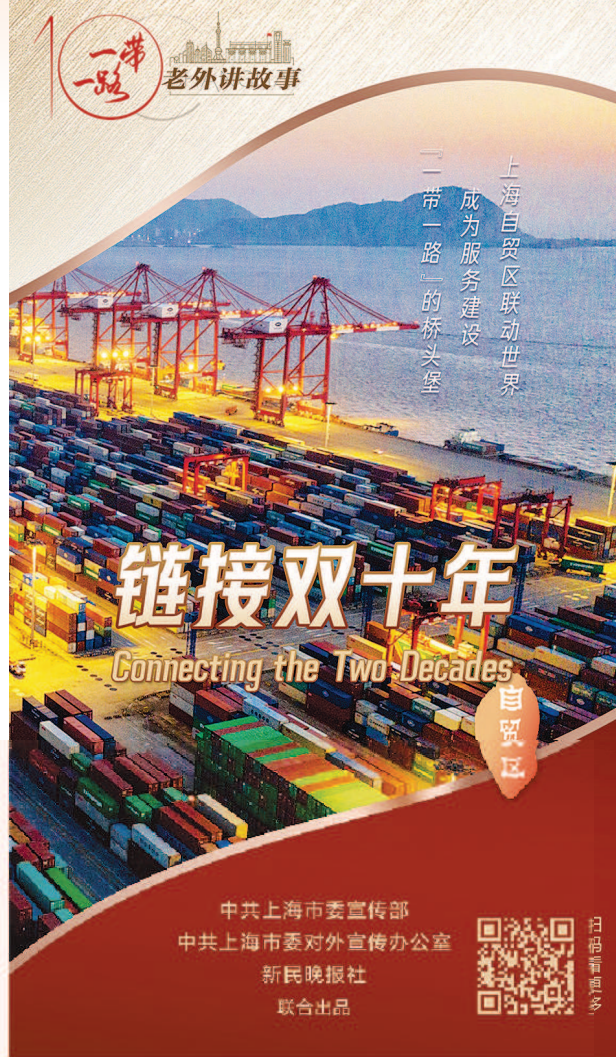
拓展全球“朋友圈” 开辟发展新空间

在上海自贸区，“一带一路”多层次贸易、航运、金融和投资网络已构建并铺陈开来，拓展了企业的“金光大道”

本报记者 宋宁华

2023年金秋时节，中国（上海）自由贸易试验区（以下简称“上海自贸区”）与“一带一路”倡议共同迎来“双十年”。十年破冰之旅，十年砥砺前行，上海自贸区承载着为全国更高水平开放探路的战略使命，通过一系列首创性制度创新，深度参与共建“一带一路”，日益发挥出服务“一带一路”的桥头堡功能。

在历时两个多月的采访中，我们走访了上海自贸区的大街小巷，深入到企业办公空间、休闲区域、厂房、医院、法庭……探寻在沪外籍人士眼中的“一带一路”，倾听他们讲述全球资源汇聚、双向奔赴的十年故事。



中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
新民晚报社
联合出品



扫码看内容

强化链接

服务“一带一路”

“1999年，我第一次来中国旅行，当时浦东只有几幢高楼大厦，周围几乎都是乡村。如今，我已在中国工作近5年，目睹了浦东的日新月异，道路等基础设施发生了巨大变化。这里不但是干事业的好地方，生活环境也很舒适，外国人喜欢的球场、公园、绿地、河道……这里都有。”沃尔沃建筑设备（中国）有限公司（以下简称“沃尔沃建筑设备”）亚洲区总裁郭腾泽告诉记者。

让老外们惊叹的，不仅是浦东城市面貌的变化，更是其内在的经济高速发展动能。2013年，上海自贸区建立，“一带一路”倡议提出，叠加效应彰显，并一步步付诸实施。2017年10月，上海发布的《上海服务国家“一带一路”建设发挥桥头堡作用行动方案》指出，要把上海自贸区建设成为服务国家“一带一路”建设、推动市场主体走出去的桥头堡。《行动方案》显示，上海将围绕贸易投资便利化、金融开放合作、增强互联互通功能、科技创新合作、人文交流合作以及智库建设，提出6大专项行动及60项具体行动举措。在上海自贸试验区，要服务“一带一路”建设，制度创新的“威力”当居首功。作为全球第三大建筑公司，沃尔沃建筑设备享受到了“第一个吃螃蟹”的政策优势。自从上海自贸区扩区后，金桥被纳入了上海自贸区的范围，获得了自贸区制度创新的福利。3年前，沃尔沃集团决定将亚洲总部落户上海自贸区，推动离岸贸易和金融结算的发展。

如今，郭腾泽回看当初的决策觉得非常明智，“在对的时候做了对的选择。”今年9月，全国首单“重点行业再制造产品进口试点”货物顺利通关，这是沃尔沃建筑设备进口的一台用于铰接式非公路自卸车的再制造发动机。“我们的许多客户在亚洲不同地区，以及世界其他地区的‘一带一路’共建国家。通过政策优势，我们可以更方便地为这些项目提供我们的解决方案和设备。”郭腾泽由衷感叹，“‘一带一路’倡议显示出中国政府的全球思维，中国有想法也有能力链接亚洲，乃至世界的‘一带一路’共建国家。”

来自巴基斯坦的莎莎珠宝品牌总裁李龙，对此也深有同感。他表示，巴基斯坦老百姓特别关注“一带一路”的中巴经济走廊，这是中巴两国间非常重要的项目，它已成为中国企业到巴基斯坦、巴基斯坦企业到中国的“双彩虹桥”。上海自贸区设立了巴基斯坦馆后，两国企业合作更方便了。

立足上海

从这里看世界

十年来，上海自贸区这块大“试验田”，充分发挥先行先试优势，携手共建“一带一路”。

十年来，通过制度创新，上海自贸区经营主体活跃，外资不断涌入，经济规模和能级不断提升。

“我不得不说，‘一带一路’是一个变革性的项目，真是令人惊叹。我相信，它将在未来的岁月里改变世界。”翻兰商贸中国与东盟区域总裁贺满袖表示，过去十年里，中国的政策对公司业务产生了重大影响。

贺满袖透露，公司将总部迁至中国的主要原因之一就是，看到“一带一路”倡议和上海自贸区的政策协同效应，可以促进公司在东南亚和中国之间的业务实现快速增长。

“同时，我们还关注到，这一趋势还在持续增长。因为中国人的收入水平正在提高，中国消费者需要越来越多的高质量产品。”

在贺满袖看来，“一带一路”倡议之所以具有变革性，不仅纯粹从公司的商业价值而言，从全球贸易的角度来看，也是如此。

无独有偶，今年6月，意大利博莱科集团总部董事会经过多次考察研究，决定追加1.9亿元人民币的投资，扩大上海自贸区金桥片区工厂的规模，尤其是加大对研发中心的投资力度。

新工厂将成为集团在全球最现代化的工厂，不仅将为中国消费者提供高质量的产品和医疗服务，还将成为集团面向亚太研发和业务拓展的重要途径。

谈到这个重要决策背后的原因，上海博莱科信谊药业总经理康华特透露：“其中一个原因，是这里能方便地找到我们想要的人才，而且我们也希望留住工厂里的好员工。未来，这个新工厂不仅能为中国消费者服务，凭借上海自贸区和‘一带一路’的全球资源配置功能，还能造福亚太其他国家。”

双向奔赴

做生意更容易

从“引进来”到“走出去”，上海充分发挥自贸试验区的辐射带动作用，带动全球“朋友圈”日长夜大。

上海新国际博览中心被誉为全球最繁忙的展览中心之一，物流、人流、车流川流不息，展览业“满血回归”。新国际博览中心总经理迈克尔告诉记者，今年国际大型会展不断，档期已排到明年。“展览是一个平台，人们在这里相遇。过去10年，随着上海自贸区的建立，‘一带一路’倡议的宣布，吸引了更多的国际人士和投资者来到浦东。”迈克尔表示，特别是今年，越来越多国家的人来自自贸区参展、寻商机。“我的朋友都喜欢叫我‘链接者迈克尔’，因为我做的事，就是帮全球的合作伙伴链接上中国的偌大市场。尤其是‘一带一路’倡议和上海自贸区政策，对开放型经济产生巨大影响，外国人在中国做生意变得更容易。外国企业可一路畅通到上海自贸区，中国企业也可‘走出去’，这是一个完美的结合，相信未来10年会有更大的成功。”

全球汇西班牙馆馆长大福是一名美国芝加哥人。借助上海自贸区“一带一路”建设的平台，西班牙火腿、沙拉酱、葡萄酒、橄榄油、护肤品等陆续进入中国家庭。“浦东外高桥是离世界最近的地方之一，与全球贸易紧密相连，成为我们进入中国的不二之选。今年的进博会，许多精选的西班牙商品还会参加展示。”大福表示，去年11月，上海自贸区全球汇西班牙馆落成，承载着“将西班牙企业引进来，让中国企业走出去”的使命。如今，公司每年的销售额以50%以上的速度增长，还成为了全球60多个工厂和近百个品牌的中国总代理。“期待未来10年，在中国看到更开放和进步的政策，让海外企业更容易进入中国，为中国消费者提供更多、更好的海外产品和更完美的服务。”

来自澳大利亚的“洋娘舅”——涉外商事诉讼调解员孔宏德有个“小心愿”：“我很希望在涉外案件中，更多地运用调解的方式解决矛盾问题。尤其是随着‘一带一路’国家和中国的经贸往来越来越多，如果更多地运用调解来解决纠纷，对当事人是‘双得利’的好事。”他建议，中国可以对标国际规则，扩大调解协议的适用范围，让调解协议跨国也能得到有效执行。

如今，在上海自贸区，“一带一路”多层次贸易、航运、金融和投资网络已构建并铺陈开来，拓展了企业的“金光大道”。2022年，浦东新区对“一带一路”共建国家地区出口额为2084.4亿元，进口额为3270.6亿元，分别占全国出口总额的2.64%和进口总额的5.51%。

『一带一路』促共赢

海报设计 刘玉萍
本版视觉 戚黎明
本版编辑 唐戟

