

稳增长政策举措持续发力,恢复向好态势体现韧性活力

上海前三季度GDP同比增长6%

本报讯 (记者 鲁哲)今年前三季度,上海经济总体延续恢复向好态势,物价就业总体保持稳定,高质量发展有效推进。上海市统计局、国家统计局上海调查总队昨天发布“2023年前三季度上海市国民经济运行情况解读”。

经济延续恢复态势 前三季度,全市经济保持恢复性增长态势,实现地区生产总值(GDP)33019.23亿元,同比增长6%。前三季度,城镇调查失业率平均值为4.7%,比上半年下降0.1个百分点。

经济活力不断增强 前三季度,全市新设企业35.3万户,同比增长42%;在沪跨国公司地区总部、外资研发中心分别新增49家和20家,累计分别达到940家和551家。

投资保持快速增长 前三季度,全市固定资产投资同比增长25%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业投资同比增长58.1%,科学研究和技术服务业投资增长49.3%。前三季度,东方枢纽、小洋山北侧开发等重大工程加快建设,反映实物工作量的建安投资同比增长34.6%。

发展新动能稳步壮大 前三季度,新能源汽车、新能源和高端装备行业产值分别同比增长41.8%、35%和10.9%;半导体存储盘、新能源汽车、3D打印设备等新产品产量增速分别达到1.2倍、42.7%和29.4%。

物价水平总体稳定 前三季度,全市居民消费价格指数同比上涨0.5%,其中,衣着类价格上涨1.7%,居住类价格上涨0.2%,生活用品及服务类价格上涨0.6%,教育文化娱乐类价格上涨4%,医疗保健类价格上涨0.6%,其他用品及服务类价格上涨4.8%。

居民收入稳步增长 前三季度,全市居民人均可支配收入同比增长7.1%。其中,城镇常住居民人均可支配收入同比增长7%,农村常住居民人均可支配收入增长8.3%。

上海市统计局、国家统计局上海调查总队称,前三季度,随着各项稳增长政策举措持续发力,上海经济总体保持恢复向好态势,体现了较强的韧性与活力。但同时也要看到,由于国际环境严峻复杂、有效需求仍显不足、部分行业企业仍面临不少困难,经济持续恢复的基础仍需巩固。

上海积极扩大消费,提升城市吸引力

12条加强消费市场创新措施发布

本报讯 (记者 张钰芸)围绕上海加快建设国际消费中心城市、世界著名旅游城市目标,近期,上海市建设国际消费中心城市领导小组印发《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》(“12条”),其中提到要“优化友好型国际消费环境”,聚焦商业、文旅、机场、车站等重点场景,着力提升重点商户外卡POS机覆盖率;推动全市ATM机外卡支取人民币现金覆盖率达90%以上。

为了积极扩大消费,提升城市吸引力,“12条”围绕创新供给、深化联动、加强推介、优化环境、政策制度保障等五个方面推出措施。包括打响全球新品首发地IP,营造全球新品首发、新剧首演、新展首秀、新戏首映消

费氛围,打造流量话题。加快引进国内外中高端品牌来沪开设首店、旗舰店,深度参与“五五购物节”“全球新品首发季”“拥抱进博首发季”“上海时装周”等新品集中发布活动,推出首店地图、首店榜单。举办环球美食节,大力吸引米其林、黑珍珠、环球美食餐厅,打造国际美食之都。

在释放“一江一河”消费活力和点亮“夜上海”城市IP方面,“12条”提出要鼓励浦江游览、苏州河游船举办新品首发、沉浸式演出;支持游船企业与“一江一河”沿线商圈商场联合推出乘游船、逛商场、看展览、品午茶、赏夜景等水岸联动消费套餐;打造10个水岸夜生活体验区,鼓励盘活利用沿岸仓库、驿

站、轮渡码头等载体设施,举办新品首发、展览展示等活动。

为了营造优化友好型国际消费环境,除了在重点场景提升重点商户外卡POS机覆盖率,还鼓励机场、车站、商圈、景点等各类场景利用大屏、服务台、宣传栏等宣传阵地,加强线上线下多种支付方式推介引导。鼓励网络预约出租汽车平台及巡游车统一预约平台开发英语等多语种界面。对免税店设立国产品销售专区给予支持。优化离境退税“即买即退”办理流程,扩大退税商店规模。

同时打造具有全球吸引力的标杆项目,办好上海旅游节、中国上海国际艺术节等文旅节庆活动。积极挖掘赛事平台价值,持续

放大赛事综合效应,提升F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛等国际赛事水平,培育打造上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海明日之星冠军杯等3—5个自主品牌赛事。进一步加快城市海外营销推介,在港澳台、东南亚、欧美等重点国家、地区布局5个海外推介网点。打造城市推介“第一站”,增强上海浦东国际机场、虹桥国际机场、铁路上海虹桥站的枢纽商业配套、服务保障、形象展示等功能。

一系列优化支持消费市场创新发展政策也将持续推出。在“上海市商务高质量发展专项资金”中继续安排专项资金,采用“以奖代补”方式,对各类具有市场引领性的创新业态、模式、场景及创意活动,以及对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持。鼓励有条件的区,出台相关资金政策,实施传统商业焕新计划,支持传统商场、商业街区围绕数字化转型、境外人士支付便利化、外语指引标识、行李寄存服务、母婴儿童和无障碍环境等开展改造更新。

交大科创集市作品『吸睛』

能收进口袋里的折叠船、能在6000米海底按需采矿的机器人、依靠海洋波浪就能驱动的水面无人船、海空两栖航行的无人飞行器……今天,多件代表性学生科创作品亮相上海交通大学船舶海洋与建筑工程学院“科创集市”,师生带着作品为学院20周岁庆生。图为仿生鱼与无人船模型引人注目

本报记者
陶磊 易蓉
摄影报道



逛“科普+”集市收获满满

读完的新民晚报能怎么利用?思南汇科厅科普集市上,“摊主”梁小玲卖力的“吆喝”吸引了人们的眼光。用报纸搭出的上海海关大楼、上海天文馆、航天发射塔等模型逼真极了!这是记者昨天下午在“科学·有点意思”——思南汇科厅科普集市看到的有趣一幕。

据悉,此次活动将持续至明天,以“惠民科普直通车”品牌资源发布为核心,将航空航天、人工智能、科普桌游、矿石宝藏、健康科普、“600号”文创等好玩又好看的科普活动及文创衍生品送到市民身边。

“看,小到陀螺、竹蜻蜓、独轮车,大到外白渡桥、迪士尼城堡、空间站……这些都可以用报纸来制作。”梁小玲说,他和在少科站工作的女儿发现,好动又好学的孩子都喜欢动手做自己喜爱的模型,可传统木工、金工对材料、场地都有要求,用报纸作为材料的想法应运而生。

正值周五放学,孩子们在家长的陪伴下来到科普集市。紧张刺激的“格斗机器人运动会”旁站满了好奇的孩子,几位大哥大姐操纵着遥控器,指挥机器人踢一场足球赛。一旁还有各种工程机器人、步兵机器人、哨兵机器人,通过后台编程进行相互缠斗和比拼。

“科普+文创”板块主打“创意、网红、新潮”的理念。漫画式科普开创新者、科普“大V”混知通过图像化、娱乐化、脉络化的科普传播模式,以风格强烈的图文动画令人眼前一亮。

值得一提的是,“科普+长三角”作为首次亮相的全新板块,是落实《长三角科普发展战略合作协议》,致力发扬“共建、共用、共享”理念的创新实践。来自昆山、太仓、周庄、宜兴等地的科普与生命健康、文化艺术、休闲游学等主题相结合的展示内容,吸引不少市民观看。

本报记者 邵阳

(上接第1版)

“文化有传承,看新民晚报是我们家的传统。”长长的读者队伍中,年轻的陈佳川女士告诉记者,她的爷爷奶奶数十年前就开始订新民晚报,她父亲将这一习惯传承给了她。她如今已走上了出版工作岗位,得知今天的活动信息后,就专门陪父亲一起来参加了。

夫妻结伴来订报

今天的活动现场,不只有陪父母过来的年轻人,还有夫妻结伴一起过来的。

“新民晚报有老百姓的情怀,报纸上的《夜光杯》,我们每篇文章都看。”从浦东赶过来的周涛与王斌夫妇,今天在现场见到《夜光杯》编辑吴南瑶又惊喜,“我原来以为编辑都是年纪大的,没想到还这么年轻”。拿着吴南瑶签名赠送的《夜光杯》丛书,他们不禁感慨地说:“看晚报是一种家乡情。”

“从我爷爷那辈开始就订新民晚报了,我们家现在还没有断过订新民晚报。”说到与新

民晚报的情结,周涛与王斌似乎有说不完的话:“晚报给读者带来正能量,内容丰富,开拓了我们的视野,也带给我们全家人不少共同话题,是凝聚全家人感情的纽带,相信新民晚报会越来越越好,越办越青春……”

和周涛与王斌夫妇一样,从长辈那儿“继承”订阅新民晚报传统的,还有王元璞与刘苏夫妇。他们说:“现在刷手机虽然便捷,但是刷完就过了,不一定能记得住。像新民晚报这样的纸媒,内容覆盖面广,阅读后印象更深刻,我们全家人看完报还时常深入讨论。晚报是我们离不开的媒体,更是增进我们全家人感情的纽带……”

今天上午,由新民日报社和长宁区宣传部共同主办的“学思想 强党性 重实践 建新功”——《时代好声音 飞入百姓家》主题展同时在上海凝聚力工程博物馆开幕,吸引了许多观众拍照打卡。他们纷纷表示,这样的展,很值得看。

本报记者 罗水元

浮世万千,吾爱有三。日,月与卿。日为朝,月为暮,卿为朝朝暮暮。

2014年,大学路咖啡馆窗边洒下的一缕阳光见证了我对你的初次心动。那一刻,你淡淡地诉说着过往,我澎湃地畅想着未来。

一年后,我迫不及待地抱着你领了证。我知道,未来充满了不确定性,但我确定,不论要面对什么,我都愿意与你并肩。

转眼8年过去了,忙忙碌碌中,你总是在家庭中默默付出的那一个。

你像个女强人,把工作

和生活处理得那么妥帖,关注着家里每一个细节。怕娃娃被子着凉,你时常警醒得彻夜未眠。而我却是个沾床秒睡的粗线条。看你辛苦我很心疼,也想挤出更多时间给你和孩子,但有时候真的爱莫能助,望你谅解。

我对你的感情很特别,也很复杂——像风走了八千里,不问归期;像雨洒落在热带与极地,不远万里;像鲸鱼缺氧于六千四百米的深海,乐此不疲。

很高兴,余生我们还能携手同行。

老婆!
生日快乐!
周年快乐!

KK♥TT
2023年10月21日
结婚8周年纪念

康康