

陈吉宁:上海将一如既往营造良好发展环境,全力以赴做好服务保障工作 携手打造现代化民用航空产业集群

与龚正会见贺东风周新民一行 市政府与中国商飞签署深化战略合作协议

本报讯 上海市人民政府与中国商用飞机有限责任公司昨天签署深化战略合作协议。市委书记陈吉宁,市委副书记、市长龚正会见中国商飞董事长贺东风、总经理周新民一行。

陈吉宁对中国商飞为上海发展作出的贡献表示感谢。他说,当前,我们正深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神,更加深刻领悟建设什么样的上海、怎样建设上海的政治站位、总体定位、实践落位,持之以恒把宏伟蓝图细化为施工图、高质量

量转化为实景图。中国商飞以国家战略为使命,聚焦我国民用航空事业埋头苦干、顽强拼搏、克难攻坚,不断取得创新突破,已经成为高端制造的中国名片、上海名片。希望以落实战略合作协议为契机,更好发挥产业优势和引领带动作用,聚焦重点领域深化创新协同,加快实现高水平科技自立自强,携手打造现代化民用航空产业集群。作为大飞机产业发展的主要承载地,上海将一如既往营造良好发展环境,加强各领域高效精准沟通对接,

全力以赴做好服务保障工作,支持中国商飞建设世界一流企业,更好服务国家发展大局。

贺东风表示,中国商飞在上海诞生、成长,取得的发展成绩离不开上海的大力支持。我们始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,忠诚履行国家使命,正加快推进大飞机事业规模化、系列化发展。将以此次协议签署为新的起点,立足上海、深耕上海,全面提升合作能级,强化高端产业引领,共推产业集群发展,为服务国家战略作出更大贡献。

龚正、贺东风出席签约仪式。副市长陈杰与周新民代表双方签约,并共同为新成立的商飞时代(上海)航空有限公司、商飞智能技术有限公司揭牌。市领导李政参加会见。

根据协议,上海市人民政府与中国商飞将围绕大飞机“立足上海、深耕上海”、大飞机规模化和系列化发展、大飞机产业布局、创新载体建设、在沪供应商培育、产业金融等方面开展密切合作,共同推动上海民用航空产业高质量发展,努力将上海建设成为世界级民用航空产业高地。



浦东塘桥街道搭建居民商户共商桥梁

一根共享烟囱 破解两难困境

进百家门 访百家情
解百家难 暖百家心
主题教育大走访

在浦东南泉路,一边是居民投诉沿街餐饮店油烟呛人扰民,一边是居民希望留住家门口的“烟火气”,两难困境如何破解?近日,浦东新区塘桥街道在主题教育中发现了这一问题,通过特色街区综合改造项目专班牵头街居理事会,用一根“共享烟囱”破解了这一矛盾。

众口难调

“我们在对浦建居委深入走访过程中,发现南泉路1350弄、1320弄小区内时常飘散着油烟味,非常呛人。”塘桥T字形街区综合改造项目专班(以下简称“专班”)负责人倪唯婷表示,专班会同相关部门召开居民座谈会,发现大家众口难调、需求各异。不少居民提出,能否将沿街餐饮企业取缔,这些餐饮企业的油烟问题困扰居民多年了,但一直未能解决。

但当专班再次搭建平台,开展居民听证会的时候,另一部分居民又提出反对意见,“如果这些餐饮店企业全都关门了,我们去哪儿吃饭?”

此外,餐饮店商户也提出,“我们在南泉路上已经经营多年了,对塘桥也有了感情。现在我们已经主动清洗了油烟净化装置等,而且目前还在合同期内,不想搬离塘桥。”

是去是留

沿街商铺是去是留?油烟问题如何解决?这成了专班亟需解决的事情。

为了打造精品城区工作顺利开展,快速提升塘桥辖区内街道居民生活品质,专班开展全面走访、调研,发现T字形街区沿街商铺餐饮行业密集,商铺毗邻居民区,部分商铺油烟管道设置不规范,导致油烟扰民情况较为严重。大部分餐饮店排烟口直接对小区排放,给小区居民生活带来不便。

在充分掌握信息的情况下,街道环保管家也实地勘察提出建议,“共享烟囱”有望解决目前商铺油烟与居民的矛盾问题。“共享烟囱”这一议题摆上了专班的桌面。

“共享烟囱”如何施行?这不仅仅是街道

建设工程的一部分,更关系到了居民区、商铺方、后续管理方的责任和关系协调。

记者了解到,“共享烟囱”面临的首要难题就是“爬楼”。要建设共享烟囱,首先就是要“爬楼”,因为烟囱出风口要高于建筑物本身,烟囱势必借用公共楼道外立面。建设的前提就是要获得老百姓的支持。在设计方案出来之后,在专班的牵头下,居委开展民意征询工作,对于100%同意“爬楼”的楼道开展加装烟囱工作。南泉路1350弄率先获得全民同意,全体举手希望街道开展“共享烟囱”加装工作;之后南泉路1320弄也希望加装烟囱。有了群众的基础,专班开始做商铺方的工作。

“爬楼”问题解决了,接下来就是“纳管”了。“共享烟囱”装好了不纳管,就如同虚设。由于涉及商铺的实际利益,部分商铺有些抵触,专班多次走访商铺,多维度开展政策、法律普及,商铺方也陆续感受到,“纳管”可以减少油烟扰民带来的负面影响,更有助于商铺的长久经营;于是纷纷表示,“共享烟囱”建设完毕之后,愿意“纳管”。

共治共商

爱美之心人皆有之,“美化”烟管也成为了重头戏之一。时下正好赶上浦建小区综合整治,为了避免二次施工,“共享烟囱”与小区综合整治同期开展。专班特地请了小区综合整治的设计方共同参与“共享烟囱”外立面的设计,力求与小区整体规划相符,将“共享烟囱”融入到小区整体中,使得“共享烟囱”具有独特的功能之外,更具“美感”。

“不考虑‘管养’的建设不是好建设项目。”有关负责人介绍,专班在“共享烟囱”后续“管养”方面,也跨前一步,组织商户自治自管,综合考虑后续运营维护。计划未来由专班牵头,与居委、业委会、物业、商户形成“共享烟囱”管理维护自治联盟,多方参与,共同对后续的养护、清洗、维修进行共商共治、自治自管。

塘桥街道相关负责人介绍,通过居民提议、商户参与、整体规划、自治自管等多方面,塘桥版的“共享烟囱”应运而生。目前已经完成方案设计,预计今年年底施工完成。“一根共享烟囱,承载了居民对美好生活的向往,搭建起了居民区与沿街商铺共治共商的桥梁,呈现出了塘桥‘样板社区’的新典范。”

本报记者 宋宁华



美丽乡村 生态画卷

作为上海城市空间艺术季案例实践区之一,以“生态画卷,‘井’上添花”为主题的松江区叶榭镇并凌桥村展区成了金秋沪郊美丽乡村的一处网红打卡点。村头一个巨大的彩色稻米艺术装置(如图)格外引人注目,七彩玻璃折面,光影灵动,如同晶莹剔透的珠宝。漫步粉色的浪漫乡间,一条蜿蜒的花廊以抽象的“花蕊与花瓣”为构成元素,带来独特的艺术感。

杨建正 摄影报道

全球首发“磁场”强劲 国别市集“新意”十足

2023“拥抱进博首发季”启动



本报讯 (记者 张钰芸)持续1个月的2023“拥抱进博首发季”昨晚启动,搭建起国际品牌的“引进来”和本土品牌的“走出去”双线并行的交流平台。在启动仪式上,上海发布了2023上海首店推荐指南、本市十大消费新场景等,同步启动第三届澳洲健康时尚生活嘉年华活动。

活动期间,新产品、新技术、新服务实现“全球首发、中国首展”,成为拉动消费的强劲“引力”。昨天,博柏利(BURBERRY)在长宁幸福里开设近年来规模最大的限时精品店,带来多款全球新品首发,新季骑士蓝格纹、玫瑰印花和全新马术徽标,营造出浓浓的英伦风味。限时精品店将展示部分第六届进博会博柏利展台中新品,消费者可在此先睹为快。在进博会期间参观、体验博柏利展台的观众也可转站限时精品店,进一步探索、体验、购买心仪商品。还有张园携手迪奥2024早春成衣系列新品首发;乐斯菲斯(The North Face)全球首家Summit Club House品牌体验空间引进入驻;国内外炙手可热的本土设计师品牌“FENGCHENWANG 王逢陈设计师之家”首次亮相,首发2024年成衣系列新品;还有雷克萨斯LC豪华轿跑特别款新品首发等。

国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》提出,通过“增强

消费能力,改善消费条件,创新消费场景”,来释放消费潜力。下半年以来,上海龙华会、鸿寿坊等一批消费新载体入市,激发了消费市场新动能。因此,上海挖掘了一批突破界限,多业态融合的消费新场景,发布了今年以来本市十大消费新场景。有“二次元聚落圣地”百联ZX创趣场,“先锋科技赋能”的欧莱雅PRO全球旗舰店沙龙,还有“书香气息满满”的徐家汇书院东西公园,“海洋世界遨游体验”的海梦一方,更有“百年街区”的ART愚园,“平行宇宙”的SorealVR超体空间,再有“法国甜蜜”的Luneurs,“巴黎秘境”的法国希思黎之家,还有“CBD运动露营”的引力新星综合体育公园,“前卫跨界”的梅森马吉拉等。

进博场馆外联动的国别市集活动也是“新意”十足。第三届“澳妙新世界”澳洲健康时尚生活嘉年华在上海龙华会举办,带来健康生活、时尚美妆等多姿多彩的澳洲文化和商品。i百联作为进博会“6+365”交易服务平台之一,携众多知名品牌共赴“进博之约”,“百联全球好物节”,i百联“双食衣”大促精彩纷呈。还有线上打卡《百联云walk》地图,云逛百联好店,乐赢全球好礼。绿地全球商品贸易港携手新世界集团打造的“进博集市城市会客厅”,集结超过40个国家的近万款进博同款及国别特色商品。定位于“工业品首发平台”的虹桥品汇B栋首期重磅推出“虹桥品汇机车世界”。正大广场(YoungOTOP泰国工艺style)展览,首次带来泰国城镇的特色布料、服饰、生活用品、纪念品等。此外,美团联合优质商家,推出韩国街乐活街区、BFC必吃榜市集、国潮市集等丰富线下活动。