



空中丝路

飞越千山万水 实现互联互通

今年上半年，“空中丝绸之路”旅客运输量占我国国际航空市场的71%

本报记者 金志刚

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。建设“空中丝绸之路”，成为民用航空、电子商务、跨境物流等行业和企业融入共建“一带一路”的重要抓手，数年来成效明显。“陆海空”一体化的新丝绸之路发展模式，更符合现代贸易发展的需求。建设“空中丝绸之路”，让跨境贸易更畅通、民心更相通，也为共建“一带一路”国家和人民带来了实实在在的好处。

人员高效流动

构建国际客运网络

今年9月28日凌晨1时30分，中国东航MU703航班从上海浦东国际机场起飞，飞往土耳其伊斯坦布尔。由此，中国的航空公司首度开通了“上海-伊斯坦布尔”直飞往返航线，这是东航服务共建“一带一路”倡议的又一重要举措。

建设“空中丝绸之路”，推进经贸文化交流，首要任务是构建航空运输网络，让“人”先流动起来。作为东航的一名法国籍乘务员，李希这几年见证了东航持续助力共建“一带一路”的点点滴滴：“自‘一带一路’倡议提出以来，东航一直积极参与，比如在共建‘一带一路’国家设立了19个分部。我作为一名空乘人员，得以在飞

往法国的航班上工作，并为共建‘一带一路’国家的旅客提供服务。我非常希望这种合作能够不断深化，同时希望中法两国的关系与合作能够通过这一倡议得到加强。”

倪卓群是春秋航空泰国分公司的一名泰国籍市场经理，他对春秋航空的中泰航线如数家珍：“春秋航空2012年开通了中泰航线，目前往来航班每周超过100架次。”在倪卓群看来，经济要实现全球化，最高效、最见效的着力点就是航空业，“‘一带一路’倡议促进了中泰两国民间交流，航空运输节约了两国民间交流的时间成本。‘一带一路’倡议证明了中泰友谊历久弥坚。”

根据中国民航局的统计数字，从目前我国国际航空运输市场恢复情况看，今年上半年，“空中丝绸之路”旅客运输量占我国国际航空市场比重持续提升，达到71%，较2019年同期提高了13个百分点。

跨境快件量增

中国产品加速出海

在“一带一路”倡议指引下，总部位于中国上海的中通快递于2017年进入柬埔寨，2018年正式运营，在中国广州、柬埔寨金边和西哈努克市等地设有分办中心。

目前，柬埔寨中通国际全网员工已超过1500人，柬埔寨人齐沙隆就是其中之一。

齐沙隆已成长为柬埔寨中通国际奥林匹克门店的店长，这家门店所在的奥林匹克市场位于柬埔寨首都金边，市场内总共约有三千家商户，售卖服装、化妆品、电器等商品，而这些商品大多进口自中国、韩

国、泰国和越南，深受本地区民众特别是年轻人的喜爱。

“从中国电商平台网购东西要比在柬埔寨买便宜，比如同一个冰箱，在柬埔寨电器店买可能要500美元，但从中国网购就便宜了不少。”

网购多了，跨境快件量也在持续提升。“对于我们普通百姓来说，‘一带一路’是一条实实在在的造福柬埔寨百姓的幸福‘路’。”齐沙隆说。

菲律宾人格蕾丝也有同感，她是菲律宾圆通大区经理助理。“菲律宾圆通于2022年4月30日在当地正式宣布起网。首先我们有一个国际集货中心，然后扩展开来，就有了当前的省级集货中心和120个终端门店。圆通的航空网络如今约有100条国内及东南亚航线。与此同时，圆通速递提供了让菲律宾商人可以在线销售商品的渠道，尤其是为一些平台公司提供在线保险或担保。”

货物频繁往来

航线拓展服务升级

中国民航局透露，截至今年9月15日，“空中丝绸之路”货邮运量占我国国际航空货运市场的26%，较2019年同期提高了4个百分点。

荷兰人阿尔伯特·杨森是中国货运航空有限公司的一位货机机长，定期驾驶货机飞往共建“一带一路”国家。中国货运航空在“一带一路”共建国家的全货运航线，连接着中国上海、深圳等地与阿姆斯特丹、萨拉戈萨、法兰克福、伦敦等欧洲城市，及新加坡、曼谷等东南亚城市。“通过空运连接共建‘一带一路’国家，意味着以一种更快的方式促进中欧间的经济贸易交流。”杨森告诉记者，“我常从上海浦东机场起飞，将电子产品和电子商务产

品类货物，运输到共建‘一带一路’国家，比如阿姆斯特丹；然后，我将生鲜产品和机械产品，从荷兰和其他欧洲国家运回中国。这些商品将对确保中欧之间产业链与供应链的稳定，提高两地区人民生活质量有积极作用。”

成立于2012年的Asendia，是法国邮政和瑞士邮政联手建立的跨境电商物流综合服务商。作为Asendia香港/北亚区首席执行官，新西兰人麦柏睿高度支持“一带一路”倡议。“我们的业务与‘一带一路’倡议的目标和愿景非常一致，就是促进中国与共建国家之间的无缝贸易和物流。”

据麦柏睿介绍，Asendia拥有庞大的配送网络和众多的战略合作伙伴，可在全球范围内实现轻松可靠的跨境电商寄送，“我们的e-PAQ产品提供从17个国家到全球200多个目的地的国际邮件、包裹寄送和电子商务解决方案，这使中国企业能有效开拓全球市场，在全球范围内销售产品。”

进口新品更多

“买卖全球”变容易

9月27日，盒马旗下首家高端超市Premier黑标店在上海长宁区龙之梦商场正式亮相。顾客发现，这里有很多进口新品，包括糖果、石烤面包、冰淇淋等。盒马方面透露，首家Premier黑标店进口商品占比近50%。而这些进口商品，正是像法国人马蒂厄这样的“买手”从世界各地“淘”来的。

作为盒马欧洲寻源部经理，马蒂厄表示：“如今我们从欧洲进口大量产品，例如从意大利进口意大利面和橄榄油，从希腊进口果汁，从俄罗斯进口冰淇淋、啤酒和面粉，从法国进口牡蛎……这些产品经空运而来。随着共建‘一带一路’的深入，我们有很多产品，比如泰国榴莲，还有来自越南的水果，都来到了中国老百姓的

餐桌上。我们的目标是继续与更多共建‘一带一路’国家合作，并利用最擅长的技术、物流网络，为中国客户带来最好的产品和最优惠的价格。”

QEP速递是孟加拉国本土一家做国际物流的企业，当地人贾依德是这家企业的一名经理。他认为，孟加拉国的跨境电子商务市场目前规模仍然较小，“但我们未来将融入更大的电商市场，我们充满希望！随着共建‘一带一路’的深入和完善，跨境电子商务已成为我们业务发展的重要途径之一。当地企业可将特色商品卖到中国，共建‘一带一路’国家将加强合作、发展共赢。”

贾依德还特别提到，QEP速递在拓展共建“一带一路”国家的业务中，也得到了很多来自中国政府和企业的帮助，“据我们了解，上海跨境公服为推动跨境电商企业出海共建‘一带一路’，围绕企业资质、出口通关、国际物流、收汇结算、财税合规等环节，为跨境电商企业提供了一站式出口综合服务。”



「空中丝绸之路」
让跨境贸易更畅通
民心更相通

空中丝路
The Air Silk Road

新丝路

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
新民晚报社
联合出品



扫码看更多

「一带一路」促共赢

海报设计：刘玉萍
本版视觉：戚黎明
本版编辑：唐戟

