



今天是“世界标准日”，全国首批企业联合标准在沪发布 首创标准创新联合体概念

本报讯（记者 金旻矣）今天是“世界标准日”，全国首批企业联合标准在沪发布。同时，市市场监管局牵头浦东新区制定的《上海市促进浦东新区标准化创新发展若干规定》（以下简称《规定》），今起正式实施，这也是上海被授予“浦东新区法规立法权”后的首部标准化法规成果。

《规定》首次提出标准创新联合

体和企业合作标准的概念，并对《标准化法》关于企业标准的相关条款作出了变通规定。以前，团体标准和企业标准是市场标准供给的主要载体，而《规定》首创企业联合标准制度，将标准发起制定主体从单一主体扩展到不同行业、不同类型的企业、科研机构、高等院校、金融基础设施运营机构或者标准化技术组织等，将联合制定的对象从“其他企

业”扩展到“境内外其他企业或者组织”，弥补标准在协同、跨界、快速以及国际交流方面的不足。

同时，《规定》首次提出创新链、产业链上下游企业可自发形成标准创新联合体，共同制定企业联合标准，着力解决标准供给难以覆盖“全链条”的痛点问题。《规定》还聚焦扩大标准制度型开放的工作要求，坚持“引进来”和“走出去”战

略，明确了“境内外其他企业或组织”可共同参与制定企业联合标准，体现了参与主体的开放性和国际化。

今天发布的《智慧酒店机器人技术要求》《有源医疗器械可靠性管理能力等级划分》《退役动力电池梯次利用温室气体减排效益评估导则》《退火态 Ti-6Al-4V 钛合金棒材、锻件和锻坯》四项企业联合标准

项目，深度诠释了《规定》的创新性。标准创新联合体均涉及设计、研发、生产、采购、消费等环节，由链主型企业或标准技术服务机构牵头制定自愿共识标准。同时，标准助力技术创新或新兴业态壮大，填补了空白。四项标准均为具有国际标准制定经验的标准服务技术机构牵头和参与企业联合标准制定，为标准“走出去”打下基础。

深入学习贯彻习近平文化思想

上海宣传思想文化工作者深入学习习近平文化思想，纷纷表示要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴——

“世界一流”汇聚上海 “上海出品”走向世界

明日，第22届中国上海国际艺术节将正式拉开帷幕。七十余台演出中境外项目占6成，世界一流名家名团汇聚上海，首演首秀占比创历史新高。4天前，上海芭蕾舞团经典版《天鹅湖》辗转荷兰4城圆满地完成第4轮欧洲巡演，上海出品的“东方天鹅”让7万欧洲观众领略了海派芭蕾魅力。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。连日来，上海宣传思想文化工作者深入学习习近平文化思想，纷纷表示要引入西方经典、推出本土原创，推动不同文明相互尊重、和谐共处，让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带，共建美美与共的世界文明百花园。

音，看到中国力量。

今年，上海博物馆凭借“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”这一重磅引进展成为当之无愧的“顶流”。作为上博与英国国家美术馆首度合作，展览登上中国“十大热搜展览”榜首，98天的展期内迎来了42万名购票观众，单日接待观众量最高达8109人次。这个“现象级”展览，融合了学术性、社会普及性，成功将西方经典引入中国，促进中国和西方文明的交流互鉴。上海博物馆党委书记汤世芬表示，上海博物馆正在实施“大博物馆计划”，未来将充分调配“大资源”，着力赓续中华文脉，促进文明交流互鉴；建设“大品牌”，增强上博品牌的影响力和感召力，为推进文化自信自强、建设文化强国，贡献出博物馆人更大力量。

一路”上的重要合作伙伴，能更好促进中欧文明互鉴与人民友谊。

上芭经典版《天鹅湖》诞生至今海外演出逾百场。此次为期一个半月的巡演，36场演出全部对外公开售票，一周7场的高密度场次下依旧取得100%上座率。新时代新征程，机遇和挑战并存。上芭始终坚持在世界舞台上讲好中国故事，传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国形象。团长辛丽丽表示，用烙印“上海出品”“上芭制作”的海派芭蕾经典向世界展现当今中国芭蕾的实力风采是新时代芭蕾人的新使命。未来，上芭将进一步拓展中外文化交流互鉴活动，加强“海派芭蕾”与国际的交流与对话。上海文艺院团走出去的脚步从未停止，明日上海越剧院也将携经典越剧《红楼梦》赴泰国参加曼谷国际舞蹈和音乐节。

2018年5月，王丽萍编剧的电视剧《生活启示录》被译制成斯瓦希里语版，在此之前该剧还曾被译制成阿拉伯语，在突尼斯、约旦、黎巴嫩、埃及等7个国家的8家主流电视台联播。2011年，她编剧的电视剧《媳妇的美好时代》也曾被翻译成斯瓦希里语在非洲播出，吸引了数亿观众。她感慨，自己编剧的电视剧能走出国门、走向世界，可以向不同肤色、不同语言的人讲述中国老百姓的故事，“不是遇上这样的时代与机遇，是不可能有这样的机会的。”她表示，未来她将继续坚持以人民为中心的创作导向，抒写新时代，传递真善美。

本报记者 朱渊 乐梦融 孙佳音 赵玥

走出去 展现真实中国形象

2023年正值“一带一路”倡议10周年，上海博物馆与徐州博物馆、成都文物考古研究院联合举办“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”。作为上博“百物看中国”全球巡回展首展，展览于2023年6月24日在匈牙利莫拉·弗朗茨博物馆拉开帷幕。这一天，也是匈牙利博物馆日，博物馆开放至晚上12点，当天吸引近万名海外观众领略中国古代文化的魅力。“百物看中国”系列文物艺术出境大展是上海博物馆首个文化“走出去”品牌，选择匈牙利成为首站，是因为匈牙利系最早与中国建立外交关系的国家之一，又是“一带

引进来 共鉴世界艺术精粹

今晚，在上海展览中心的喷水池广场，83岁的艾森巴赫将执棒全新成立的中国上海国际艺术节节日乐团，携女高音歌唱家安吉拉·乔治乌、小提琴演奏家马克西姆·文格洛夫，献演一场户外交响盛会。下周，瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基剧院将带来瓦格纳歌剧《尼伯龙根的指环》，瑞士洛桑贝嘉芭蕾舞团的《人们总是自我想象》《七段希腊人的舞蹈》也将登场。艺术节中心总裁李明表示，艺术节将进一步凸显链接全球资源的配置能力和国际叙事能力。围绕国际性、人民性、创新性的鲜明特征，共鉴世界艺术精粹，共筑文化艺术丝路，让世界听到中国声



大城工匠风采录

“计算得失，查缺补漏”这个动作在长达近一年的备赛中成为她每日必做的习惯。她无比渴望这枚金牌。从进入中职开始，周雨欣就以异常严格的标准要求自己，“细节控”成为她身上的标签。而在她的老师孙晓看来，无时无刻不做好每一处细节，正是她脱颖而出的关键。同时，这也意味着她具有坚忍的品格。



周雨欣

得知自己拿到了金牌，周雨欣心里的石头终于放下了。在最后的竞赛环节结束之后，她仍在不断进行着复盘。

货运代理赛项的比赛对选手分析处理实际问题的能力提出了相当高的要求。比赛要求选手熟练掌握货运代理业务流程，并在规定的期限和压力下完成客户获取、报价计算、运输管理、费用计算、海运操作、投诉处理和索赔处理等竞赛任务。可以说谁更像一名经验丰富的物流行业项目经理，谁就更容易拿出更贴合“客户”需求的解决方案，从而赢得比赛。为此，在学校和集训基地的支持下，周雨欣专门来到海运和空运企业进行多部门的轮岗实训，并且深度参与面向客户的会议，沉浸到真正的“战场”当中。

“在企业里，课堂上的理论被放大成无数的细节。就车队如何进入堆场拿到集装箱这样的细节，根据客户的需求和既往协议的不同，都会有很多讲究。”周雨欣告诉记者，在企业岗位上的实训让她对赛题情境的把握更加细致入微。同时，多岗位的轮训也让周雨欣注意到更为宏观的细节。“在海运企业，客户更注重价格的低廉，而在空运企业，客户则强调速度和时效需得到保证。在不同单位的实训让我对运输方案的规划选择有了更深的理解”，周雨欣说。

以职业的标准，做好每一个细节

周雨欣的“细节控”不仅体现在比赛中。在平日，她也对自己训练中的每个细节严加要求。在周雨欣的电脑中有这样一个文件夹，里面塞满的一个个文档，正是她平日学习训练中经验的总结。由于货运代理是全英文比赛，周雨欣还不断地搜集着领域内最新的外文文献、视频以充实自我。孙晓告诉记者，只要在专业上有疑问，周雨欣都会立刻找到团队老师，稍一点拨，便会举一反三，然后将心得整理记录下来。这样的习惯若非毅力超群，很难坚持下来。

在第一个比赛日的晚上，周雨欣突然发了高烧，这让大家十分担心。然而周雨欣认真备赛的状态没有一丝动摇。她不仅仔细梳理了第二天比赛PPT展示的框架，还找来老师当听众演练。为了确保能够将比赛内容完美呈现，她还专门在镜子前练习自己的神态以及和听众的互动。第二天比赛PPT汇报环节的时间非常紧张，仅有10分钟。虽然声音有些沙哑，她的表现却十足打动了评委。

虽然夺得金牌，“细节控”周雨欣依然觉得自己身上有很多能力可以再进一步提高。谈到未来，周雨欣充满期待。她相信，随着经济的不断发展，她一定能在自己热爱的领域大有作为。

本报见习记者 曹博文



冷空气下周末再来

本报讯（记者 马丹）今天一早，受辐射降温影响，早晨本市局部地区出现了大雾，多区发布了大雾黄色预警。随着秋雨离场，白天最高气温有所反弹，重新回到了2字头。据上海中心气象台预报，明天

到19日，受高空西北气流控制，本市将迎来一段秋高气爽的天气，多云唱主角，气温也会缓慢回升，早晚的最低气温在16-19℃之间，最高气温预计为23-26℃。秋天冷空气也是一波接一波，下周末，又将有了新的冷空气南下，届时，本市气温又将

小幅下调，气温降至15-23℃。气象专家提醒，秋的滋味正浓，也意味着昼夜温差逐渐拉大，尤其是天气晴朗的时候，夜间辐射降温会让气温跌得更低。通常来说，白天地面吸收太阳短波辐射，大气吸收地面长波辐射而增温；夜间辐射降温是指夜晚地面由于接收不到太阳短波辐射，导致大气吸收到的长波辐射减少而不断降温。