



让“微服务”回归百姓生活

解敏

在城市的大街小巷随处可见,然而随着城市管理理念、居民消费习惯的变化,最近几年几乎销声匿迹。

在上海,有超过4000个老旧小区,物业服务水平普遍较低,但居民日常生活中对“小修小补”的需求始终存在。随着老龄化程度不断加深,这样的传统服务既能满足老年市民的实际需求,也能补全城市服务职能,成为15分钟生活圈的有机组成。

今年2月,商务部提出积极推进便民生活圈建设,按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民服务设施短板,响应市民刚需,让

“小修小补”有序回归百姓生活。

便民服务的回归,不仅能够满足居民的差异化消费需求、保障民生、提升群众的生活幸福感,也让一度销声匿迹的传统手艺有了重现“江湖”的机会。“能工巧匠”们有了发挥技能和余热的用武之地,“修修补补”不仅带来了稳定的就业和经济收入,更是个人价值的实现和提升。

服务回归的同时,也考验着精细化治理的水平能否跟上。小修小补的“能工巧匠”们随时可能面临服务场所、时间不固定,以及利润薄租金高等种种困境。要让“微服务”真正实现有序回归,离不开政

府部门长效机制的支撑。例如,在规划时就应考虑居民区“留白”,划定经营区域,根据人口、环境的不同,因地制宜,同时出台合理的规范措施,给予相应的补贴,降低服务成本和门槛。

令人欣喜的是,目前这样的探索与尝试正在成形。例如,上海市物业管理事务中心探索建立“物业+”模式,通过分析居民需要的服务类型和频次,排摸资源,设立便民服务包和活动周期;万里街道结合调查研究,将收集到的居民建议通过党建平台共商共议,在街道党群服务站开设维修小铺,引入志愿服

务队,每周定时、定点“接收”居民的维修需求,并做到维修内容明码标价。这些探索,都为服务做得更稳定、更扎实提供了有益的实践经验。

城市生活既需要有品质的环境,精细化的治理手段,更需要接地气的生活服务。与日新月异的城市发展相比,小修小补的“微服务”看似不起眼,却关系到市民的日常需求。切实解决群众急难愁盼问题,才是为民解忧,提升居民获得感的本质。小细节体现大民生,这样的“微服务”应得到大力推广,在每一个城市的角落,让市民找得到、看得见。



新民眼

在虹口区巴林小区中心广场上,数十位师傅一字排开设摊,为居民修伞、磨刀、配钥匙;在普陀区万里街道,一支志愿服务队定期“坐诊”,提供各类小家电维修服务……最近,不少上海市民发现,身边的“小修小补”服务又回来了。

“小修小补”承载便民服务功能,是往日生活的记忆,也是城市“烟火气”和厉行节约理念的最佳体现。这些琐碎的“微服务”曾经



「中欧班列-进博号」昨天抵达闵行站 李忱摄



今年首班“中欧班列-进博号”抵沪

欧洲化妆品“坐”火车来参展

本报讯(记者 张钰芸)汽笛声声,装载第六届进博会展品的今年首班“中欧班列-进博号”,经过万里驰骋,于昨天下午抵达上海闵行站。随着“进博号”跨越千山万水而归,标志着第六届进博会筹办重心转入现场落地工作,进入最后冲刺阶段。

该趟中欧班列承运的货物主要为世界500强企业参加本届进博会展出的化妆品、机械设备等,共装载70标箱(TEU),货值超过1600万欧元。9月21日,该趟班列从德国杜伊斯堡发车,途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家,经阿拉山口铁路口岸入境,全程运行1万多公里,运行时间20天。这段行程不仅是一次横跨欧亚大陆的旅行,更是全球经济交流的见证。

作为中欧班列平台企业,上海东方丝路多式联运有限公司今年将组织开行3趟进博专列,预计承运集装箱210标准箱,货值超过3.5亿元。除这趟首班“进博号”外,另两趟将分别从德国汉堡和波兰马拉舍维奇出发,将欧亚展品源源不断地送到展会现场。

自2021年首列开行以来,“中欧班列-上海号”与进博会紧密联动,为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条

全新的通道,成为进博会“展品变商品”通路上的又一个高品质选择。

过去两年,“中欧班列-上海号”已连续组织“进博号”专列服务进博会,将参展第四届、第五届进博会的欧亚展品送抵展会现场。其中2021年开行首列“中欧班列-进博号”,承运72个标准箱,货值超过4200万元,开创了一个月内实现“一进一出”对开的中欧班列纪录;2022年进博号顺利开行2列,承运集装箱158标准箱,货值约9000万元。

“目前第六届进博会各项工作正全面铺开、有序推进。”昨天,中国国际进口博览局副局长孙成海在“中欧班列-进博号”接车仪式上表示,国家展全面恢复线下举办,“新朋友”不断增多,参展国家和国际组织超过60个,其中近一半国家是首次线下参加。企业展方面,展览规模创历史新高,展览面积、世界500强和行业龙头企业数均创历年最高。今年组建了政府交易团、行业交易团、重要采购商团队,还将邀请行业协会、企业到会观摩采购,放大综合溢出效应。虹桥论坛则坚持高规格筹办,重量级嘉宾云集。今年主题为“携手促发展 开放赢未来”,将举办主论

坛、“投资中国年”峰会、《世界开放报告2023》发布暨国际研讨会和若干场分论坛。

自2018年以来,进博会连续五年成功举办,累计有171个国家和地区的企业参展,累计意向成交额近3500亿美元,展示了超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平对外开放的平台、全球共享的国际公共产品。

又讯(记者 郭剑烽)首列“进博号”专列装载的进博会化妆品展品及其他货物,经上海车站海关“一站式”监管服务,高效完成全部通关手续。

今年是上海车站海关服务保障“中欧班列-进博号”的第三个年头。自2021年第一列中欧班列驶入进博会以来,车站海关已经摸索建立起一套成熟便利的通关服务流程。今年相较往年服务保障又有升级,一方面,搭乘专列的进博会展品全部采用转关申报模式,申报和查验在上海“一站式”完成,较以往在多地申报和清关查验的模式更加便捷;另一方面,专列抵沪时间较往年提前了半个多月,相关展品可以在海关特殊监管区域仓储,为下一步出区参展、展后保税展示展销提供便利。

交通保障

2.1万辆次! 出租车运力增近三成

停车预约系统将于10月20日上线

本报讯(记者 任天宝)记者从昨天举行的第六届进博会交通保障誓师大会上获悉,“进博会停车预约系统”将于10月20日上线。另外,今年进博会出租汽车总运力规模约21000辆次,供车数较上届增加约27%,达到历届最高。

专线凭证免费乘坐

根据进博会期间客流出行需求,相关部门进一步细化了公交保障措施,做好三大区域89条公交线路常规保障,制定“2+3+8”模式的保障方案。

进博会期间,71路区间线从黄陂北路始发,延伸至进博会P5停车场;121路公交线路延伸至进博会P5停车场。乘客可凭本届进博会有效证件免费乘坐这两条专线。

值得一提的是,公交乘客信息发布系统也进行了优化。在总体线路导乘信息发布的基础上,增加71路区间线、121路线路二维码导乘,便于市民了解车型变迁、车辆走向,以及增加到站预报和站点附近景点、酒店介绍等功能,进一步增加乘客出行体验。

此外,还设置3条免费轨道交通接驳线,分别开往9号线中春路站、12号线七莘路站、13号线金运路站,以更好地为参展客商服务。设置8条进博会场馆周边停车场免费接驳线,共配置保障车辆171辆。

出租车运力历届最高

本届进博会,管理部门组建了3000辆规模的新能源出租车进博会专属保障车队,客流高峰日具备4400辆次运力保障能力。据相关负责人介绍,根据招

展规模和客流预期,保障期间共计安排运力规模约21000辆次,计划供车数较上届增加约27%,达到历届最高。

入场阶段,设置东、西、北3个出租车到场下车点,设置P6离场出租车上客点和P20二级蓄车场,全天候保障参展与观展人员的个性化出行。

上线停车预约系统

本届进博会周边共设临时停车场19处,可提供大客车泊位约1000个,小客车泊位约1900个;设在虹桥商务区核心区内的共享停车场,工作日可提供小车位约4000个,非工作日可提供约7000个。

10月20日,“进博会停车预约系统”即将上线。通过“登记分配+自由预约”两种方式对外提供停车预约服务,社会公众通过上海停车App和随申行App及其关联小程序、公众号进行泊位在线预约、停车导航、无感支付、在线取票,实现全智慧停车场景应用。

同时,停车场的预约系统将根据实际预约情况,动态调整大、小客车泊位配额,以满足参展客商不同的停车需求。

另外,今年,上海市绿色出行一体化平台“随申行”将继续设置“进博会专区”,与本届进博会交通保障深度融合,开展“出行即服务”(MaaS)系统示范应用。除提供停车预约功能外,还将提供公交、轨交、出租车等各类进博交通信息指引、“一码通行”等服务,并鼓励出行者使用“进博巴士”专区,在查询接驳线信息同时,鼓励使用酒店定制班线,引导市民合理规划进博交通出行方式,鼓励集约低碳出行。