



坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 面临新形势新任务必须要有新气象新作为

(上接第1版)要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落

到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总

书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精

神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作布置。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

(上接第1版)市委第一时间学习贯彻,召开市委主题教育领导小组会议专题部署相关工作,严格对标总书记最新重要讲话和重要指示精神,根据中央最新部署要求和工作需要,推动主题教育走深走实、见行见效。

思想是行动的先导,行动是思想的体现。全市16个区认真贯彻落实市委工作部署,坚持把“学思想”作为首位任务贯穿始终,在中央第五巡回指导组的指导下,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持科学谋划、统筹安排、分类指导,高站位起步、高标准把关、高质量推进,巩固深化第一批主题教育“实”的导向、“联”的方法、“严”的要求,以实际行动践行总书记关于主题教育最新重要讲话精神,切实把第二批主题教育抓出高质量、好效果。

实干导向 协同联动出实绩

深入学习贯彻总书记考察上海重要讲话和对上海工作重要指示批示精神,深刻领悟上海发展的政治站位、总体定位、实践落位,从一开始就聚焦深化高水平改革开放、推动高质量发展找准发力点,将其作为理论学习的重要内容、调查研究的方向指引、检视整改的重要依据、推动发展的重要内容、担当作为的重要体现,在深化“四联”实践中推动学思用贯通、知信行统一。

徐汇区聚焦发展难题,在主题教育中深化“联”的方法,加强与市级部门联动合作,围绕市委对徐汇功能定位的“破题”任务和打造经济高质量发展强劲增长极的要求,抓好六大产业组团发展和大模型生态集聚区建设,启动上海智能算力加速计划和上海大模型投融资合作伙伴计划,引入公共服务平台入驻生态集聚区。崇明区聚焦推动高质量发展这个首要任务,加大民生领域痛点、堵点、难点问题调查研究力度,区委书记围绕以产业振兴带动乡村全面振兴课题,以“四不两直”方式深入农业基地、专业合作社、养殖户家等开展调研,把主题教育“问题清单”转化为推动崇明高质量发展的“成绩清单”。

主题教育不是比热闹、比花哨,而是要多在实效上下功夫。第二批主题教育参加单位更多样,面对的矛盾问题更复杂,群众期待解决的问题更具体,必须在解决实际问题上下真功夫,这也是检验主题教育成效的“试金石”。上海注重“上题下答”和“下题上答”相结合,结合第一批主题教育相关调研课题、问

学中干 干中学 实打实

题清单等开展工作,聚类聚焦、会研会商、同题共答。

静安区将“打造南京西路千亿级商圈、深化国际消费中心城市示范区建设”作为区委重点课题,由区委书记牵头,联动职能部门、街道、国企等,从消费新场景、城市更新、后街建设、营商环境等多角度瞄准靶心、把脉会诊。杨浦区在前期参与市领导“聚焦现代化产业体系建设”课题联动的基础上,进一步积极主动对接第一批联动调研课题单位,盘活区域资源、加快调研成果转化,研究制定了重点产业链链长制工作方案,更好助力创新型现代化产业体系建设。

扑下身子 敞开大门下实功

市委书记陈吉宁指出,要着力贴近群众、服务群众。走好新时代党的群众路线,更主动深入到群众中听民情、察实情、增感情,把“进百家门、访百家情、解百家难、暖百家心”大走访作为践行宗旨观念的重要行动,作为做好为基层减负的“后半篇文章”,摸清摸准群众的操心事、烦心事、揪心事。

黄浦区聚焦为基层减负、为群众解忧,全覆盖走访联系16万户居民家庭,解决了停车难、菜场布局优化等一批民难题。同时,着力做好“四百”大走访经验推广和机制提炼,推动常态化问需问计、精细化分类治理、长效化联系服务,不断提高干部的群众工作水平和基层治理效能。闵行区落实直接联系服务群众和区镇两级机关“双结对双服务”制度,组织开展“四下基层”“四百”大联系大走访大服务,由区委书记带队实地调研“吴泾新村旧改”“居村党群服务站建设”“河东小区美丽家园建设”等情况,在服务基层、服务群众上见真章、见实效,切实解决问题。

第二批主题教育是在基层一线做“现场直播”,不能“自弹自唱”,必须开门搞教育,看企业和群众有没有真切的感受、切实的获得感。各区充分运用“解决一件事到解决一类事”等第一批主题教育成功经验,有效运用行政、社会、市场等各类资源,健全完善问题解决工作机制,不断优化工作流程方法,持续提升服务管理水平。

奉贤区深化“委局联街镇、干部联居村”

机制,开展“十百千”行动,推动区级层面重点解决十个以上民生项目,处级领导班子合力破解百个左右民生难题,基层党组织用好“一个支部一件事”机制办好千个群众身边的好事实事。松江区由区委书记牵头推进长三角G60科创走廊建设重点调研课题,实地走访辖区先进制造业头部企业,现场协调对接新研发制造基地项目,示范带动区相关职能部门确定一批相关联的调研课题,共同开展协同创新指数框架体系研究等系列调研,推动合理适配资源、精准满足经营需求。

精准施策 分层分类谋实招

第二批主题教育涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大、任务重,要从基层的实际出发,区分不同层级、不同领域、不同对象,细化目标任务,明确具体要求,采取切合实际的措施,增强指导的针对性、有效性。各区充分运用第一批主题教育好经验好做法,结合实际,通过设立联络组(员)、工作专班等方式,明确处级领导班子把关指导要求,并对基层党组织和普通党员主题教育全覆盖作出明确安排。

浦东新区按照机关、街镇、国有企业组建6个联络组进行分类联络协调;在教育、卫生、新兴领域组建工作专班,针对行业和领域特征进行分类指导。如在教育、卫生系统成立工作专班,分别指导教育系统628个基层党组织、1.3万余名党员,卫生系统242个基层党组织、5千余名党员开展主题教育。青浦区面向处级领导干部、基层党员、民主党派人士等发放调查问卷2056份,摸清需求、征集建议。建立区委、党组(党委)、基层党支部“三级联动”统筹推进体系,抓好75家处级以上领导班子和领导干部这一“关键少数”,对2600余家企事业单位、居村、“两新”组织分类做好谋划。

强化因地制宜、因人施策,用好用活丰富的红色资源和鲜活的实践教材,将着力抓好分类指导作为第二批主题教育取得成效的重要保证,推动主题教育层层夯实、精准施策、见行见效。

宝山区深入开展“新心向党兴业同行共促北转型”系列活动,用好党的二十大精神

“百师百讲”巡讲专家团队等力量,采取小型分散、灵活简便的方式,组织“三新”党员参加主题教育;深化“滨江清风青年说”廉洁教育品牌,用好反腐倡廉教育基地,加强青年党员的思想道德和纪法教育。嘉定区充分发挥离退休干部党建顾问团优势作用,组织其中年纪较轻、身体状况较好的同志,帮助各单位离退休干部党员开展主题教育,充分挖掘离退休干部党员理论学习典型,营造良好氛围。

大抓基层 强基固本见实效

基层是党的执政之基、力量之源,基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础,基层干部是加强基层基础工作的关键,在基层开展主题教育意义重大、责任重大。要结合主题教育,在优化组织体系、推进全覆盖、在强化功能、发挥作用,在抓好短板、治理薄弱点,在理顺条块关系、深化体制机制创新等方面深化探索实践,推动基层治理增活力、提效能。

虹口区深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和发展新时代“枫桥经验”的生动实践的重要指示精神,认真落实市委书记陈吉宁关于推广延伸“三所联动”机制的批示要求,切实统一思想、完善机制、强化责任,以“时时放心不下”的责任感,提高预防和化解矛盾的能力。金山区着力强化基层干部队伍培训,将工作培训直接面向全区2700多名基层党组织书记,“一竿子插到底”,推动当好开展主题教育“明白人”。深化运用“毗邻党建”、抓党建促乡村振兴“工作十法”等党建品牌和“洁美乡村”创建、“上海湾区”万名党员先锋行动等工作载体推进主题教育。

要深化党建引领基层治理,以推动党群服务阵地为民服务与基层治理双向赋能为重要抓手,层层带动更好组织社会力量,走出符合超大城市特点和规律的基层治理新路。

普陀区着力抓好主题教育有效覆盖,强化名优书记示范指导,制定新就业群体“先锋岗骑士班”工作计划,依托“万有引力”新业态新就业群体党群服务中心、近铁城市广场楼委会等党群服务阵地,引导“三新”领域党员就近就便接受理论教育,立足岗位做贡献。长宁区在主题教育中深化上海凝聚力工程博物馆作为上海城市基层党建创新实践基地的品牌优势,完善“场馆参观加案例教学、情景党课”等实训体系,建强教育宣传阵地,推动广大党员干部在扎实理论学习、密切联系服务群众过程中强化使命担当。

茅冠隽