申城文旅市场全面复苏

已基本恢复到2019年同期水平

双节旅游人数
2129.67万人次
消费交易总额
292.38亿元

2023年中秋国庆喜相逢,更多市民游客走出家门,体验美好生活。据上海旅游大数据监测,中秋国庆假日本市共接待游客2129.67万人次。据上海银联统计测算,中秋国庆假日期间,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为292.38亿元。上海文旅市场正全面加速复苏,已基本恢复到2019年同期水平,并致力于打造中国入境旅游第一站,助力上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设。

■ 节日期间,金山区花开海上生态园内200亩向日葵竞相盛放,吸引众多市民游客 本报记者 **陶磊** 摄

"新消费"引领时尚

"文旅+""+文旅"业态融合助推各类假日新体验、新玩法推陈出新,科技创新文旅项目为假日注入新活力。《消失的法老》假日预订率超过90%,10月1日创下客流量新高。《风起洛阳》《火星营救》《昆仑迷宫》等元宇宙体验项目亦是一票难求。一批文旅融合新型消费项目迎来客流高峰,黄浦江游览国庆主题航班成为新亮点,苏州河旅游水上航线假日上座率超过90%,新推出的音乐航线班班售罄。体现上海文旅综合性的枢纽型度假区增势强劲,上海国际旅游度假区、佘山国家旅游度假区、海昌海洋公园等有较强IP属性、带有主题的度假产品广受欢迎。崇明亲子游、露营游等旅游项目持续保持热度,高质量陪伴、沉浸式体验愈发受到游客青睐,区域内中高端酒店、民宿入住率超过七成。

"节展赛"重装回归

长假期间,上海文旅抢抓节展赛事重装归来良机,用足金秋时节重大盛事虹吸效应。"半马苏河"文化旅游节、上海国际茶文化节、奉贤旅游风筝会等上海旅游节经典品牌活动迭代升级,携手市民游客重温记忆中的难忘画面。上海网球大师杯、国际滑联2023上海超级杯等国际顶级体育赛事让体育迷为之雀跃。文博美展好剧假日供应充足,上海博物馆举办"实证中国:崧泽·良渚文明考古特展",上海历史博物馆举办"铭心——20世纪胸针艺术展",闵行博物馆举办万历文物特展。

"国潮风"点亮假日

围绕中秋佳节蕴含的民俗民风,一系列颇具仪式感的国潮游园类活动竞相举办,助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。徐汇区经典活动唐韵中秋举办两天迎来20万名游客;今潮8弄"月漾诗华"中秋灯会携手朱敬一与知名设计团队弗爱设计联袂推出"月漾诗华"系列书法艺术装置;虹口区创新打造"国潮四季"2023年中秋系列活动;古猗园举办南翔国潮大会;朱泾古镇推出2023朱泾花灯文化旅游节。品牌综艺《鼎月东方·中秋奇遇夜》在9月30日首播后揽获全网热搜112个,话题阅读量超过5.5亿次。

本报记者 **杨玉红**

杭州亚运会明天闭幕

李强将出席闭幕式并举行欢迎宴会

新华社北京10月6日电 外交部发言人汪文斌6日宣布:国务院总理李强将于10月8日出席杭州第十九届亚洲运动会闭幕式,并为来华出席闭幕式的外国领导人举行欢迎宴会和双边活动。

上海旅游节焕新点亮世界会客厅

接待市民游客
3846.80万人次
旅游消费总额
886.60亿元

昨晚,第34届上海旅游节圆满落下帷幕。上海旅游大数据统计显示,旅游节接待市民游客3846.80万人次,本市宾馆酒店客房出租率为59%。据上海银联统计测算,在为期21天的节日里,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为886.60亿元,同比增长13.50%。

另据统计监测,本届上海旅游节期间,各主要在线平台和重点企业推出的相关促消费类活动累计传播量超过31亿次,销售额约40.10亿元;本届旅游节在全媒体矩阵共有各类报道约14万条,相关话题共16次登上主流平台热搜榜。

■ **文旅地标焕新点亮** 本届上海旅游节开幕活动聚焦"点亮世界会客厅"主题,首次将开幕式放在"一江一河"交汇点这一上海最有标识度、最具美誉度的城市景观和文旅地标举办,立体化展现上海的都市风光和人文魅力;首次实现水陆空一体全景式呈现,彩船水上巡游、花车陆上巡展、无人机空中表演完美合体;首次与五省十二市的分会场共同唱响上海旅游节主题歌《共同的节日》。开幕活动总传播量突破2.8亿次。

■ **经典IP焕新回归** 上海旅游节的各项经典活动在延续传统的基础上焕新回归。花车巡展再次闪耀申城,16辆花车驶入11个区的商业街区,以"灯彩艺术+数字科技"让数百万市民游客领略了充满元宇宙科技感的观赏体验。

■ **上海故事焕新表达** 在世界旅游日当天,全新改版的14个语种上海文旅推广网站面向海内外上线,覆盖全球近90%的用户。

本届上海旅游节充分发挥节庆活动的聚合功能、平台优势,不断拓展文旅新场景,以优势文旅资源带动来沪旅游流量和城市消费增量,持续提振城市消费能级。

本届旅游节积极拥抱Z世代新消费人群,培育"元"创新消费场景;坚守"人民大众的节日"办节宗旨,不断赋能城市美好新生活;组织70家文旅机构推出了为期一周的门票半价优惠;分别在苏浙皖闽赣五个省设立12个分会场,让更多市民游客发现和体验不同城市的美好与欢乐。

本报记者 **杨玉红**

新场景新业态成消费增长新引擎

线下消费总额
449.2亿元
重点商圈进店
3789万人次

本报讯 (记者 张钰芸)假日里,上海各大商圈、商街、商场洋溢着欢乐幸福的节日消费氛围。据消费大数据监测显示,节日期间(2023年9月28日至10月5日),全市线下消费支付总金额449.2亿元。其中,电子产品、百货、文体用品、便利店等,分别同比2022年增长103.8%、57.3%、26.4%和17.8%。线上消费实物零售金额313.9亿元。

节日期间,35个重点商圈进店线下客流总量达到3789万人次,同比2022年增长34.6%,同比2019年增长19.8%。消费金额排名前三的商圈分别为南京西路、陆家嘴和南京东路商圈,分别同比2022年增长8.1%、10.6%和7.7%。外来消费发生消费金额为163亿元,消费次数为1804万人次,分别同比2022年增长18.0%和30.0%。其中,江苏、广东、浙江等地来沪消费占外来消费比重较高,消费人次合计占比32.9%。

消费新场景、新业态成为节日消费增长的"新引擎"。南京路步行街世纪广场聚焦"珍珠万花筒,城市会客厅"改造提升,全力打造"新品首发地、网红打卡地",节日8天步行街36家样本企业销售额合计6.1亿元,同比2022年增长7.9%。其中,外滩中央、华为旗舰店、宏伊国际广场等销售额,同比2022年均超过30%,百联ZX创趣场9月30日单日销售额创历史新高。长宁龙之梦城市生活中心创新引入全国首家盒马黑标店、上海首家京东电器城市旗舰店,节日8天销售额同比2022年增长70%以上,较2019年同期增长翻倍。

假日观影票房热

本报讯 (记者 孙佳音)据灯塔专业版实时数据,截至昨晚21时,2023年国庆档总票房达27.23亿,总人次超6483万,总放映场次353万,同比去年国庆档票房提升七成以上。其中,上海以近1.2亿元的成绩再次位列城市票房排行榜第一。

影片《坚如磐石》以档期内8.80亿元(累计9.32亿元)成今年国庆档票房冠军,《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《莫斯科行动》分别以6.15亿元、4.97亿元、4.08亿元列档期票房榜第二、三、四位。据悉,今年国庆档新片整体口碑较好,档期票房前七名影片淘票票评分都在9分以上,《志愿军:雄兵出击》更是高达9.5分。

另据灯塔数据库显示,今年国庆档男女观众比例相较今年大盘更加均衡,女性观众占比54%,年龄方面40岁以上观众占比目前超过了18%,明显高于今年大盘均值。

古镇探宝人气足

本报讯 (记者 李晓明)昨日,由新民晚报社旗下"新民好吃"与七宝古镇共同打造,中国金茂、清饮、喜泰丰、剧嗨、散爆、携程美食林等倾力加盟的"新民好吃·七宝金秋美食集"收官。主展区集结了诸多上海老字号,汇聚了全国众多地方名小吃和网红新品。美食美景加上沉浸式旅游新玩法,让七宝古镇人气爆棚,8天假日客流总数超45.3万人次。

在南大街,已有百年历史的"七宝茶馆"焕新重开,集茶馆、书场于一体,喝茶听戏于喧闹中尽享静谧时光,还能体验茶道香道等非遗文化,尝鲜换装沉浸体验,古今交融,带你"穿越千年"。在钟楼广场,沪上首个古镇版智慧旅游沉浸式体验新空间"探宝人的大典"开启,玩家不仅能化身"探宝人"来进行一场古镇探宝之旅,还能佩戴MR眼镜等智能设备,体验元宇宙武侠游戏真人对战,体验感十足的玩法也吸引了上千人次参与"试炼"。

"龙华魂"青少年红色非遗情景剧目汇演

红色铸魂 非遗筑梦

本报讯 (记者 解敏)"我们现在是一棵棵小树苗,将来有一天,会长成中华民族的参天大树,勇做社会主义事业的建设者和接班人。"昨天,"龙华魂"2023年青少年红色非遗情景剧目汇演,在上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)举行。学生们表演中的这段话深深打动了在场的评委和家长们。

赓续红色血脉,培养时代新人,主阵地在思政课堂,更需要创新方式。此次汇演由上海市退役军人事务局、新民晚报社指导,上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)、新民晚报新民传媒和上海市学生德育发展中心共同打造。

所有的节目都来自沪上学生的自编自演(见下图)。汇演将非遗与红色情景剧相结合,不仅有深度、有创新地传承了红色文化,更为思政教育常态化、长效化地开展提供了生动的课堂。

开场节目《挂国旗》由上海市龙华烈士陵园(龙华烈士纪念馆)礼兵队,和幼儿园小朋友一起表演,童真的声音和庄严的正步,让人记忆深刻;面塑情景剧《红色弄堂》,以《新民晚报》发起的"以非遗还原上海弄堂里红色故事"项目为基础,邀请到了上海面塑非遗传承人张书嘉,呈现了一出别开生面的面塑情景剧——《红色弄堂·四成里》;来自中国福利会托儿所的小朋友演绎了红星闪闪,照亮前行的道路;情景剧《不忘初心》压轴,通过朵云轩国家级的木版水印"初心",讲述不同年代的人们对于真理的追求。

本报记者 **张龙** 摄