

据新华社北京 10 月 6 日电 (记者徐壮)文化和旅游部 6 日公布 2023 年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期 8 天,国内旅游出游人数 8.26 亿人次,按可比口径同比增长 71.3%,按可

比口径较 2019 年增长 4.1%;实现国内旅游收入 7534.3 亿元,按可比口径同比增长 129.5%,按可比口径较 2019 年增长 1.5%。
假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的中共中央引领宣传思想文化事业发展纪实

■ 2021 年 7 月 1 日,天安门广场,庆祝中国共产党成立 100 周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义!”
■ 持续深化对党的理论创新的规律性认识,习近平

总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度
■ 连续性、创新性、统一性、包容性、和平性——习近平总书记深刻总结中华文明的五个突出特性,指

出“文化自信就来自我们的文化主体性”。党的十八大以来,习近平总书记将文化自信置于前所未有的高度,涵养全民族精神力量,为复兴伟业凝心聚力
■ 在党的十九大报告中,习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。站在强国建设、民族复兴的高度,习近平总书记为建设社会主义文化强国指明前进方向

据新华社北京 10 月 6 日电 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

吃住行游购娱 申城双节人气足消费旺

游得畅

>>> 中秋国庆假日本市共接待游客 2129.67 万人次,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为 292.38 亿元。上海文旅市场正全面加速复苏,已基本恢复到 2019 年同期水平

买得爽

>>> 9 月 28 日至 10 月 5 日,全市线下消费支付总金额 449.2 亿元。35 个重点商圈进店线下客流总量达到 3789 万人次,同比 2022 年增长 34.6%,同比 2019 年增长 19.8%。线上消费实物零售金额 313.9 亿元

上海旅游节 焕新点亮 世界会客厅

>>> 在为期 21 天的旅游节里,申城接待市民游客 3846.80 万人次,旅游消费交易总金额 886.60 亿元

■ 中秋国庆长假期间,南京路人头攒动,游客如织
本报记者 刘歆 摄

>>>详见第 2 版



亚运赛场,看“Z世代”创新表达

新亚运

本报杭州今日电 (特派记者 华心怡 金雷)杭州亚运会接近尾声,但赛场内外的精彩丝毫不打折。除了让观众欲罢不能的比赛场面,不少亚运参与者更用全新的自我表达方式,展示着“Z世代”的个性与魅力,为这场西子湖畔的体坛盛会,增添了新的看点。

首次登上亚运舞台的霹雳舞项目,让很多人好奇,首个比赛日过后,炫目的灯光、节奏感强烈的音乐、参赛者出众的舞技以及现场热闹的氛围,让它成为焦点。赛场上一个个高难度的动作背后,有着许多动人的故事。今天就跟着本报特派记者的脚步,一起去看看这位来自上海的《中国霹雳舞第一人》怎样炼成。
重压之下,中国男篮终于战胜中国台北队,拿到亚运铜牌,但这样的成绩并不能让人满意。面对外界的声音,姚明花一个小时的

时间在新闻发布会上与记者谈心,坦言《我们还处在“冷兵器”时代》,并回应主帅去留、队伍未来、联赛发展等球迷关心的热点话题。勇敢的担当、坦诚的态度之后,看姚明如何尽快找到一条中国男篮的振兴之路。
亚运会带来的,不仅有赛事,还有商机。“冠军葱包烩”火爆异常,“社交货币”徽章大受欢迎,《小商品带火大经济》,在各个领域形成“涟漪效应”,给体育经济带来活力。
>>>相关报道见第 4、5 版

上海加快推进环城生态公园带建设
“环上”公园如明珠
“环内”绿地似碧玉

>>>详见第 3 版

