

# 100架 C919 收获单笔最大订单

## 中国东航再与中国商飞在沪签署购机协议

本报讯(记者 金志刚)昨天,作为C919大型客机的全球首发用户,中国东航再次与中国商飞在沪签署购机协议。东航在2021年签订首批5架的基础上,再增订100架C919大型客机,这标志着C919大型客机收获迄今为止最大单笔订单,中国东航同时成为当前C919大型客机的全球最大用户,国产大飞机C919大规模、大机队的商业采购、交付和运营全面开启,向着“飞

效益”的目标稳步迈进。

C919是中国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的大型客机。2022年12月9日,东航正式从中国商飞接收全球首架C919飞机。2023年5月28日,东航圆满完成C919首个商业航班,标志着该机型研发、制造、取证、投运“全面贯通”;7月16日东航又接收第二架C919大型客机,商业运营稳步推进。截至2023年9月26日,东航2架C919飞机累计安全飞行

1140.15小时,其中商业运行867.19小时,累计执行商业航班296班,平均客座率超73%。

今年以来,民航业呈现有序快速复苏的良好势头。作为民航国家队、主力军之一,东航1—8月国内航线班次已恢复至2019年的105%,国际航线班次力争到今年末恢复至2019年的85%。东航是全球排名前十的航司,目前机队规模超过800架,根据机队更新计划,从2024年到2031年,预计有超过200架窄体客

机退出机队,有必要提前开展运力储备,以更好应对未来市场需求及行业竞争,而主流窄体客机的引进就是其中的重要手段之一。综合中国民航市场的巨大潜力、东航自身机队更新需要、C919前期商业运营表现等考量,采购C919、扩大C919机队规模、实现更高质量的规模化运营成为较优选择,将助力中国东航根据“十四五”规划,稳步迈向“世界一流”目标。按照计划,此次购买的C919将于2024年至2031年分批

交付。其中,2024年计划交付5架,2025年至2027年每年计划交付10架,2028年至2030年每年计划交付15架,2031年计划交付20架。东航未来可能根据市场情况和公司运力规划,调整该飞机交易项下飞机的具体引进时间和机型。

首批C919引进后将主要投放至东航主基地市场及重要商务、旅游干线市场,实现国产民机和东航自身高质量发展的双赢局面,为中国式现代化新征程贡献民航力量。

### 第 医 线

## 世界心脏日,听心脏病学专家介绍—— “击碎”动脉斑块有了新技术

今天是世界心脏日,著名心脏病学专家、上海市胸科医院心脏中心主任何奔教授告诉记者,目前,针对心脏冠脉狭窄粥样硬化斑块,有了新的处理手段。准分子激光冠脉内斑块消融术(ELCA)就是这样一种新技术,可较好地对付那些钙化病变。这项技术目前在上海市胸科医院常规开展,为处理复杂冠脉病变增加了一把利器。

曹老先生(化名)就是这项技术的获益者。其心脏主要供血动脉之一的前降支冠脉自近段起狭窄极为

严重,狭窄段延伸至中段后,血管已经快要闭塞。该处血管严重扭曲,同时合并非常严重的钙化,要对他进行支架植入治疗没那么简单,且手术风险高。

“患者的病情不能再拖了,我们反复研究了冠脉造影结果,仔细评估病情后决定运用ELCA技术。”何奔告诉记者。凭借丰富的经验,团队非常顺利地完成了手术。不过,激光消融斑块,并不意味着支架可以不用放,而恰恰是为了更好地修理冠脉血管,为放支架提供保障。

准分子激光冠脉斑块消融术,以氯化氙作为活性介质,采用308nm波长的紫外线光脉冲,选择性作用于蛋白质和脂质,利用光热效应、光化学效应及光机械效应对冠脉斑块或血栓组织进行消融。简单说,这种冷激光在人体血液中吸收非常少,而在组织中吸收强。斑块处理后即发生气化,大部分碎片颗粒直径都小于10微米。除了冠脉钙化病变外,支内再狭窄、血栓性病变或者球囊无法扩张的病变等也都可以考虑应用这种技术。不过,手术的

难点在于要求熟练的操作和默契的团队配合,因此目前可以常规开展此项技术的中心不多。

此外,对于一些急性心肌梗死的患者,特别是血栓负荷较大的血管,也可考虑采用这项技术,将不良冠脉事件风险控制较低水平。

何奔介绍,冠状动脉钙化病变也是介入治疗中最具挑战性的病变之一。严重钙化大大增加冠状动脉介入治疗的难度和风险,是支架内血栓形成和再狭窄等不良结果的主要因素。目前,冠脉钙化治疗手段如

高压球囊扩张、切割球囊、准分子激光、旋磨、冲击波球囊等技术,各自有优势。准分子激光冠脉内斑块消融术,是重要的新型冠脉斑块修饰技术,也是作为完成复杂冠脉介入手术的一项非常重要的辅助手段。

“介入治疗过程中,如何恰当地联合使用各种技术,是非常专业的问题,但疾病治疗的目标只有一个,就是提高成功率减少并发症。因此,具体进行何种手术,需要医生用专业知识考量后决定。”何奔说。目前,由胸科医院内科牵头,联合本市多家医院,承担了上海申康医院发展中心市级医院新兴前沿技术联合攻关项目,旨在探索准分子激光冠脉斑块消融术的标准化诊疗管理方案,更好地推动ELCA的应用规范和普及。 本报记者 左妍

## 苏州太湖国家旅游度假区深入推进农旅、文旅、体旅、商旅融合

# 以世界的格局推进环太湖旅游一体化

9月20日,苏州市旅游业高质量发展推进会召开,进一步明确苏州建设世界旅游目的地城市战略目标。江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝向全球发出了苏州邀请。这份邀请中,除了有姑苏千年底蕴的温婉动人,也少不了苏州太湖风华绝代的云锦天章。

当城市发展密度愈来愈高,开阔的水光山色,将成为稀缺的空间产品。浩渺太湖三万六千顷,苏州太湖国家旅游度假区独占“三山一福地”,是环太湖文旅产业带绝对的C位。如何C位出圈?“苏州太湖”正着力擘画新蓝图。



### 顶层设计 全域共持苏州太湖新图景

作为“国字头”度假区,太湖度假区山水风景绝佳、文物古迹密集,是理想的旅游胜地。但长期以来,太湖度假区旅游资源各自为政,既散且弱,效益不佳。要打响“苏州太湖”品牌,首先要解决的就是如何让这颗颗玉子,变成一盘活棋。

2022年1月1日,苏州市吴中区正式推出“环太湖1号公路”品牌,以景为引,以路为媒,通过186公里的环太湖公路将苏州太湖沿线文旅资源串珠成链,让“环太湖1号公路”成为太湖旅游的绝对主角。

角儿有了,还得有人搭台唱戏,方能上演好戏。2022年7月,作为环太湖旅游资源一体化业务载体的苏州太湖文化旅游开发(集团)有限公司(简称太旅集团)正式成立。沈大地,太旅

集团总经理,职业生涯的大半时间,都是在跟太湖打交道,他介绍说,太旅集团的重点就是要统领落实运营、营销、产品、品牌“四个一体化”,快速推进、助力度假区文旅产业高质量发展。

太旅集团成立至今一年余,“握指成拳”的效果已初步显现:目前太旅集团已经完成“总部一片区一景区”三级运营体系的构建,实现29个景区统一运营。

在运营一体化的基础上,营销、产品的聚合效应也逐步体现。作为太湖度假区旅游资源一体化线上营销平台“太湖甄选”2022年11月正式上线。新团队,新营销,员工更新,平均年龄24岁。年轻的团队,带来的是年轻的表达。太湖的风,是“Feng趣节”的主角;太湖的草,是“野可以”营地的颜值担当;太湖的梅,配上年轻人欢喜的汉服,成就的是香雪海的“华袍花月夜·梅韵香雪海”。与此同时,营销平台通过“住宿+”“活动+”业务模式,以“住宿

集群”为核心载体,叠加景区(点)运营,实现景、旅、居一体化融合营销。

线上“出圈”,线下“打卡”,“太湖甄选”2022年11月上线以来,上线品类190余种,完成订单交易13万笔,各类资源曝光量超3亿次。

### 文化赋能 标杆引领融合发展新格局

党的二十大报告提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。”文化是旅游的灵魂所在。太湖,作为吴文化的重要发祥地,不缺文化,但文旅融合,不能硬融合,要讲究“软融合”,要找到异质关联点,还要结合时代审美创新演绎。太湖度假区在这一轮一体化改革中,集中进行了在地文化的梳理与创意。

香山帮建筑艺术博物馆是这一轮梳理的成果之一。江南能工巧匠皆出于香山,香山帮是中国唯一从民间走向宫廷的建筑流派,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性名录。2023年2月香山帮建筑艺术博物馆隆重登场,馆内依次设置了香山巨匠、香山妙计、香山营造等板块将香山帮发展历史娓娓道来,“1比1复刻故宫太和殿门头”尽显香山帮营造技艺的巅峰。

有西山十景之一“金铎松簧”之称的金铎岭,借此契机也有了一次蝶变。2500年前吴王阖闾藏金铎祈福的历史源流,结合现代审美,创新演绎为“治愈的风铃”,加上“风铃白泽”“松簧茶室”等一系列文化创意,金铎岭完成

了太湖“小透明”,到太湖文艺地标的蜕变,将于国庆前开园运营。

当然不只是文旅融合,在推进环太湖旅游资源一体化上,太湖度假区坚持“应融尽融、能融则融”,努力寻找着旅游与文化、旅游与体育、旅游与农业、旅游与商业的最大公约数。“旅游+文化体验、旅游+文化IP、旅游+生态教育、旅游+节庆赛事、旅游+科技体验、旅游+演艺活动、旅游+农业采摘、旅游+康养养生”,在融合发展的大趋势下,整合太湖旅游要素,衍生出多元化的旅游新业态、新产品,满足了游客消费新需求。

与此同时,雨花胜境、水月坞茶文化旅游园等一批标杆项目将陆续落地;全国青少年足球联赛,环太湖1号公路马拉松赛、金秋经贸洽谈会等品牌活动纷至沓来。通过标杆项目、品牌活动的打造,太湖度假区进一步完善旅游产品供给体系,形成多产业融合发展格局,让每个游客,都能找到来苏州太湖的理由。

区域山林面积占全市的65.1%,太湖水域面积占全市的55.7%,拥有3处太湖风景名胜景区;区域已建成开业酒店22家、民宿1024家、农家乐260家、休闲咖啡馆122家……这是太湖度假区推进环太湖旅游资源一体化,开启全新太湖时代的底气;从滨湖发展走向拥湖而兴,从生态保护走向价值释放,形成“苏州太湖”文旅产业发展品牌,为全球游客呈现一个“世界的太湖,太湖的世界”是苏州的态度。