

“智慧好办” 3个工作日变3分钟

上海住建领域进一步优化高频事项智能申报及审批服务

本报讯(见习记者 曹博文 记者 解敏)今年,上海全面深化高频事项智能申报和智能审批改革,住建领域“智慧好办”服务进一步优化。新一批办件量大、群众关注度高的高频事项已进一步优化:“离、退休提取住房公积金”更加方便;“公共租赁住房申请审核”实现“全程网办”;建设市场从业人员个人信息登记全面实行线上办理。市民网上办事大大便利。

■ 离、退休提取住房公积金“双减”“全

程只有一个动作,3分钟就审核通过了!”谈到使用“智慧网办”的体验,退休职工王昕十分激动。他回忆,以前办理离退休提取住房公积金业务,十分繁琐,不仅要排队,审核还常常要等上3个工作日。如今审核时间减少,“3个工作日变成3分钟!”同时,市住建委不仅实现申请材料的实时智能审批,填报内容也大大减少。

此外,有些缴存职工在办理退休手续后,长期未办理提取住房公积金,个人住房公

积金变成了一笔“被遗忘”的资金。市住建委通过“一网通办”平台向缴存职工推送消息提醒,提醒及时办理离退休提取住房公积金手续,实现“免申即享”。今年1至8月,已有2.2万名职工收到“随申办”推送的“免申即享”消息。已有1.5万名职工提取住房公积金达9.76亿元。

■ 公租房申请实现“不见面办理”“公共租赁住房申请审核”事项,办件量大,涉及

部门多。优化办理系统和办事流程后,约90%以上的公共租赁住房申请对象可通过“随申办”移动端实现申请、复核的“全程网办”和“不见面办理”。截至8月底,移动端服务事项自上线以来,已累计提交申请超8.9万件。

此外,上海市建设市场从业人员个人信息登记也已全面实行线上办理。通过本人手机客户端“随申办市民云”App或手机微信、支付宝“随申办”小程序,即可在线完成登记。

上海自贸区十年

今年7月,中国首款减重原创新药贝那鲁肽注射液(菲塑美®)获批。本月,这款颜值颇高的“小紫管”减重药甫一上市,刚“出炉”的3批药全部售罄。

回顾近20年的创新药之路,上海仁会生物制药股份有限公司(以下简称“仁会生物”)

党支部书记、总经理左亚军表示:“近十年来,在上海自贸区的一系列制度创新推动下,研发新药的速度明显加快,我们有两款中国首创的创新药飞入寻常百姓家。”



本报记者 徐程 摄

左亚军 | 上海仁会生物制药股份有限公司党支部书记、总经理

创新药“梦开始的地方”

谈到这款减重药,另一款创新药谊生泰不能不提,那是左亚军“梦开始的地方”,也是减重药的源头活水。2016年12月,经过“17年磨一剑”,我国首个治疗糖尿病的一类新药谊生泰®贝那鲁肽注射液获批上市。从“降糖药”到“减重药”,贝那鲁肽被发现减重市场中的潜力,则是一个“意外”。因为贝那鲁肽上市后,其减重效果开始在医生群体中传开来,“我们才开始关注这款药物在糖尿病合并肥胖人群中的减重效果,开启了中国减重市场的一片蓝海。”

对于创新药而言,从研发生产、药品审批,到最终上市,是一个极其漫长的过程。当2013年上海自贸区成立时,提出“不搞政策洼地,要做制度高地”,左亚军听说后激动不已。“我还特地去相关政府部门打听,能否享受到自贸区的改革红利?但当时的上海自贸区范围仅在外高桥,工作人员回复说,‘需要点时间等待。’”

制度创新让她惊喜连连

2015年,左亚军等来了上海自贸区扩区的好消息,一系列制度创新让她惊喜连连。

“首先,一个重大利好就是推出生物医药特殊物品和研发用物品入境便利化试点。我们研发需要进口很多小剂量的试剂,过去购买国外公司的试剂,货品到达海关后要办理《进口药品通关单》等再清关,货期至少在3

到4周,有的特殊试剂时间更长。”

2020年7月,上海海关、上海自贸区开始实施特殊物品入境监管检验检疫改革试点,实现特定研发用物品高效便捷通关。“如今,供应商可以在自贸区内设立仓库,收到订单后,会同步安排仓库发货和试剂报关工作,交货期通常在3到5天,大大缩短了我们的研发周期。”左亚军说。

“家门口”享受改革红利

2022年12月22日,首个国家药品监督管理局药品审评检查长三角分中心、医疗器械技术审评检查长三角分中心(以下简称“长三角分中心”)在上海自贸区挂牌成立。

“长三角分中心就开在张江,我们有问题随时可以去咨询,少走了很多弯路。”左亚军拿来一只状如笔的“小紫管”演示,这种笔药一体的创新药前所未有,在注册申请路径上,到底是按照外包装类还是医疗器械类申请?“我们的同事周五去长三角分中心现场咨询,周一就给出了答复,建议我们走外包装的申请路径。”创新研发的药品果然顺利获批,上好了“户口”。

像仁会生物这样的生物医药企业还有很多。上海自贸区成立以来,首创实施医疗器械注册人和药品上市许可持有人等制度,上市一类新药21个,复制推广到全国并固化到《医疗器械监督管理条例》。目前,浦东新区生物医药产业规模达到3383亿元,成为当之无愧的高质量发展“硬核产业”。 本报记者 宋宁华

10月8日启幕,近百场新品发布

上海时装周 百“秀”竞风流

本报讯(记者 张钰芸)2024春夏上海时装周将于10月8日启幕,以“活力互链”为主题,呈现近百场新品发布会。记者获悉,无论从活跃度还是整体规模来看,本季时装周都已恢复乃至超越三年前的水平。今年,上海时装周周末还将推出更亲民的时间嘉年华。

作为上海城市时尚名片和享誉全球的业界标杆,2024春夏上海时装周的开幕秀由国内高端环保时尚品牌ICICLE之禾担纲,海外知名品牌Stella McCartney将携新作带来亚太首发,完成闭幕秀,由韩火火主理的品牌DONOTTAG也将在红庭秀场重磅登场。

首次参与上海时装周的Stella McCartney亚太总裁FILIPPO GORI表示,将把“时尚未来”主题展览从迪拜及米兰带到上海,“我们会展示6种创新材料,例如用苹果皮、葡萄籽做的皮革,用芭蕉纤维做的可降解材料等,都将是门店销售的时尚单品”。时装周期间,Stella McCartney旗舰店将在恒隆广场开业。

除了新天地主秀场,LABELHOOD本季将再度亮相浦东外滩源,以“昆仑”为题诠释当代中国时装文化。SIFS时尚特色发布则首次亮相浦东新区艺术地标前滩31演艺中心,聚焦国际品牌、高级定制及婚纱礼服品牌发布。作为儿童时尚界超级IP的KIDS WEAR,本季将汇聚一众中外童装品牌,在静安800秀掀起潮流。

上海时装周持续打造的“亚洲最大订货季”商贸板块本季也将提质扩容。2024春夏MODE展将以引领市场风向的服装服饰新品为核心,整合包括材料端、制造商、品牌推广服务等多方资源。

作为中国品牌联通海外市场的重要“起锚点”,上海时装周与全球领先的线上订平台JOOR合作,甄选近十个中国独立设计师品牌,为其提供商贸推广服务。此外,上海时装周还将在核心商圈举办时尚嘉年华等主题活动。

城市之巅探索文旅元宇宙场景

上海旅游节“元”创光影秀

本报讯(记者 杨玉红)明天是世界旅游日。2023上海旅游节特别活动——上海之巅《我们的上海》旅游节“元”创光影秀今天在上海中心126层天时632艺术空间亮相,焕新点亮城市之巅,为中外游客打造更多沉浸式文旅新体验。

今年旅游节的主题是“焕新点亮世界会客厅”。今天,以中国第一高楼上海中心“阻尼器”为主角的世界最高艺术空间,与上海城市旅游形象推广歌曲《我们的上海》联动,首创举办上海之巅《我们的上海》旅游节“元”创光影秀,通过“音画艺术+光影科技+沉浸空间互动+数媒传播”等方式,展示上海之巅文旅元宇宙探索成果。

随着音乐的旋律,上海旅游节LOGO、旅游节“飞鸟”造型等在上海之巅沉浸式艺术空间飞舞……光影秀沉浸式展现魔都上海、上海旅游节和“一江一河”游览、建筑可阅读、海派城市考古等上海文旅IP新形象,和乐游上海、“走进美好与欢乐”主题词、“一江一河”两

岸城市地标等旅游节元素。同时,上海城市旅游推广歌曲《我们的上海》主唱、力量之声组合艺术家与最高的沉浸式艺术空间共同演绎流光溢彩、“元”气满满的魔都上海。

上海中心大厦126层天时632艺术空间,垂直高度583.4米,是目前最高的沉浸式艺术空间。今年7月,上海中心聚焦“新赛道、新玩法”,主动探索打造上海文旅元宇宙“数字文旅超级场景”和培育上海数字艺术沉浸地标“标杆项目”,拥抱Z世代新人群,大力培育虚实共生、超感体验、沉浸互动的文旅消费新场景、新内容、新模式。

“在上海旅游节、中秋节和国庆节假期,上海中心将在原有13分钟光影秀基础上每天定时播放2分钟旅游节版光影秀。”上海中心大厦建设发展有限公司党委书记严明表示,文旅是落地元宇宙的最佳入口。上海之巅“元”创空间系列活动将推介上海、长三角文旅形象和上海之巅地标形象,探索打造更多上海文旅元宇宙超级场景。

居家桥水厂改建工程开工

本报讯(记者 裘颖琼)居家桥水厂改建工程昨天正式开工,标志着上海又将再添一座深度处理水厂。居家桥水厂设计规模为10万立方米/日,工程总占地面积2.64公顷,预计2024年底通水。届时,大陆家嘴、洋泾、金桥和浦东等地区用户将喝上品质更高、口感更佳的饮用水。

居家桥水厂始建于1987年,位于浦东新区金桥新村街道。此次水厂改建工程计划以不停水、先建后拆的方式,在居家桥水厂原厂

南侧新建一座设计规模为10万立方米/日的智慧、低碳、社区融合的现代化新水厂。主要建设内容包括预处理、常规处理、深度处理和污泥处理,水厂采用“臭氧+生物活性炭”深度处理工艺,能明显提升对原水水质突变的应对能力,进一步确保出厂水水质稳定。

居家桥水厂改建工程位于东至居家桥路,南至栖山路、西至04—08地块、北至04—10地块。工程建成后,将进一步提升浦东中心城区供水安全保障能力。

首个国产减重创新药的「蓝海」这样打开