

构建全球设计合作与交流平台

2023世界设计之都大会上午开幕

本报讯（记者 叶薇）以“设计无界 造化万象”为主题的2023世界设计之都大会上午开幕。大会构建全球设计合作与交流平台，将举办近百场高峰论坛、新品发布盛典、时

尚秀演和设计嘉年华活动。

开幕式上，上海智慧出行设计谷、NICE2035 赤峰路国际设计街、东华大学可持续时尚战略、上大美院主校区、艾为芯片设计测试中心、张园城市更新项目二期、“创链中银”设计产业金融服务平台等

创意设计产业和项目发布；联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持上海设计之都建设仪式举行；第二届“前沿设计创新奖”揭晓，表彰全球范围内对设计领域做出开拓性贡献的代表人物。

本届大会由上海市人民政府主办，会

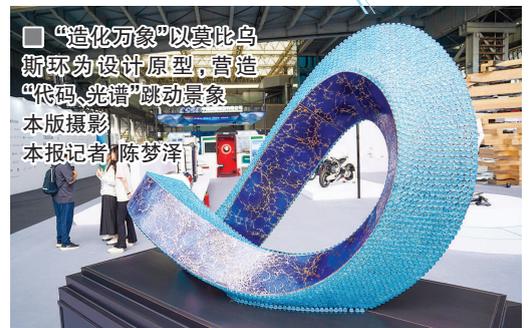
期从今天起至10月2日，跨越中秋和国庆，对公众免费开放。大会在黄浦滨江船舶馆及周边举办，主展由产业馆、时尚馆、城市展区和设计嘉年华组成。展览总面积达2万平方米，遴选超300家国际国内领军企业参展。



■ 国产工作室的手办展品



■ 全尺寸人形仿生机器人与仿生四足机器人



■ “造化万象”以莫比乌斯环为设计原型，营造“代码、光谱”跳动景象
本版摄影
本报记者 陈梦泽

到世界设计之都大会捕捉创意 在上海，处处邂逅设计之美

科技创新由0到1的突破后，设计驱动如何实现由1到100的产业化？那些耳熟能详的经典品牌，如何通过设计创新引领时尚国潮，与一众国际品牌交相辉映？行走在大街小巷，如何打造生活处处有设计的活跃氛围？答案就在今天开幕的世界设计之都大会。在这里，新的灵感火花不断迸发，浓厚的设计氛围持续营造，用设计架构起从科技创新到产业创新的桥梁，一个具有国际竞争力的前沿产业集群孕育而生。

中国汽车设计闪耀全球

能同时开展24部整车油泥模型制作的造型开发平台；可满足全球各工作室异地联动的虚拟现实中心；拥有战略研究实验室、可视化设计实验室、人机交互实验室等研究型实验室的前瞻设计区……

位于上海嘉定上汽设计中心，是亚洲最大的汽车设计研发中心之一，具有强大中国基因的汽车新物种源源不断走向世界，以持续不断的高质量作品，增强自主品牌的竞争力。

上汽集团创新研究开发总院总设计师邵景峰认为，属于中国的汽车设计风格逐渐成形，成为中国车强有力的形象名片。要打造中国设计风格，必须品牌向上。

不久前举行的慕尼黑车展上，有着剪刀门和软顶敞篷的纯电动跑车MG Cyberster吸引了很多海外消费者的关注，他们纷纷将镜头对准了“剪刀门”开启的瞬间。同时，MG Cyberster极具运动感的内饰设计风格也吸引着观众驻足体验。

中国设计，正在让全球消费者对拥有百年历史的MG品牌树立全新的认知。“这辆车是全世界范围内唯一一款电动敞篷搭配软顶加剪刀门的车型。对剪刀门设计，我们做了大量的工作，保证车门在开启过程中非常方便。电动化时代，开启了我们未来汽车更丰富的想象，以前不敢想的一些车型，消费者可以购买、使用。”

设计理念在变，设计团队也在不断进阶。邵景峰表示，上汽设计中心上海总部有一支300多人的设计团队，成员来自世界各地，其中不乏建筑师、新材料设计师等“跨界”成员。

高端智能汽车机器人极越01也来到了设计之都大会的展台。以宇宙飞船座舱作为设计灵感的极越01，拥有35.6英寸无界一体化大屏，首发搭载高通8295芯片，带给用户沉浸式的交互体验，在业界率先实现了全域全离线语音功能，即便在“弱网”“断网”场景下也能自然交流。

极越01以独一无二的机器人美学设计，相继斩获了德国红点、iF和日本GOOD DESIGN三项设计大奖，成为国内首个同时获得全球顶级设计大奖“三冠王”的车型，也是业内唯一整车设计同时获得三项国际大奖的品牌。连续获得世界级设计大奖，也意味着中国汽车品牌设计的创新力量在国际舞台绽放光芒。

设计与制造组成“最强CP”

无论是国产大型客机C919、首艘国产豪华邮轮爱达·魔都号，还是在海外屡创佳绩的新能源汽车，都在吸纳、利用高新技术基础上，于内外部设计上有了美学提升，使中国制造展现出高效、安全、人性化

的一面，体现出我国工业设计在保障和推动制造业高质量发展中的重要作用。

高端医疗装备制造业是目前中国的重大装备产业之一。在本届世界设计之都大会上，联影医疗带来的国产高端医疗设备产品演绎了工业制造的设计之美。

比如，用情感化设计将大型医疗设备从冰冷的工具转变为具有情感的互动者，用设计传递关爱。磁共振设备uMR Omega打造超大孔径，让大体型患者、幽闭恐惧患者和孕妇等人群更安心地接受检查；打造“星光光”环境，在长达20分钟的磁共振扫描过程中，缓解患者焦虑，提供更舒适的治疗体验。

大型医疗装备的小型化、情感化、智能化、低碳化是联影医疗在创新设计上的发展方向。“材料工艺的选择、人机交互系统的升级等，都需要跨界创新，立足点是以人为本，从用户的角度考虑每一个细节，让使用更便捷、更舒适。”联影集团设计创新中心工业设计负责人张军介绍说。

工业设计与制造业这对CP还碰撞出了更多火花：不仅让工业装备变得温暖，也能为制造业提供更简洁、高效的解决方案。在森松展台，一种模块化工厂的设计方案十分引人注目。“如果有国外客户提出要建一个制药工厂，我们从概念设计到最终产品交付，能提供一整套解决方案，用更短的交付期、更高的可控性和智能灵活的设计方案，帮助客户快速生产药品。模块化施工有80%以上的工作量都在国内车间内完成，发货后到当地一个月左右就能组装完毕。”展台工作人员介绍说，目前森松正在助力摩洛哥建设模块化疫苗工厂，建成后能够实现20多种疫苗等产品的无菌灌装，包含了3个灌装车间、3个包装车间和质量控制实验室，该项目填补了非洲本土疫苗生产的空白，未来预计可满足摩洛哥本国70%以上和非洲大陆60%以上的疫苗需求。

为硬核产品拓展新舞台

在上海，本土设计力量已经成为赋能产业发展的重要力量。在木马设计创始人丁伟看来，设计是一种动能，在无形之中激活万象的新生，从多个维度激发创新价值，实现从1到100的产业蝶变。

木马设计的展台上，有一台正在播放游戏画面的电脑，如果坐在电脑前，游戏里的澎湃立体声环绕其间，营造身临其境的电竞体验；当离开屏幕前的区域，声音竟瞬间消失。奥秘就藏在电脑旁竖起的两块宽15厘米、高37厘米的玻璃里。“玻璃上布了一层膜，上面有数百万个微结构，能实现定向发声。这就意味着在同一空间，多个音频互不干扰，随时随地构建专属声场。”丁伟介绍，这是木马设计为苏州一家企业设计的产品，其定向发声“黑科技”是全球原

创专利技术，系列作品获得IF、IDEA、红点三项国际设计大奖。“我们目前还在探索这种技术的更多落地场景，想象空间很大。比如，在博物馆里的每个展品前安装这种‘聚声屏’，观众就不用再戴耳机，走到展品前即可听到讲解。”

另一款展品则是由上海本土企业小派科技带来的全新VR产品。“我们与小派调研发现，市面上没有一款VR产品能够真正满足用户对多场景应用的需求。企业在新一代VR技术上已有突破，那么如何满足不同场景下的娱乐体验？我们合作设计出更自由、兼容性更强的产品，用户通过一款设备就可以同时体验安卓游戏、VR游戏、健身游戏、大屏幕手机游戏等。”丁伟认为，设计思维在今天不是设计师的专属，好的设计是与消费者、技术和市场人员的共创，在共创中找到了更多能让技术落地的应用场景。

数字设计点燃创意火苗

从石头、铅笔到个人电脑、数字软件，再到生成式人工智能，设计工具随着科技而迭代，创意更容易表达。

在主展区的核心区域，是一大片展示数字设计发展趋势和产业动向的“数字林”。在这里，观众不仅能体验到AIGC生成式人工智能的魅力，还能与易烜千玺的数字作品互动。

在这片“数字林”中，展品被“镶嵌”在一棵棵树木中。树冠顶部呈现了包含未来健康、未来智能、未来能源、未来空间和未来材料五大未来产业在内的20个产业与AIGC数字设计的结合；中部对应20个品牌，记录AIGC数字设计催化产业的案例实践；底部则是所有观众可现场参与20个AIGC互动场景体验。

“每个人都可以是创意大师。无论是网页设计、App设计、文创设计，还是漫画线稿、趣味手绘，都能通过这些互动场景来体验。普通人可能不会使用专业的设计工具，但随着新技术的发展，每个人都可以用新工具发表创意。”策展团队负责人罗诗然介绍说。

在易烜千玺的数字作品里，新潮、好玩的巧思更能打动年轻人。其中，一个黑白线条勾勒的小人懒懒躺在沙发上，轻击屏幕，小人马上对你“比心”；点开一个小土包，小人“破土而出”；打开抽屉，小兔子探出脑袋；观众还可以发布“每日垃圾话”……“在设计之都大会的平台上，我们希望更多人开展不同形式的创作与表达，将创新创意的理念融入日常的工作和生活中。”

从今天起至10月2日，公众可通过“D UNIVERSE设计元宇宙”小程序参与AIGC作品的共创与展示，走进线上虚拟时尚秀场，感受科技赋能下的时尚创意。

本报记者 叶薇