

最低二十元快去抢艺术节门票

第二十二届中国上海国际艺术节首轮优惠票明发售

本报讯 (记者 朱渊)明天,第22届中国上海国际艺术节将开启首轮优惠票发售。此次,优惠票不但将首度覆盖展览项目,更将80台国内外精品力作囊括其中。公益惠民活动将以“线上+线下”方式持续开展,让城市各年龄层的观众都能尽享这一艺术盛宴。

此届艺术节海内外名家名团云集、世界名作荟萃。由于规模体量远超往届,优惠及特惠票发售将分多轮展开。首轮发售覆盖近六成重磅剧目。其中,包括伦敦西区原版音乐剧《过去五年》、捷杰耶夫与马林斯基剧院歌剧《尼伯龙根的指环》、安吉拉·乔治乌的独唱音乐会、北京人民艺术剧院话剧《老舍喜剧》、阿库·汉姆舞蹈团《智胜心魔》以及圣彼得堡艾夫曼芭蕾舞团《安娜·卡列尼娜》。

斯蒂芬·霍夫与上海交响乐团音乐会、丹尼斯·马祖耶夫演绎拉赫玛尼诺夫全套钢琴协奏曲音乐会等热门剧目(节)目也都在首轮优惠票覆盖范围之内。

此次还将首次发售艺术节展览项目优惠票。从《六百年之巨匠:来自提森-博内米萨国立博物馆的杰作》到《肖像的映象:蓬皮杜中心典藏展》,从国际到国内,从经典到现代,一系列大展都在其列。后续几轮优惠票发售将覆盖目前尚未开票的剧(节)目及展览,共将发售近万张优惠票,最低票价为20元。真正做到让广大人民群众轻松低门槛“观好戏、赏文博、看美展”。

与规模体量同步提升的还有艺术节公共文化供给服务能力,本届艺术节优惠票将通过“线上+线下”双渠道同步公开发售。“中国上海国际艺术节”官网及微信公众号将开设线上优惠票选购板块。

同时,首轮优惠票将在黄浦、闵行、浦东、长宁、徐汇五个区设立社区销售点,解决老年观众“买票难”问题,努力做到让优惠票打破“数字鸿沟”。

后续,惠民票销售活动也将计划进入定点高校,面向学生观众,将“惠民便捷”的福利实实在在送达各年龄层的观众群体中,让广大爱艺人士有得选、有得看,并且能够提前安排时间、便捷轻松购票,实现“文化惠民、美美与共”。

让日常生活美起来

“巴赫”走出音乐厅,“李白”走进老弄堂

在上海 与艺术不期而遇

连续4天的2023mini音乐节昨晚落幕,凯迪拉克·上海音乐厅打开各个空间“玩转巴赫”,超过2万名现场及线上观众共享爱乐新体验。

在今潮8弄,月漾诗华中秋灯会已开启,市民可以在百年海派弄堂里邂逅李白、苏轼,沉浸式与唐宋诗坛“顶流”交锋。

在上海,总能与艺术不期而遇,这些充满活力的上海演艺空间,等着你去看看。

音乐浸润市民生活

到今年,凯迪拉克·上海音乐厅举办了八届mini音乐节,这个品牌也走过第十年,此次以“巴赫计划”为主题的四天音乐之旅,享誉全球的小提琴家宁峰作为驻节艺术家,携手双簧管演奏家黄铮和青年小提琴家王仕含等,呈现了三场精彩绝伦且分量十足的音乐会。

同时,讲座沙龙、分享会、放映会、户外市集等丰富的衍生活动让mini音乐节的大门向全年龄段乐迷敞开。今年,mini音乐节首次走出演奏厅,将丰富的演出与活动从音乐厅内延伸至户外广场,让每一个普通观众都能零门槛与mini音乐节不期而遇。上海音乐厅总经理方靓说:“今年的mini音乐节我们希望让更多人感受到节日氛围,我们主动走向观众,让全年龄段爱乐者都能从中收获快乐,让大家感受到不仅音乐厅有巴赫,在生活中人人都能遇到巴赫。”

因为下雨,上海魔笛乐团将原本露天台阶的演奏转移到了长廊中,悠扬的笛声响起,观众立马被吸引过来,一把把雨伞撑起了演奏者心中最浪漫的画面(见上图)。魔笛乐团的创始人富足特别感动,尤其是看到很多小朋友即使不在观众席,依然安安静静听完完整场演出,“能够吸引下一代的观众,就是我们最欣慰的”。

街区打造国风乐园

在今潮8弄纵横交错的8条弄堂里,既有国潮书法与当代艺术交相辉映的12组灯光艺术装置,亦有遍布户外广场的中秋氛围景致,更有沉浸游戏、汉服体验等丰富活动连番上演,不论昼夜,市民都可徜徉花灯千树,醉心国风美学(见右图)。

除了灯会,今潮8弄还推出了原创沉浸式国风剧情游戏《佳期如梦》,邀请市民化身成为醉心于中国诗词、误入“月漾诗华”世界的文艺青年,与9组专业戏剧演员所扮演的著名诗人词人,在体力与脑力的考验中一起乘月而行。

这场在弄堂全景下展开的游戏剧场,囊括12处散点式游戏点位、100多件国风道具、10余种互动任务,观众在完成任务的同时,与历史上的知名词人邂逅,与他们的作品相遇。

“我找不到李白。”一位观众对“苏轼”说。一旁的路人立马接上:“酒中仙当然要去酒吧里找。”果不其然,“李白”已在酒吧旁等候多时。

当玩家通关后,还可在今潮8弄特别推出的限时国风灯笼铺领取手作灯笼材料包。即日起至国庆长假结束,将有30场游戏剧场供游客玩赏。为了让市民与游客更加融入百年弄堂化身的绮丽国风世界,今潮8弄还推出国风快闪体验店,引进魏晋、唐宋等多样款式汉服,为游客提供体验汉服穿着与妆造的新场景,打造国风新体验。

本报记者 赵玥

CSIAF 22

第二十二届中国上海国际艺术节

THE 22ND CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

2023 10.15-11.15

线下销售点

每入限购4张 每剧目限购2张

第一轮 2023年9月26日(周二) 9:30-12:00

销售点

- 演艺大世界尾票亭(黄浦区南京路步行街1号亭)
- 闵行区城市剧院(闵行区都市路4889号)
- 上海天蟾逸夫舞台(黄浦区福州路701号)
- 浦东南码头社区文化活动中心(浦东新区南码头路400号)
- 长宁文化艺术中心(长宁区仙霞路650号)

线上销售

线上实名购票 每单限购1张

第一轮 2023年9月26日(周二) 13:30-16:00

销售点

- 徐汇区天平街道党群活动中心(徐汇区广元路153号)

优惠票销售信息

扫描左侧二维码 关注“中国上海国际艺术节”官方微信 点击“购票报名”后 即可进入优惠票专区

线上实名购票 每单限购1张

优惠票数量有限,售完即止 咨询电话:52654033(周一到周五,10点-17点,节假日除外) 第二轮优惠票销售信息,请持续关注“中国上海国际艺术节”官方微信

赞助商

上汽集团 上海银行 3i 国泰君安 东方国际 VOLVO BOSCH 久谦文化 SFC 上海电影股份有限公司 ICICLE 土耳其航空 新怡和 澎湃新闻 大麦