

城市空间艺术季 今开幕

2023上海城市空间艺术季(第五届)今天开幕,在全市设立20个展区,共同演绎“共栖”主题,展示上海先进的生态发展理念和技术方法,推动生态网络建设,呈现“人与自然和谐共生”的生态之城。

百年工业遗存变身新地标

20个展区将共同演绎城市空间艺术季的主题“共栖”,包括1个主题演绎展区、6个重点样本展区、13个实践案例展区,充分展示上海先进的生态发展理念和技术方法,推动生态网络建设,呈现“人与自然和谐共生”的生态之城。

在展区中,观众可以自由探索,体验“人与自然和谐共生”的生态城市之美。1个主题演绎展区位于徐汇西岸南段,龙耀路至淀浦河5公里滨江地区。其中,穹顶艺术中心的钢筋结构穹顶宛如工业风格的大皇宫,圆形也意味万物的包容。它的前身是具有百年历史的上海水泥厂的预均化库,曾经是亚洲最大的水泥厂,是中华民族企业家们远大眼光和经营智慧的结晶。经过二次更新改造,这座独具特色的工业遗产蜕变为了一座功能多元的艺术文化目的地。明天起,西岸穹顶艺术中心将对外开放,有望成为点亮西岸文化版图的又一新地标。

本次城市空间艺术季把滨江保留的白猫洗涤剂厂库房,临时改造成为主展馆,被打造成为植物科普基地;散落在滨江的30余件室外展品集结了建筑、景观、公共艺术等多个领域的创新成果,为这片焕然一新的公共空间带来了丰富的体验。

百余场活动持续创造热度

城市空间艺术季设有6个重点样本展区,包括长三角绿色生态一体化发展示范区和嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城的相关

展区,其中,示范区展区位于上海青浦和江苏吴江交界的元荡地区,是示范区生态修复、功能提升、岸线贯通的标杆项目,五个新城的嘉北郊野公园、庄行郊野公园、五龙湖公园等结合城市空间艺术季活动,加强文化艺术植入,打造都市旅游休闲目的地。13个实践案例展区则从不同层面展示各区特色的生态、绿色和可持续发展项目。

本届城市空间艺术季的公众活动将结合“共栖”主题和四大板块展览内容,联动全市20个展区,策划“4+1”个板块分类引导和串联活动。“去感知,与谁同栖”将组织

自然科普分享和室外展区的自然空间探索等活动;“去参与,置身事内”,将组织艺术工作坊,邀请公众参与共建共创活动;“去联动,全市动员”,将运动休闲活动、直播展场等形式联动至其他19个展区中,邀请其他展区进入主题演绎展做快闪推广活动。

“共栖”是城市的美好愿景,更是一起面向未来的信心。遍布全市的20个展区不仅为市民提供一种惬意的体验,还将引起全社会共同关注和探讨生态议题,为上海超大城市生态营造之策贡献智慧。

本报记者 杨玉红

从封闭到开放 从窗口到“绿岛”



乘风破浪的“海门”,象征着上海自贸区勇毅前行。不远处,外高桥保税区区域政务服务中心(以下简称“服务中心”)则见证着这块改革开放试验田的热度、温度。

近日,记者重访中心时发现,和过去封闭式窗口不同,开放式工位错落镶嵌在绿意盎然的“岛屿”中。上海自贸区保税区投资服务中心综合协调科科长马力,讲述了十年来从上海自贸区“小窗口”窥见的大变化。



本报记者 陈梦泽 摄

马力 上海自贸区保税区投资服务中心综合协调科科长

热度

“上海自贸区刚成立的时候,怎一个‘火’字形容。”马力大学毕业后就来到外高桥,上海自贸区成立后,他曾负责接待工作,最多的一天接待了13批各省市来取经的团队。每次接待,服务中心都是必“打卡”之处,当时名叫综合服务大厅(以下简称“服务大厅”)。后来,上海自贸区保税区管理局专门为服务大厅成立了一个部门——上海自贸区保税区投资服务中心。

彼时,近1200平方米的服务大厅,曾是上海自贸区“人口密度”最高的地方,排队的长龙一直排到大厅外的基隆路上。原本每天300人次左右的业务量陡然激增到近2000人次,最高的一天达到近3800人次。“上海自贸区刚成立没几天就

赶上国庆节,因为前来开办业务的人太多,原本只是在工作日开放的服务大厅,国庆破例对外服务。”马力对此印象深刻,因为自己就是那年国庆期间结婚的,来参加婚礼的同事是踩着点来的,仪式刚结束就匆匆而去,忙得马不停蹄。

力度

上海自贸区一成立就“人气爆棚”,企业们纷至沓来,希望享受“试验田”制度创新的改革红利。2013年10月14日,“大家保”保险网首席执行官方玉书在服务大厅领到营业执照,激动地感慨,“8日递交申请材料,14日就领到营业执照,前后只用了4个工作日!”

如今,随着这项制度成果不断提升升级,4天的时间已显太“慢”。马力指着工位上的几摞材料告诉记

者,窗口人员在收材料时就做了分流,简易的事项交到服务中心一楼大厅的市场监管局注册科负责人手中“面批”,很快就能办理完毕。在上海自贸区率先开展的企业名称登记告知承诺制试点,将企业名称登记速度从改革前的“一天”提升到“实时”,让市场活力不断迸发。

温度

尽管如今98%的事项都可在网上办理,但记者在服务中心看到,还是陆续有不少人来到服务中心办事,这个全新改造升级的保税区域政务服务中心,已经成为自贸区的一个“打卡点”。主要划分为“A岛”(综合受理)、“B岛”(综合咨询),以及“C岛”(其他业务)3个功能岛。

从服务大厅到服务中心格局之变,改变的不仅是“颜值”。比方

说,“A岛”共有18个对外服务窗口,和过去各部门“各自为政”的窗口分工不同,投资者前往任意一个窗口即可享受统一规范、便捷高效的办事体验。同时,政务服务的细节也更加贴心。服务中心的叫号取号系统全面接入“浦通办”,企业可以根据自己时间安排,提前预约,抵达后即可取号办事。

“小窗口”的大变化,展现出上海自贸区行政管理体制“刀刃向内”,掀起了全面深化简政放权的大潮。在这里,率先建设上海国际贸易“单一窗口”,服务企业数超过60万家,处理全国1/4进出口贸易量,成为全国版国际贸易“单一窗口”的基础性模板。在这里,“一业一证”改革成果已复制推广到全国,到2022年底,已发放3200余张行业综合许可证。

本报记者 宋宁华

二零二五年自贸区世博地区
大宗商品贸易规模将达万亿

本报讯(记者宋宁华)2023年,世博地区大宗商品贸易规模将达万亿级!昨天,在上海自贸试验区建设10周年之际,世博地区大宗商品国际贸易生态集成区高质量发展大会举行。浦东新区再次推出针对大宗商品领域的相关政策与实施方案,推进大宗商品贸易的加速发展,使更多的“上海指数”“上海价格”成为世界市场的晴雨表。

当天的发展大会上,浦东新区商务委发布了《浦东新区推进大宗商品贸易稳增长促创新的实施方案》。培育主体发展方面,浦东将进一步推动企业规模增长,鼓励大宗商品贸易企业扩大销售规模;提升贸易主体能级方面,推动大宗商品贸易企业发展成为总部型企业、供应链创新与应用示范企业等。

世博地区的制度创新也备受瞩目。力拓矿业商贸(上海)有限公司“探索大宗商品贸易报关与支付货币种交易模式”、宝武集团“开展铁矿石贸易跨境人民币结算便利化业务创新”,具有开创性的举措入选自贸区创新发展典型案例。力拓矿业商贸(上海)有限公司被评为自贸区“制度创新样本企业”。

到2025年,世博地区将初步建成具有区域影响力的大宗商品国际贸易生态集成区,贸易规模突破10000亿元,经济贡献超过20亿元。



新民周刊 2023年9月25日新刊预告

Editorial 新民一周

- 03 希望在东方
- Cover Story 封面报道
- 06 叔圈的出圈
- 08 “叔圈”,才是真“顶流”
- 14 东亚“三国杀”
- 18 欧美影坛多大叔
- 22 叔圈审美变迁史,折射大众的心理期待

Society 社会

- 38 追寻上海“野趣”
- 44 沪上常见野生动物图鉴
- 46 野生动物保护的“上海模式”
- 50 上海对口帮扶新课题:让乡村“丰满”起来
- 55 他们,为何去做“乡村新人”?
- 62 古色古香的“月饼模”

2023全年订阅优惠价¥408

订阅电话:021-62793310 订阅代号:4-658

66 谁为鱼狂?

Health 健康

58 困在心底16年,“机器人”与“抑郁怪兽”的对抗

Health 健康

74 牛车水的米星小店/九层塔

76 中国的大猫/花花世界

78 画说《山海经》/艺术

79 好作家都是讲故事的高手/读书