

长三角铁路国庆黄金周运输方案出台

12天预计发送旅客逾3700万人次

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路国庆黄金周运输方案已出台,运输期限自9月27日始,至10月8日止,12天内长三角铁路预计发送旅客逾3700万人次,客流最高峰预计出现在10月1日,当天将发送旅客超过370万人次,有望创上海局集团单日客发量新高。

中秋、国庆假期,长三角地区探亲流、旅游流、学生流相互交错,铁路客运市场增势明显。据统计,今年国庆黄金周运输期间,长三角铁路计划开行旅客列车数较2019年同期多出

328对,日均运能较2019年同期增长近三成。

杭州第19届亚运会即将开幕,杭州、宁波、绍兴、湖州、金华、温州等主办、协办城市成为假期出游热门方向。从目前的车票预售情况来看,中秋、国庆假期8天,上海至南昌、上海至武汉、上海至长沙、上海至郑州、上海至连云港、南京至杭州、杭州至厦门等多个方向车票紧张,旅客出行意愿强烈。

为缓解传统热门方向运力紧张的情况,长三角铁路计划安排加开上海至兰州、西安、郑州、长沙、福州、南昌、武汉,杭州至郑州、长

沙、厦门、新乡等热门方向直通旅客列车37对;增加热门方向旅客席位,进京方向原则上满图或满编组运行;根据客流需求,灵活增开管内旅客列车。

此次黄金周运输,长三角铁路部门将根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律,兼顾长途和短途旅客出行需求,动态调整票额分配策略,及时将票额投放至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求;通过铁路12306候补购票、自主选铺等功能,加大信息服务力度,为旅客提供更好的购

票体验。

铁路部门提醒广大旅客,列车具体开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公告为准;利用互联网或手机客户端购票的旅客,铁路12306网站(含手机客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道;许多城市有两个或两个以上火车站,出行前务必看清票面信息标注的乘车站名,勿因跑错车站而耽误行程;国庆黄金周期间日均客流大,请旅客合理安排行程,预留充足时间进站乘车,严格按照规定携带随身物品,做到文明出行。

精彩展会 一睹为快

『老外讲故事』俱乐部成员昨走进工博会展区

『中国制造业变化翻天覆地』

时隔三年,工博会再度回归线下,“四叶草”内气氛火热。昨天,“老外讲故事”俱乐部成员走进工博会部分展区,实地感受中国工业蓬勃发展。

发展速度令人称赞

一进展馆,不少人就拿出手机对准新松展台上挥舞着“双臂”的焊接机器人一通拍摄……而在川崎机器人展台,晶圆搬运机器人和能够清洗二氧化碳的设备引起大家极大的兴趣。

“目前这些协作机器人可以应用到工业、生活等多个领域。通过收集它们的运行数据,如温度、速度、转速等,平台可以计算出机器人组群的总体能耗数据,帮助用户作出更加精准的生产调度,从而减少碳排放……”一家展台的工作人员介绍道。

上海纽约大学计算机科学客座副教授钱德拉谢卡·拉拉克里希南一直对中国的机器人发展称赞有加:“几年前,有一次我住酒店时,就曾被一个机器人吸引住。当时我在等候电梯,上来一个载着客人外卖的‘家伙’,它从选择楼层到‘敲门’全部独立完成,不需要别人帮助。”他表示,这一次在工博会上更全面感受到了中国机器人行业的发展速度和领先地位。

持相同观点的人不在少数。“我们在伦敦的公司也有机器人,其灵活程度在我看来还是不错的。但是来到工博会现场一看,我感觉公司的机器人有点过时了。”通济隆亚太区执行董事何穆凯逛完工博会后,直言感受到“中国制造业变化翻天覆地”,自己曾经在20年前逛过中国的展会,那时候根本就没有太多高端的产品和设备,“我觉得我回去之后,可能要更新一下我们原有的机器人了。”

上海大学留学生代表阮诗来自越南,是一名“网络红人”,在抖音、哔哩哔哩、YouTube、Facebook等平台有大量粉丝。参观过程中,她举着相机一路走一路拍。她说:“我在这里看到了很多高科技和高质量产品,我将通过视频向全球各地的粉丝分享中国制造业的发展。我也想告诉越南的年轻人,他们除了可以来中国学习汉语,更可以学习理工科知识。”

高新技术大开眼界

除了机器人,新材料和新技术同样给大家留下了深刻的印象。

“我们是一家集半导体外延晶片研发、制造、销售和服务于一体的高新技术企业,主要产品有6到12寸硅外延片,被广泛应用于汽车、通信、电力、工业、消费电子和高端装备等领域,部分产品销量已经达到亚洲前三,有产品技术已在同行业中属于全球领先。”上海晶盟硅材料有限公司工作人员向大家详细介绍起自家的新产品。

而在上海联通的5G+远程控制展台,机械臂正忙碌地挥舞着喷枪,展示飞机零部件在涂装车间喷涂环节中通过5G技术实现的机械臂远程协同喷漆的应用场景。工作人员介绍,在生产制造流程中,有诸如危险化学品、高温、辐射等较多危险场景,通过5G超低时延特性,可以实时远程控制机器人进行高危工种的施工操作,既保障了生产人员的安全和健康,又提升了零件表面喷涂质量。

西萨化工(上海)有限公司总经理柏瑞说:“当前,中国在创新、安全和绿色方面越做越好,通过工博会,我看到中国这几年的变化越来越大,感到非常开心,对整个工博会也非常敬佩。”

本报记者 杨硕



大白兔推出新款月饼

本报记者 陈梦泽 摄

今天上午,为期3天的第十七届上海中华老字号博览会在上海展览中心东一馆开幕。作为“金秋旅游购物季”重点活动之一,本届博览会聚集全国368个老字号品牌,包括上海市老字号品牌203个,兄弟省市老字号品牌165个,展出面积近8000平方米,首发“老牌新品”278个,为市民奉上一场国潮消费盛会。

老牌新品迭出

无论是搜寻经典老国货,还是尝试跨界新产品,在这里总能找到称心之物:有“最上海”的伴手礼,如“上海”牌黄油蝴蝶酥、“上海”牌咖啡冻干、“上海”牌咖啡挂耳、“上海”牌手表;有“最海派”的时尚单品,如“百年茂昌”系列眼镜链、上海皮鞋厂施华洛世奇高定女鞋、英雄“18K”熊猫金笔、老凤祥“风尚”大师匠心腕表、白玉兰真丝“丝瓷之礼·盛世牡丹”礼盒;还有“最潮流”的跨界好物,如吴良材眼镜×敦煌博物馆“三兔共耳”真丝丝巾、正章飞行棋消毒湿巾旅盒、蜂花×故宫文创游园系列香薰等。

“海鸥的1963计时码表素来被业界誉为‘空军一号’,是上世纪60年代为中国空军特别定制的,也是我们国家自己研发的第一块航空计时码表。今年我们复刻了这款手表,一经推出就卖断货。”在海鸥表展区,工作人员告诉记者,“空军一号”复刻版的表盘比原版大了2毫米,采用蓝宝石镜面;另一款和《王者荣耀》合作的联名款手表,则采用了游戏中“换皮肤”概念,可以给表壳变装,“通过IP联名,希望能够迎合更多年轻消费群体”。

有着240年历史的中医药老字号品牌童涵春堂拿出了蕴含传统中医文化和现代高科技研发能力的新产品——涵春再造人

经典老国货、跨界新产品今起亮相中华老字号博览会

一站式购齐老字号『排队王』

参参展展,对传统配方加以改良创新,并将古法熬制技艺与现代浓缩精粹技术融会贯通。

东家守艺人则展示了与苏州博物馆携手推出的新品秘瓷莲花盏礼盒,设计灵感取自苏州博物馆镇馆之宝五代越窑“秘色莲花碗”,将文物中的文化与美学元素融入当代生活。

热销产品打擂

中秋将至,本届博览会还是一个“一站式购齐南京路、淮海路老字号‘排队王’”的好去处。

博览会上,大白兔“月无界”兔年月饼、光明×泸州老窖冰淇淋月饼、稻香村爆汁脆肝月饼、真老大方黄金鸡肉月饼……共计百款时令月饼前来同台打擂。

淮海路上的“排队王”全国土特产商店带来了酱菜新品——7天酱菜计划,一盒里包含8小袋4个品种(开胃萝卜、美味菜心、笋丝高菜和芝麻榨菜)酱菜,采用了0度脱盐工艺。该店副经理陈志豪介绍,首次尝试的0度脱盐工艺是在传统腌制的基础上洗去盐分,再调拌均匀,最后浸泡12至48小时,“有点像做拌菜,让这款新品即使空口吃也不会觉得很咸。”

博览会现场还有各大品牌推出的“跨界演绎走秀”“品牌快闪秀”“IP跨界展示表演”“品牌专场推介会”“国潮新品发布会”等活动,比如,三联首次展出国内顶级8合1视觉质量分析仪,豫园股份则以“团圆在豫园”为主题打造“融雅趣”的时尚花园博览会消费新场景。此外,多场非遗文化技艺表演也将上演。观众在购物的同时,可以深入了解老字号的历史文化,亲身感受老字号的独特魅力。

本报记者 张钰芸



魔方机器人

本报记者 陈梦泽 摄