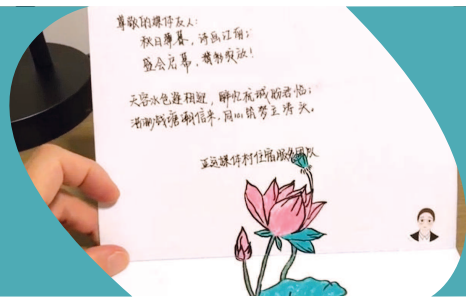


# 诗意亚运唯杭州

## ——从一张媒体村的问候卡说起



▲ 用心制作的问候卡



### 金鸿一瞥

杭州亚运会的媒体村，一张小小的问候卡，就写满钱塘江畔这场盛会的诗意。5000多张纯手绘的卡片背后，是谁在如此用心地创作？爱杭州，爱亚运，是所有这一切的理由。

#### 自己动笔创作

一路舟车劳顿，记者入住位于杭州钱塘江畔的亚运媒体村。推开房门，第一眼就被床头的问候卡吸引。卡片挺简单，一张卡片对折后扣在床头柜上，不似酒店那种印刷精美，纸面挺括。打开卡片，映入眼帘的却是一幅清新的诗画——亭亭玉立的荷花上，是一段问候语：秋日薄暮，诗画江南；盛会启幕，精彩绽放！下面接着七言绝句：天容水色逢相迎，醉忆杭城盼君临；浩渺钱塘潮信来，同心筑梦立涛头。落款，是亚运媒体村住宿服务团队。仔细看，诗句和图案都是一笔一画手手书写的。接收这份问候，瞬间就感到特别温馨，也生出好奇——如此用心的浪漫，因何而为？

记者找到楼栋住宿团队的负责人瞿婵媛。见记者手拿问候卡，她先发问：“怎么样，做得好不好？”自来熟的爽朗样，立即拉近主客间的距离。当记者得知媒体村每一间房都准备了这样的问候卡，连忙追问：这些都是手绘的？瞿婵媛笑着点头，“都是住宿服务团队的志愿者自己动笔画的。”

#### 诗词双语传播

亚运村是杭州亚运会期间最大的非竞赛场馆，在这里服务的志愿者超过1000人，筹备盛会的数百个日夜里，她们也见证了杭州城的飞速发展和日益浓厚的亚运氛围。

“我们就想着，能把杭州、把江南的气息带给客人，让大家感受到一份诗意的问候。”瞿婵媛说，媒体村要接



▲ 亚运媒体村志愿者展示问候卡

特派记者 李铭坤 摄

待5000多名来自亚洲各地的记者，为了确保在开村前完工，今年6月开始，自己和团队的同事就拿起了笔。

别看几朵小小的荷花，线条，构图一样讲究，真要入画可是有门槛的。瞿婵媛会去“小红书”等平台找点图案的灵感，主题是融入杭州特色的风景，“诗词我们也找了很多，然后挑出一些最能代表杭州、适合亚运会情境的。”

卡上录的是诗词，如何让外国记者也感受这份凝结国粹的诗意问候？“除了中文，我们也手写了英语的卡片。”瞿婵媛说，“像新加坡记者入住时，他们床头放的就是双语的版本。”

#### 诗画也开盲盒

江南忆，最忆是杭州。因为瞿婵媛和同事们的用心，钱塘盛景以一种特别贴心的方式，甜进客人的心坎。好玩的是，每位住客收到的问候卡，内容可能都不一样，有点像开盲盒。

“每天我们都要画很多张，而且是不同的景色。”杭科院大二学生黄蓉也加入问候卡的创作团队，她告诉记者，除了苏堤春晓、曲院风荷、雷峰夕照等传统西湖十景风光，志愿者们还会画上杭州新的标志性建筑，“像‘大莲花’（亚运会主场馆杭州奥体中心体育场）‘大金星’（杭州洲际酒

店），国际博览中心（亚运会主媒体中心），还有（亚运会）吉祥物，我们杭州的美食……”

即便是同一幅画，因为创作者不同，卡片各有意境。同楼其他记者拿到的问候卡也有荷花版的，但构图不同，花朵叶子造型不同，连着色也不一样，有的像工笔画，有的则似水彩或素描。接过两张问候卡，志愿者舒萍认真比较后说：“这可能就是两个人画的。”

#### 头像含着心意

问候卡的右下角，还有一个小小的头像，圆圆的脸蛋，大眼睛上架着镜片，有点卡通，又特别亲切。

“看出来是谁吗？”瞿婵媛笑着问。“是你吧。”听记者这么一说，她笑着补充道，“呵呵是我，但这个不是我自己画的，是请广告公司专门设计的。”她解释，自己是这栋楼住宿服务的负责人，这样住客拿到卡后可以很快记住自己，方便他们接受服务。

小小一张问候卡，都能如此用心，是因为瞿婵媛、黄蓉、舒萍们许下共同的心愿：“希望每一位入住的客人，都能满意我们的服务。我们一起，为杭州亚运会成功举办加油！”

特派记者 金雷  
(本报杭州今日电)



扫码看视频

### 新亚运 手记

黄蓉她们都穿着湖山绿的志愿者服装，就像西子湖畔、玉皇山麓的秋色，清新，可人。原来，杭州亚运会志愿者有一个好听的名字：小青荷。

这个名字可是有来头的，取自杨万里的诗句“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。“青荷”的谐音是亲和，代表着志愿者微笑的亲合力。

杭州亚运会，共招募3.76万名志愿者，共有31.7万人成功报名，通过初选、面试、多道培训和服务保障测试赛，最终选拔出黄蓉等“小青荷”上岗服务。他们来自浙江46所高校，以及面向社会吸纳的竞赛、小语种和医疗等专业人才。

与黄蓉、舒萍的交流中，能感到她们对杭州这座城市发自内心的热爱，对杭州亚运会殷殷的期盼，希望能在这里，通过自己的服务，让远道而来的中外客人，体会新杭州的风情，记住钱塘盛会的风采。

亚运会发布会上，杭州师范大学生命与环境科学学院党委副书记、也是亚运场馆群运营负责人的王倩透露，亚运会部分岗位的竞争比达到14比1，在招募和培训过程中，能充分感受杭州青年对志愿服务的向往，他们的热情展现了90后、00后年轻人的担当。 金雷

## 亲和的「小青荷」

# 未来的业主看好亚运村

从亚运村的变化，能窥见主办国、主办城市的规划与发展。广州亚运会后时隔13年，杭州又一次为中国迎来亚运盛会，也迎来属于自己这座城市的勃勃生机，特别是亚运村所在的新城区。

杭州亚运会的亚运村地处钱江世纪城的区域，建造时总体按照三村合一规划，运动员村，技术官员村和媒体村围成一个“新区”。亚运会期间，2万余人将入住亚运村。

记者入驻的媒体村共有31栋高楼，提供了2551套公寓，赛时能满足5000多名记者同时居住。相比近几年举办的其他大型综合性运动会，杭州亚运村的格局更为疏朗，村内不仅设施齐全，功能多元，而且绿化面积大，环境更加优美。拿记者所在

的媒体村公寓群举例，形式更像小区，入口建了轩敞的大厅，经过大厅，眼前一片绿意盎然的草坪，穿插在高楼之间的，是各种绿化以及健身设施，还有一条围绕小区的健身步道。

来到公寓楼底下，门口是一排崭新的信箱。上了电梯，里面空间也宽敞，转到居住的楼层，为两梯四户。进入公寓打开窗户，就能眺望钱塘江景，这几天晚上亚运会的灯光秀，找个角度也能观赏。

论地段，亚运村所在的区域，是杭州现在和未来主力发展的城区。这里有作为G20峰会主会场的国际博览中心，有中国数字音乐基地，对岸是代表钱塘新气象、新未来的钱江新城，如今再借亚运会的舞台，



▲ 杭州亚运村喜迎八方来客

图 新华社

杭州向世界展示历史名城的气韵和雄心。大型综合性运动会留给一座城市的机遇，不只是赛前和赛时的维度，赛后的再利用、再开发的价值才具实质意义。杭州亚运会后，亚运村自然不会拆，将挖掘园区在城区发展中的使用价值。比如媒体村会改为人才公寓，为落户杭城的新人才提供生

活居所。人才公寓的居住质量还是有保证的，超市、餐饮、快递站都有配备，基本解决了衣食住行。

至于质量更好的亚运村楼群，已经按商品房预售，据了解，销售情况理想，很多未来的业主都看好这片新区的前景。

特派记者 金雷 (本报杭州今日电)