



门票半价优惠 花车彩船亮相 城城联动赋能

上海旅游节今晚开幕

展示都市魅力 品牌节庆活动焕新

今天一早,市民汪女士带着家人来到上海中心大厦,购买了三张半价票,登上546米的超高观景台,俯瞰360度上海城市风貌,感受云端之美,享受上海之巅的独特魅力。今天起,全市70家文旅机构推出门票半价优惠活动,受到市民游客的欢迎。上海迪士尼旅游节专享午后票开售后,有3天的门票被预订一空。

门票价格打折,体验加倍精彩。今天起,不少景区(点)打造具有未来感的数字文旅消费新场景、新体验。中国第一高楼上海中心大厦结合以“阻尼器”为主角的世界最高艺术空间,与上海城市旅游形象推广歌曲《我们的上海》联动,首创举办上海之巅《我们的上海》旅游节“元”创光影秀,让游客在观光的过程中体验“光影科技+音画艺术+沉浸互动空间+数媒传播”;东方明珠广播电视塔推出全新打造的星际启元——航天文旅展,提升市民游客的体验感,助推提升城市文旅消费能级。

今晚,在虹口北外滩,上海旅游节开幕式以“焕新点亮世界会客厅”为主题,通过“会客世界”“绚丽多姿”“物阜民丰”和“流光溢彩”四个篇章的演绎,向世界展示社会主义现代化国际大都市的魅力。开幕表演中,不仅有主题花车、彩船等经典旅游节元素,还将在浦江两岸的实景中融入光影艺术,用一场情景交融、精彩纷呈的表演,开启旅游节这个激动人心的城市庆典。

16辆花车重装待发、彩船编队准备就绪……今晚,在“一江一河”之畔,在焕新点亮的世界会客厅,第三十四届上海旅游节将正式开幕。

作为全国最具影响力、最具城市特色的旅游节庆活动之一,今年,上海旅游节将举办百余项文旅活动、推出千项文旅产品,还在江苏、浙江、安徽、福建和江西五省设立12个分会场,带领更多市民和游客“走进美好与欢乐”。

推广城市形象 13城唱响同一首歌

昨日,200余名上海游客搭乘G8288次列车从铁路上海站启程,前往“东方湿地之都”江苏盐城,开启为期三天的“高铁游盐城、金秋·嗨周末”之旅。这也拉开上海旅游节分会场活动的序幕,以“高铁+文化+康养”旅游新业态掀起了今年秋季旅游消费新热潮。

今年旅游节在江苏、浙江、安徽、江西、福建等5个省12座城市设立分会场,通过扩大“朋友圈”,相互赋能文旅繁荣发展,努力发挥上海文旅作为国内大循环中心节点的引领作用。旅游节期间,

这12个分会场自主举办各类旅游节分会场主题活动50余项;发动百余家当地头部文旅企业参与旅游节分会场活动;全年计划开通“乐游长三角”旅游专列25列;182家景区(点)参与旅游节优惠打折活动;旅游节期间,各分会场共计发放各类文旅消费券超过8400万元。

今晚,各分会场举办地的主题花车将亮相旅游节开幕式,带来各地优质文旅供给,共推文旅深度融合发展。各具特色的区域文旅节庆相互促进、共同发展的新局面,将让更多的市民游客发现和体验不同城市的美好与欢乐,13城共同唱响《我们的节日》。

邀请全民参与 共同评选最美花车

在小别两年后,街头流动的风景线——上海旅游节花车今天重磅回归。在上海旅游节期间,16辆花车将前往11个区进行巡展,点亮城市街头巷尾。市民游客通过微信,点击“发现”,打开“扫一扫”,将手机镜头对准花车车身上的扫码识别区进行扫描,即可进入AR体验区,观赏花车数字化动态效果。

今天,上海市文化和旅游局联合新民晚报社主办“最美花车评选”活动正式启动,市民游客可通过上海市文化和旅游局官微“乐

游上海”、新民晚报官微“新民晚报”等渠道进行投票。据悉,“十一”黄金周期间,主办方将公布“最美花车评选”结果,并将从网络投票中抽取10名幸运儿获得主办方提供的2024年新民晚报全年集订卡一份。

今年旅游节聚焦活动举办、事件策划、产品营销等重点,精心设置话题、搭建平台,引导人人体验、人人分享城市美好生活。面向全球、面向全网举办最美花车评选、“我心中的上海旅游节”话题讨论等全民参与活动,用心用力诠释好外国人眼中的中国、中国人眼中的上海、上海人眼中的原乡。

本报记者 杨玉红



■ 上海将陆续推出更多主题双层巴士
本报记者 刘歆 摄

2023金秋购物旅游季启动

“首店地图”集聚约700家首店

本报讯(记者 张钰芸)上海2023金秋购物旅游季昨天正式拉开帷幕。本次旅游季将持续至10月中旬,上海各大商圈、品牌企业、电商平台积极参与,结合中秋、国庆等重要节假日,围绕“文旅+商业”深入联动,将陆续推出四百余项营销活动。

其中,2023年“钟表与奇迹”

上海高级钟表展集聚14家参展品牌推出新品首展,并将首次对公众开放。位于南京路步行街的世纪广场改造更新项目以“珍珠万花筒,城市会客厅”为设计概念,将于国庆前以全新的面貌回归大众视线。2024春夏上海时装周将于10月8日启幕,届时近100个品牌参与发布新品,超1000个品牌参与

商贸展会。第十七届中华老字号博览会将于9月22日至24日在上海展览中心举办,荟聚全国208个老字号,开展线下展销、线上直播、国潮派对和多场特色活动。

市商务委表示,自2023全球新品首发季以来,上海已编制了“上海品牌首店地图”,现集聚约700家首店,消费者可通过腾讯地

图App搜索“上海首店地图”,快速便捷地查看附近的品牌首店。

此外,本次“金秋购物旅游季”期间,聚焦优化入境人士境内支付便利化,上海推出南京路步行街、新天地、豫园、淮海中路、虹桥机场、浦东机场、国际旅游度假区等首批建设入境人士境内支付便利化示范商圈。一批金融机构代表

现场发布了入境人士境内支付便利化示范商圈合作伙伴计划。银联国际相关负责人表示,将联合境外发卡行以及境内合作机构和商户共同做好入境人士支付服务,并将持续在上海的重点商圈商户开展营销优惠活动。蚂蚁集团的数据显示,通过支付宝绑定境外银行卡和Alipay+境外钱包支付这两种解决方案,境外用户来沪消费的移动支付交易规模及用户量,二季度环比一季度均增长近300%。以豫园商城为例,7月份以来通过Alipay+服务,实现了超20万笔的跨境消费交易。

看大国重器 买崇明好物

“奋起中的长兴岛”主题活动举办

昨天,“奋起中的长兴岛”主题活动在上海科学节能展示馆开幕。小到崇明糕、老白酒等土特产,大到集装箱货轮、雪龙号极地考察船等“国之重器”,活动展现了长兴岛特色产业和区域亮点。

本报记者 徐程 李一能 摄影报道



“辰山自然生活节”国庆回归

50多场表演轮番登场

本报讯(记者 金旻矣)9月29日—10月6日,辰山植物园“2023辰山自然生活节”再度回归。

今年自然生活节主打“户外亲子嘉年华”概念,8天时间中,5大板块、4大舞台、28场植物科普活动以及50场横跨合唱、交响、室内乐、民乐、爵士、民谣、舞蹈、戏剧、戏曲等多个艺术领域的现场音乐艺术表演将轮番登场。

今年,园方为自然生活节打造了超一万平方米的向日葵花海,以及向阳而生、瓜果盛宴、夏花秋韵、羽焰花毯四大主题园艺展区。同

时,辰山植物园的科研人员还准备了科普短剧《是谁谋杀了小蜜蜂》和科普脱口秀《种子的旅行》《神奇的植物色素》,在“艺术体验营”每日上演,以更有意思、更多元的方式带领小朋友们走进植物的世界。

生活节期间,来自合唱团、口琴重奏团、儿童剧团的音乐家和演员们将会带领孩子认识多样的艺术形式,拆解一场演出的艺术元素。同时,2023年上海市市民文化节家庭音乐大赛的优秀获奖选手也将带来不同形式的表演,展现“社会大美育”的新风采。