

长三角等级最高规模最大智算中心落户芜湖 打造一体化算力枢纽港

打造智算产业园

随着数字经济时代全面开启,算力已经像水、电一样,融入生产生活的各个领域。芜湖市抢抓人工智能快速发展机遇,依托芜湖大数据产业园二期建设,与中国电信安徽公司共同打造长三角(芜湖)智算中心,不断提升城市智算能力。

按照绿色安全、平台领先、生态健全的要求,长三角(芜湖)智算中心将为数字经济发展提供强大的算力资源和全新的算力服务,促进区域数据资源整合,加速科创成果孵化和新兴产业升级,助力芜湖打造长三角人工智能产业发展示范区。

中心将立足芜湖、服务全省、辐射长三角,首期规划建设3000P(P是一个数量级,10的15次方)智算能力,随着芜湖集群智算项目持续落户园区,将建成长三角地区规模最大的万P智算产业园,并逐步推进

谁掌握了先进的算力,谁就掌握了发展的“胜算”。日前,长三角(芜湖)智算中心在安徽省芜湖市正式揭牌。这是长三角地区等级最高、规模最大的智算中心,将通过算力产业深度融合发展,深化人工智能应用,推进数字产业化和产业数字化,助力长三角地区数字经济发展。

人工智能芯片国产化,为新一代信息技术产业高质量发展注入活力。

当天,芜湖市政府与中国电信安徽公司就长三角(芜湖)智算中心建设运营工作签订合作协议;科大讯飞、腾讯、国能、海螺、奇瑞、国宁睿能、用友科技等12家企业分别与中国电信安徽公司签约,共同推进智算产业合作。芜湖市将和中国电信共同构建江南、江北实时传输、并联运行的“同城双活”双数据中心算力城市新格局。未来5年,芜湖市力争实现集群机架数、上架率等指标达到全国领先水平的目标,数据

中心及关联产业产值突破1000亿元,打造全国十大集群的先行者和示范区。

多元布局抢先机

为什么是芜湖?这与其多年来的布局和发展密不可分。

作为国家战略,芜湖数据中心集群是“东数西算”长三角枢纽两大集群之一、中部六省唯一的数据集群,既可辐射长三角、服务中部地区,也是联通东西部枢纽的重要通道,具有重要战略地位。同时,芜湖工业门类齐全、制造业基础雄厚,有能力加快

高阶算力设施建设,打造长三角一体化算力枢纽港。

近年来,安徽省唯一的中国电信集团云计算中心落户芜湖,安徽电信和芜湖市共建大数据产业园,“政务云”“人民城市云”等相继在芜湖上线,这些项目也为长三角(芜湖)智算中心提供了数据支撑和技术赋能。

而芜湖也牢固树立长三角一体化意识,加快建设省域副中心城市,不断完善智算、超算、边缘计算等多元算力布局,构建数字经济全产业链,积极打造新发展格局战略链接和中心节点。目前,芜湖数据中心集群已签约华为、中科曙光等一批重大数据中心项目,总投资额超2350亿元。由安徽电信和芜湖市共同打造的芜湖大数据产业园二期数据中心项目已建设完成,标准机柜1.3万架,为芜湖乃至长三角地区拥抱“东数西算”提供重要的算力支持和云网基础。
本报记者 毛丽君

舟山

近日,国内首艘“舟山船型2.0”版7000吨专业供油船在舟山下水,该船是目前国内最大吨位的专业供油船,预计10月底正式投入运营。船舶总长99.8米,满载吃水达7.3米,可同时装载供应燃料油和柴油两种油品,满足各种超大吨位国际航行船舶的燃油补给需求。

姚峰 摄影报道



国内最大吨位专业供油船下水

“准导演”回村当支书

黄山“95后”村干部方蕾乡间逐梦

长三角的Z世代

支起三脚架、架上手手机,璜田的山水风光、人文历史、山区特产都成为创作素材。“我要把璜田的美宣传出去,吸引更多像我这样的年轻人回到乡村,扎根基层,服务群众,振兴乡村!”担任黄山市歙县璜田村党总支书记、村委会主任,1999年出生的方蕾成了家乡的代言人。

“选个小丫头当书记?”这是两年前璜田村村民茶余饭后谈论最多的话题。2021年7月,方蕾毕业于四川电影电视学院,原本计划留在城市里做一名新媒体导演,最终选择回到大山。“我在这里生长,这里有我的童年。村里的老支书多次提到村里需要年轻人,希望我回来,我也想为村里做事。”

在方蕾看来,回家乡与传媒梦,并不矛盾。导演专业出身的方蕾,利用自己多年来的所学和实践经验,在璜田村村委会

开起了第一间乡村直播间,为老乡们的农特产品带货,还开通了“璜田青春young”抖音号,写脚本、拍视频、剪辑,为璜田“走出”大山贡献力量。

用点点滴滴的行动,方蕾获得村民的理解与支持。作为村书记,她是村里一对老夫妻的帮扶联系人。一开始,老夫妻对这个“小丫头”并不“待见”,但这样的僵局却被一件事打破:有一天,方蕾突然接到老夫妻电话,称家里的猪死了。怎么办?已熟悉相关政策的方蕾在电话中安慰他们,听出老人心中很焦急,立刻上门按照理赔的相关程序帮忙老人处理,并拍照上传、申请理赔。“其实我非常紧张,但是老人家不懂也不会,我当然要帮了。”此后,老夫妻的态度来了180度大转弯,“现在,凡是村里的工作,他们都会积极支持和配合。”

今年夏天,为修建蜈蚣岭至九步庄道路璜田段项目,方蕾和村两委干部频频入户,动员群众配合征地迁坟,目前项目已经



正在拍摄视频的方蕾

顺利启动。未来建成开通,可有效解决璜田村所辖6个村民小组800多人口的出行难题,带动当地茶产业和旅游业的发展。

两年的工作中,曾经村民眼中的“小丫头”,以年轻化的方式做了不少实事,得到越来越多人的称赞和信赖。村两委班子也因为她的加入,激发出新活力,带来新气象。近年来,黄山市聚焦村党组织带头人队伍整体优化提升,实施“一村一名大学生村干部”计划。全市村“两委”班子现有大学生432名,覆盖346个村,激活了乡村振兴一池春水。

本报记者 吕倩雯 通讯员 程向阳

苏州是我国拥有各级非物质文化遗产数量最多的城市之一,拥有昆曲、古琴、宋锦、缂丝、香山帮传统建筑营造技艺、苏州端午习俗、碧螺春制作技艺等7项人类非物质文化遗产代表作。如今,苏州为引导非遗企业加快产业化、品牌化发展,更好地满足消费者需求,启动“苏州很有福”2023文旅消费季,发布百个苏州非遗消费品牌、百件非遗新产品。

近年来,苏州市文化广电和旅游局引导各类非遗企业加快产业化、品牌化发展,老万年、上久楷、松鹤楼、雷允上等经典品牌历久弥新,姚绣、旗艺、明仕阁等年轻品牌“赶潮”。此次,这些非遗品牌和产品将陆续入驻“君到苏州”文旅总入口非遗专卖栏目,市民游客可领取文旅消费券畅享非遗新品。

活动现场,发布多个主题项目,包括发布100项文旅消费活动和惠民措施,覆盖全市数十个旅游景点和文化街区;发放300万元数字人民币消费红包,即日起持续到11月底,打开“君到苏州”App或小程序就能“沾福气”;100个非遗消费品牌和100件非遗新产品,引导非遗企业加快产业化、品牌化发展;发布200亿数字人民币文旅专项授信;推出苏州文旅消费热力榜,呈现苏州文旅消费亮点与发展趋势等,激发文旅消费活力,塑造非遗消费品牌。

苏州不仅有诗性典雅的苏式生活,也有精细工巧、时尚现代的文旅消费产品。此次苏州市文广旅局推出的“苏州文旅消费热力榜”,从人气目的地、热门新场景、传播热事件、优秀促消费案例等4个维度,呈现苏州文旅消费亮点与发展趋势。活动现场,苏州博物馆、周庄古镇景区等20家上榜单位获授牌。苏州市文广旅局局长韩卫兵介绍,苏州将以最大诚意、最优政策、最好服务,持续丰富文旅产品供给,优化文旅消费环境。
本报记者 唐闻宜

「苏州很有福」文旅消费季启动 百个非遗品牌携手「赶潮」