



习近平上午向2023年中国服贸会全球服贸峰会发表视频致辞

携手推动世界经济走上持续复苏轨道

新华社北京9月2日电 9月2日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。

习近平指出,当前,百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足。服务贸易是国际贸易的重要组成部分,服务业是国际经贸合作的重要领域。全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、新业态、新模式层出不穷,为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济韧性注入了强大动力。

习近平强调,今年是中国改革开放45周年,中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。中国愿同各国各方一道,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,携手推动世界经济走上持续复苏轨道。

我们将打造更加开放包容的发展环境。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,积极开展服务贸易和投资负面清单谈判,扩大电信、旅

游、法律、职业考试等服务领域对外开放,在国家服务业扩大开放综合示范区以及有条件的自由贸易试验区和自由贸易港,率先对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程,提升服务贸易标准化水平,稳步扩大制度型开放。

我们将拉紧互利共赢的合作纽带。加强同各国的发展战略和合作倡议对接,深化同共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作,促进各类资源要素跨境流动便利化,培育更多经济合作增

长点。

我们将强化创新驱动的发展路径。加快培育服务贸易数字化新动能,推动数据基础制度先行先试改革,促进数字贸易改革创新。建设全国温室气体自愿减排交易市场,支持服务业在绿色发展中发挥更大作用。推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展,释放更多创新活力。

我们将共享中国式现代化建设成果。着力扩大国内需求,加快建设强大国内市场,主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务

出口,以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力,以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务,增强世界人民的获得感。

习近平最后强调,世界经济开放则兴,封闭则衰。让我们共同维护来之不易的自由贸易和多边贸易体制,共同分享全球服务贸易发展的历史机遇,为开创世界更加美好繁荣的未来共同努力。

2023年中国国际服务贸易交易会9月2日至6日在北京举行,主题为“开放引领发展 合作共赢未来”。

2023年中国国际服务贸易交易会开幕

2400余家企业参展 国际化率超过20%

2023年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)今天开幕,9月2日—6日在国家会议中心和首钢园区举办。今年的服贸会以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题,推动服务贸易高水平开放,为各方共同探讨服务业和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径提供重要窗口。

参展企业展览规模扩大

本届服贸会参展企业规模扩大,共有2400余家企业线下参展,其中世界500强和行业龙头企业500多家,展览展示总规模15.5万平方米,均超过上届。59个国家和24个国际组织设展办会,总数比上届多12个,整体国际化率超过20%。服贸会期间还将发布中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等权威成果。

今年服贸会的综合展在国家会议中心,电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务、环境服务等9个专题展分别设在首钢园区和国家体育馆。同时将举办全球服务贸易峰会、推介洽谈、成果发布等六大类活动,202场论坛会议。

英国是2023年中国服贸会的主宾国,组建了参展以来最大规模服务贸易展团。山东省和贵州省为主宾省,31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。格鲁吉亚、苏丹、联合国儿童基金会等国家和国际组织首次以国家政府或总部名义线下设展。

今年,国家会议中心区域首次启用了国家体育馆,作为环境服务专题展的主要场馆。首钢集团则打造了3.0版服贸会场馆,不仅升级了

场馆功能,也在交通、餐饮、购物等设置上进行了完善,观众沿着主展区“最美中轴线”,既能体会文旅创新的饕餮大餐,又能尽览科技赋能教育的最新成果,还能打卡沉浸式元宇宙乐园,通过多机构联合打造的裸眼3D、卫星遥感、数字孪生等技术手段获得极致的互动体验。

首发一批新产品新技术

今年服贸会进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,综合展及9个专题展重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果,70余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域发布130余项新技术、新产品、新成果。

在今年的展区内,观众有机会近距离接触我国首款L4级自动驾

驶货运车。该车型专为城市开放道路设计,搭载文远知行全栈式软硬件自动驾驶解决方案,拥有360度无盲区感知能力,为智慧货运带来新动能。

此外,观众还可以近距离了解我国首颗陆地生态系统碳监测卫星“句芒号”,该卫星由中国航天科技集团负责研制,通过激光、超光谱、偏振等综合遥感手段,实现陆地生态系统碳监测、碳储量统计,为“推动能耗双控逐步转向碳排放双控”提供全方位数据支持。

在首钢园区,高炉元宇宙乐园(“SoReal”)作为创新服务特色展示体验区给人带来元宇宙沉浸式科幻互动体验。这座建筑面积约2万平方米的乐园将“5G+XR”科技与百年历史文化遗址相结合,是集文化、科技、娱乐、消费于一体的全沉浸式太空探索主题科幻综合体。

擦亮对外开放金字招牌

今年,服贸会迎来了自己的第十一个生日,已然成为中国对外开放的金字招牌。它不仅是企业展示实力、共享商机的平台,也是企业通向全球的桥梁,更是我国外贸增长的强劲引擎。服贸会走过的前十年,累计吸引了196个国家和地区的60余万客商参展参会,中国服务业增加值增长了1.5倍,进口服务累计超4万亿美元,与全世界超200个国家和地区有服务贸易往来,服务贸易规模常年居全球前列。2022年服务进出口总额近6万亿元,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年位居全球第二。最新数据显示,2023年1—7月,我国服务贸易继续保持增长,服务进出口总额36669.1亿元,同比增长8.1%。特派记者 钱文婷(本报北京今日电)

虚拟骑行漫游前滩 三大区域玉兰花开

上海城市形象展区亮相2023年服贸会

本报北京今日电(特派记者钱文婷)在虚拟骑行设备上漫游前滩商圈,与《崩坏:星穹铁道》人气角色来张合影,在北京国家会议中心邂逅玉兰绽放的上海……9月2日—6日,以“数字无限 贸易无界”为主题的上海城市形象展区亮相2023年中国国际服务贸易交易会,重点展示上海实施全面深化服务贸易创新发展试点、大力发展数字贸易新模式新业态的成果和亮点,全面展现对接高标准经贸规则、加快城市数字化转型的数字贸易国际枢纽港美好蓝图。

上海城市形象展区占地100平方米,设置了三大区域:互联互通的基础设施、数字孪生的生产空间和虚实相生的未来体验,突出数字贸易在赋能工业场景、增强国际供应链韧性、提升研发设计能力、构建智能化生产环境、打造元宇宙消费体验、筑造数字资产底座等方面的重要作用。

“互联互通的基础设施”聚焦浦东新区、临港新片区、虹桥中央商务区等数字贸易发展重点区域。浦东软件园国家数字服务出口基地、亚



参观者在上海城市形象展区体验“元上东体”虚拟骑行设备 钱文婷 摄

太电子示范口岸、数字贸易国际枢纽港临港示范区、北斗西虹桥国家地理信息服务出口基地等重要载体和项目悉数亮相,展示了电子口岸、数据传输、空间导航等领域的基础设施互联互通,助力上海乃至全国数字贸易融入全球数字合作网络的良好发展环境。

“数字孪生的生产空间”聚焦生产和商业端的数字服务业态,展现了人工智能、区块链、数字孪生等先进技术赋能国际贸易,在跨境供应链、研发设计、国际物流等服务环节掀起创新变革,为国际贸易分工协

作打造重要的数字底座。上海船舶研究设计院展示其设计的全球首个具备跨大西洋能力的7500吨双燃料汽车滚装船(模型)及数字孪生营运支持系统。万向区块链展示一站式资产数字化解决方案以及与新加坡TradeTrust的合作项目。SAP带来前沿的人工智能赋能数字化制造解决方案,帮助企业提升效率和产品质量。西井科技则让大家看到了全球首款智能换电无人驾驶商用车Q-Truck(模型),以及其技术系统出口海外市场的商业布局。

人气颇高的“虚实相生的未来体验”,聚焦生活和消费端的数字内容业态,展现元宇宙、数字艺术等新赛道以及突破虚拟空间和现实世界界限的体验场景。观众可现场体验米哈游的新游戏《崩坏:星穹铁道》,该游戏已登顶超过113个国家和地区的App Store免费榜榜首。Output的裸眼3D作品《绽放与共生》,以数字技术呈现玉兰花开的上海城市风貌。上海天文馆携手上海联通,以元宇宙“时光机”理念构建数字平行世界,打造全国首个天文科普元宇宙示范案例。世纪出版集

团带来数字版权出海的最新成果,2022年实现数字版权输出700余种,较前三年翻一番。

由于摆上了两台虚拟骑行设备,东方体育中心展示的体育元宇宙沉浸式空间“元上东体”吸引了许多观众挥汗尝试。该元宇宙场景以浦东前滩商圈为“地图”,结合游泳、跑步、骑行等体育健身项目,不仅能推广全民健身的理念,还能让合作企业或玩家购买虚拟土地,打造属于自己的元宇宙商业帝国。据工作人员介绍,未来“元上东体”还将对接购票系统,进一步推动元宇宙赋能文旅产业升级,同时服务智慧养老院建设,搭建更多数字内容场景,帮助康复课程变得更便利有趣。

上海历来是服务贸易发展高地。2021年、2022年上海服务进出口连创历史新高,贸易规模保持全国各省市首位。今年上半年,全市服务贸易实现进出口1021.2亿美元。其中,知识密集型服务贸易实现进出口521.3亿美元,同比增长9.4%,数字贸易实现进出口311.7亿美元,同比增长7.4%。

下一步,上海将以创建国家服务贸易创新发展示范区为引领,主动对接高标准国际经贸规则,全面推进服务贸易改革、开放、创新各项工作,大力发展数字贸易新模式新业态,积极推动服务贸易和数字贸易高质量发展。