高质量发展在申城

长宁区是上海联通长三角、面向海内外的重要门户,是上海改革开放的重要窗口,区位优势独特、开放特征鲜明、文化底蕴深厚。今天上午,“高质量发展在申城”系列主题市政府新闻发布会第八场来到长宁,举行“聚力‘最虹桥’深耕‘数字化’”长宁区专场。

上半年地区生产总值增速全市第一,长宁区推动经济社会高质量发展——

“最虹桥”添新活力 数字化激发新动力

经济“跑出”加速度

今天发布会所在的“大虹桥营商服务中心”,正位于虹桥经济技术开发区内。“虹开发”是全国首批经济技术开发区之一。

长宁区委书记张伟介绍,长宁区作为“大虹桥”上海市域内唯一的中心城区,正举全区之力推进“最虹桥”引领行动,加快落地一批高含金量的政策措施,推动产业发展布局更加优化、枢纽门户功能持续升级。今年1—7月,在虹桥国际中央商务区各片区中,长宁片区以不到七分之一的面积,贡献了超过三分之一的税收。

在重大战略的带动下,上半年长宁经济发展“跑出”加速度,地区生产总值同比增长15.3%,增速位居全市第一。

1—7月,区级一般公共预算收入完成进度超过70%;“3+3”重点产业(第一个“3”是“互联网+生活性服务业”、航空服务业、时尚创意产业;第二个“3”是人工智能、生命健康、金融服务)在区域发展中的支撑作用愈加明显,税收比重达70%;楼宇经济的特色优势不断扩大,重点商务楼宇平均单位面积产税约每平方米9000元;金虹桥国际中心在上一年度成为全市首个百亿楼的基础上,今年到7月税收已突破百亿元,再次成为年度首幢税收百亿楼。

数字转型新动力

“‘数字长宁’有着20多年的积淀,近年来,‘互联网+生活性服务业’发展势头强劲,一批头部企业和优质中小企业集群式发展,带动数字经济成为全区最大产业和最强引擎。”张伟介绍,1—7月,6100余家数字经济企业税收占全区税收比重为54.9%,亿元以上交易量的电商平台达26个,平台交易总额居全市第一;上半年软件信息业营收同比增长58.9%,增幅居全市第一。

长宁区始终坚持创新是第一动力,在全市科创中心建设布局中找准定位、发挥优势,积极探索中心城区科创之路。当前正在以深化“科创中国”试点为契机,高标准打造“上海硅巷”科创街区,充分发挥中国科学院硅酸盐所、中国科学院微系统所的引领效应,1.48平方公里区域内集聚了新微智谷、华为联通创新示范中心等10多家创新载体以及500多家科技企业,着力推动科技回归都市、街区创新转型。

社区展现新魅力

据张伟介绍,长宁区在“十二五”末就率先完成了二级以下成片旧里的改造任务,较早进入城市更新的探索实践。近年来,长宁以“15分钟社区美好生活圈”建设为统领,通过深度更新、全景更新,由表及里、由路及弄,以点带面、串联成片,推动城区品质提升、空间布局优化、公共服务完善。

秉持“开放友好”的理念,长宁持续提升苏州河沿岸滨水空间品质,推动中山公园百年公园与华东政法大学百年校园融合开放,上半年中山公园1号门区域全面打开,游船码头投入运营。愚园路、武夷路分别入选第二批国家级、市级旅游休闲街区。长宁区在基本完成全区24.6万平方米非成套房屋改造的基础上,根据全市“两旧一村”改造的部署,启动里弄房屋卫生设施、小梁薄板房屋等改造,力争五年内全面完成。

实习生 **陈佳琳** 本报记者 **屠瑜**

承接张江科学城溢出效应

北蔡镇集资科技孵化器项目昨交付

本报讯(记者 宋宁华)张江科学城的溢出效应不断显现,北蔡镇向2.5产业经济结构转型发展迈出了重要一步。昨天下午,北蔡镇首个镇集体资产投资运营的科技孵化器项目在BHC中环中心正式交付。启航仪式上,北蔡科技孵化器建设服务体系发布,北蔡创业服务中心同步揭牌。

本次交付的北蔡科技孵化器项目位于沪南路2218号东楼9楼,整层面积约1280平方米,其中四分之一的面积为公共区域,为入孵企业提供商务洽谈、研讨交流等空间需求。目前已完成硬件装修和软装配备,签约企业即日起可拎包入住。本次项目共推出约120个工位,目前签约率已近9成。

睿远智芯微电子(上海)有限公司是该孵化器最早达成合作意向的企业。该公司人事行政经理李式宇介绍,2021年年底在张江成立时,公司只有80平方米左右的办公空间。随着企业开始发展,需要更大的空间,这次在北蔡租下了近500平方米的办公室。“北蔡距离张江不远,不但承载了张江科学城溢出效应,还在税收、科技创新、人才、金融、房租等方面都给创业者极大的优惠和支持。同时,孵化器的培育和辅导能帮助我们更好用好用活‘政策礼包’,降低创业成本,激发创新的活力,在创业的星辰大海迎接灿烂的未来。”

据悉,面对初创企业快速多变的发展需求,北蔡科技孵化器作为北蔡镇首个集体资产投资运营的项目,将充分利用自身优势,提供各类优质服务,帮助企业创新成长,推动镇级孵化器运营出成效,实现空间拓展和孵化能力的提升。同时,为北蔡未来培育潜力产业,助力北蔡经济结构转型向2.5产业稳步迈进。当天的启航仪式上,北蔡科技孵化器建设服务体系正式对外发布。

北蔡镇相关负责人介绍,2.5产业是介于第二和第三产业之间的中间产业,既有服务、贸易、结算等第三产业管理中心的职能,又兼备独特的研发中心、核心技术产品的生产中心和现代物流运行服务等第二产业运营的职能。

未来,北蔡镇将抓住经济转型发展的重要窗口机遇,以市场发展需要为导向,逐步向以研发设计为核心的高新企业集聚产业价值链转型,最大限度优化资源成本,为北蔡培育产业新动能。

证券专题展再现奋进史

“红色文化进国企”在海通证券启动

本报讯(记者 杨硕)昨天,“红色文化进国企”暨“红途学苑进企业”专题示范活动启动仪式在海通证券举行。

“红色文化进国企”系列活动自2019年7月起已先后走进上海14家大型国企,举办超过450场次线上线下参观活动,吸引超过40万名企业干部职工、市民群众参与,形成了新的红色文化宣传空间和模式,逐步发展为新的红色文化传播品牌和平台。

今年9月恰逢海通证券成立35周年,本次“红色文化进海通”展览以“金融为民、海通奋进”为主题,分为上海国资国企红色基因展、新中国上海证券业专题展、海通证券35周年专题展三大部分,将党史与上海证券业发展史、海通证券成长史融为一体,重温几代人不忘初心、胸怀大局、专注砺业、赓续奋进,铸就辉煌事业的奋斗历程。即日起至2024年2月在海通外滩金融广场公益展出。

当天同步启动的还有“红途学苑进企业”专题示范活动。市委宣传部宣传处和市国资委宣传处共同发布了面向上海国资国企的“红途学苑”学习资源菜单。“红途学苑”面向全市的党的二十大精神学习资源平台,以上海丰富的红色资源和鲜活的实践场景作为生动教材,结合各类社会群体学习需求,专题配送大思政课和精品活动进场馆、进校园、进企业、进机关、进社区、进农村、进军营,打造具有上海特色的“党的二十大精神宣讲课堂”。

“红途学苑进企业”专题示范活动的海通专场,通过情景党课、音乐微宣讲和大思政课,重点带来了“演、讲、学”的全方位学习体验。上海话剧艺术中心展示了情景党课《觉醒年代》舞台剧选段;上海工匠馆讲解员以对话上海建工四建集团副总工程师、上海工匠谷志旺的形式,带来音乐微宣讲《你听!中国式现代化的上海声音》;后续“红途学苑”还将配送大思政课进海通证券,由复旦大学马克思主义学院教授进行专题授课。

本次活动由上海市委宣传部、市委党史研究室、市国资委党委、新民晚报社共同主办,海通证券、红途平台承办,上海大学博物馆提供学术支持。

◀ 爱心水送到了外卖小哥手上
本报记者 **张龙** 摄

今天上午,新民晚报社和市党建服务中心共同推出了“致敬劳动者——一瓶水的接力”行动,联合太古可口可乐上海申美饮料食品有限公司向新就业群体送上关爱,6000瓶爱心饮用水送至上海5个党群服务中心,供快递小哥、外卖骑手等劳动者免费领取。

中午时分,100箱1200瓶爱心饮用水送到新村路661号普陀区新业态新就业群体党群服务中心。这里是全市首个新业态新就业群体党群服务中心。该中心工作人员介绍,这里既有提供党群服务、培训等活动的党群服务中心,也有提供休息、充电及“长三角一体化事项”等的24小时便民服务站,还有社区食堂、胶囊公寓、同心书屋等,为新就业群体提供“生活、办事、保障、乐活、发展”全方位服务。

“感谢社会各界对我们的关爱,来这里领一瓶水、歇歇脚,对于常年奔波在路上的我们来说,是一种清凉的慰藉。”领到爱心水的快递小哥小常开心地说,这里的房间干净舒适,食堂美味实惠,还能读书、充电,让他们在忙碌工作之余,也感受到了家的温暖。

爱心水送达的其他4家党群服务中心,同样在关爱新就业群体方面各有特色:浦东陆家嘴街道新大陆广场党群服务站以集装箱形式打造,融合“户外职工驿站”“户外劳动者之家”等阵地功能,提供饮水、避暑、餐食加热、手机充电等多项便民服务;杨浦区大桥街道互联宝地美团骑手党群服务中心针对骑手职业发展需求,不定期组织开展党务、人才等政策咨询服务;徐汇区漕河泾街道社区党群服务中心开设24小时自助服务区,提供生活用品;长宁区华阳路街道社区党群服务中心“暖新巢”新就业群体驿站为新就业群体打造可喝水、歇脚、遮风挡雨、热饭热菜的“15分钟服务圈”……

太古可口可乐上海申美公共事务及传播部总监田丰表示,“一瓶水接力”活动已经持续开展了6年,从环卫工人、交通警察,拓展到地铁维护人员、消防员、社区网格志愿者、垃圾分类志愿者等,今年更是扩大到新就业群体。截至目前,已“接力”了近25万瓶爱心水。

本报记者 **李晓明**