

车站车厢软硬件升级 特许商品轻松带回家

“扮靓”铁路 亚运会“等你来”

软硬件升级 往返亚运城市更便捷

杭州亚运会受到国内外广泛关注。为做好本届亚运会期间的旅客运输和服务保障工作,中国铁路上海局集团有限公司从今年6月起,组织专业人员先后对杭州、宁波、温州、金华、绍兴、湖州等亚运会主办、协办城市火车站进行设备设施隐患排查,确保供电、应急电源等状态良好。

在杭州东站,40名工作人员用时40多天,完成了站内动静态标识系统的升级改造。经过改造后的各类显示屏投影清晰,色彩斑斓;今年以来,铁路信息技术人员已多次对车站进出站闸机系统进行软件更新。“软件更新后,将大幅提升人脸、证件识别率,让旅客通过闸机的速度变得更快。”负责设备升级更新的申铁杰能公司杭州维保部副经理聂品表示。

8月4日是杭州亚运会倒计时50天,专

“等你来,一起来,钱江潮涌澎湃热情豪迈……”8月23日,北京南开往温州南的G33次高铁列车上,一曲《等你来》“点燃”了车厢氛围,列车工作人员与旅客齐声共唱。距离杭州亚运会开幕还有1个月,全民迎亚运的氛围日渐浓厚。

为此次亚运会打造的复兴号亚运智能动车组列车迎来首次试乘体验活动。当天,由活动主办方组织邀请的媒体、嘉宾从杭州西站出发,沉浸式体验、欣赏了列车的行驶品质、科技配置以及车窗外的沿线绿植美景。

8月17日,在杭州西站候车大厅内,一场名为“爱在西站,畅享亚运”的主题快闪活动吸引不少旅客驻足围观。由车站职工、学生志愿者、电台主持人、站区民警组成的临时表演团队共同演绎的歌曲《同爱同在》将现场气氛推入高潮。“这种氛围很棒,我和我的孩子都不自觉地跟着唱了起来。”候车的刘女士说。

带礼物回家 车站车上买特许商品

酷爱收集国际体育赛事吉祥物的曾女士,几天前出差来到宁波,印有“旅途易购”字样的亚运特许商品自助售货机吸引了她的注意。“老家那边的亚运吉祥物卖脱销了,没想到这次出差能意外‘捡漏’。”曾女士手捧三套“江南忆”说道。新上铁集团公司客站商业部经理倪向前表示,为传播亚运文化,弘扬亚运精神,公司与亚运会特许商品零售商达成一致意见,将先后在上海站、上海虹桥站、杭州东站、南京南站、宁波站、苏州站、合肥南站、徐州东站等8座车站

增设26台“旅途易购”亚运特许商品自助售货机,售卖的亚运特许商品包括吉祥物挂件、毛绒玩具、挂脖风扇等32个品种。

不仅在车站可以买到亚运纪念品,在长三角的高铁动车上同样可以。8月22日,上海虹桥开往温州南的G7521次高铁列车上,韩国留学生小崔从乘务人员的小推车里挑选了4对亚运吉祥物钥匙扣。她说:“我在杭州上学,那里马上就要举办亚运会了,这些是我在韩国的朋友托我捎回去的小礼物。”

像这种能买到亚运特许商品的列车在长三角还有很多。据华铁旅服公司乘务分公司党总支书记徐萍介绍,目前,他们在途经上海、杭州等地的170多趟动车组列车上设置了亚运特许商品售卖点,钥匙扣、盲盒、儿童背包、抱枕等亚运纪念商品会随着乘务人员的小推车来到旅客面前,在售卖商品的同时,乘务人员还会向旅客讲解亚运相关知识。 本报记者 金志刚

南 浔

淡水渔都 智慧养殖

纵横交错的河道、星罗棋布的鱼塘与美丽乡村相映成趣,绘成一幅美丽的生态画卷。湖州南浔菱湖镇是“中国淡水渔都”,渔文化底蕴深厚,去年渔业产业全年养殖总产量91700余吨,渔业经济总产值21.7亿元。

近年,菱湖镇以数字赋能渔业,推广“跑道养鱼”“数字渔仓”等新型智慧化养殖,打造绿色养殖新模式。

陆志鹏 摄影报道



“改革开放四十多年来,苏州因开放而兴、因开放而盛。”8月25日,首届苏州高质量发展论坛举行,聚焦苏州更高水平对外开放的新内涵、新重点、新突破,共同探讨中国式现代化苏州新实践的新赛道、新思路、新举措。

“2022年,苏州以占全国0.09%的国土面积,贡献了全国2%的经济总量、3.9%的实际使用外资和6.1%的进出口总额。”苏州市委常委、宣传部部长金洁表示,苏州将以开放促改革、促发展,进一步推动创新集聚、促进产业转型、优化营商环境、提升城市品质,打造开放创新的世界一流高科技园区,筑就高水平对外开放新高地,为“建设具有世界聚合力的双向开放枢纽”作贡献。

现场,苏州市社会科学院发布重大课题“苏州与‘一带一路’:十年回顾与展望”研究报告。据统计,苏州与“一带一路”国家的经贸往来正越来越密切,与东盟尤为亲近。去年,苏州与“一带一路”国家外贸占全市外贸总额

21.61%,同比上升35.82%,占江苏全省同类外贸的61.83%。苏州企业在“一带一路”沿线国家投资116个项目,同比上升34.9%,协议投资额10.8亿美元,上升62.4%。东盟在苏州的投资项目为2794个,实际使用东盟投资150.1亿美元。2022年苏州对东盟国家外贸总额3745亿元,占全市“一带一路”国家和地区贸易总额的62%。研究报告提出,未来苏州要通过加强地方层面政策沟通,深度挖掘中新合作的潜力,持续深化人文交流合作等,继续助推“一带一路”建设。

正值苏州市社会科学院设立一周年,会上举行“苏州市社会科学院周年庆系列活动启动仪式”,签署苏州社科院与苏州城市学院、苏州市产业园发展促进会、苏州工业园区城市发展研究院战略合作协议,苏州市社会科学院实践基地揭牌。

本报记者 唐闻宜

首届苏州高质量发展论坛举行

高水平发展向全球敞开「怀抱」

第二届中国黄山“迎客松”杯创新创业大赛收官

山水名城增添“三创”新名片

共签约项目86个,协议投资额126.67亿元,其中29个项目已开工,3个项目已投产……日前,第二届中国黄山“迎客松”杯创新创业大赛收官。作为中国优秀旅游城市,如画美景的黄山,搭建起让科技创新因子“落地生根”的广阔舞台。

大赛历时四个多月,共吸引来自海内外511个优质创业项目报名参赛,集聚数字创意、新一代信息技术、新材料与绿色软包装、新能源与汽车电子、智能制造、生命健康、绿色食品等九大产业项目,与黄山的产业优势和发展方向“情投意合”。今年大赛首设海外赛道,部分项目技术处于国内国际领先水平。

自开赛以来,黄山市投资促进局赴北京、上海、深圳、南京、杭州等地开展考察接洽153次,考察企业116家,在黄接洽客商60批次。总决赛期间,还组织参赛项目走

访各区县园区,开展资本对接活动和创业沙龙活动,搭建政、资、企三方对接平台,进行深度交流,共谋未来发展。

黄山黟县、歙县、黄山区、屯溪区、祁门县、休宁县、徽州区、黄山高新区分别赴东莞、深圳、苏州、杭州、无锡、西安、广州、黄山等举办专题产业大赛。

“一个人选择一座城,是信任;一座城遇到一群优秀的人,是幸运。我们以赛聚才的磁场进一步增强,以赛造势的影响进一步扩大,以赛促创的举措进一步优化,以赛兴业的成效进一步提升。”黄山市委副书记、代理市长何毅表示,举办创新创业大赛是期待借助这个舞台,能有更多的青年才俊、创客精英和企业家朋友,走进黄山、扎根黄山、重仓黄山,“共赴一场彼此成全、互相成就的大黄山之约!”

颁奖典礼上,吹响了赛事的新号角,同步启动第三届中国黄山“迎客松”杯创意创

业大赛,将向全球英才充分展示,黄山加快建设人才新高地,持续向高攀升、跃升的信心和决心。

此外,还有一张新名片让人眼前一亮。由产业专家、知名机构投资人等组成的“创业黄山行动专家顾问”,将发挥现有人脉、产品等资源,为黄山的产业链招商打下基础。

国家级人才计划特聘专家、工业大数据国家工程实验室首席科学家彭秀东作主题分享时说,黄山除了风景的名片之外,今后又多了一个创意、创新、创业的“三创”新名片。

从年初市委“一把手”带头赴上海“双招双引”,黄山掀起招商引资热潮。这颗在“长三角都市圈”冉冉升起的“新星”,正以开放的胸怀拥抱更多创新“活水”,激发全社会创新创业创造潜能。

本报记者 吕倩雯