



23部影片票房破亿 题材多样叫好叫座

据灯塔专业版数据,截至8月26日21时52分,2023年暑期档(6月1日—8月31日)总票房突破200亿元,不仅打破中国影史暑期档最高票房纪录,提前14天早早锁定“史上最强”暑期档,更助力2023年年度大盘票房突破400亿元。

是什么造就了这个史上最强暑期档?在好莱坞大片颓势明显,中港台拍片普遍疲软的情况下,国产电影,尤其几部并不算大导演、大明星、大投资的国产片是如何共同撑起暑期档这片天的?

类型丰富 市场进一步复苏

回顾往年暑期档,20亿元以上的超级头部大片往往仅有一至两部,比如2017年超50亿元的《战狼2》、2018年超20亿元的《我不是药神》《西虹市首富》和2019年超40亿元的《哪吒之魔童降世》等。相较于此,今年暑期档可谓“百花齐放”,已经有四部影片票房超过20亿元,数量上是历史最多,分别是《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部》。第五名《长安三万里》票房也超过17亿元,再加上《热烈》等三部影片超过5亿元票房,《我爱你!》《茶啊二中》等超过10部电影的票房收入破亿元。

灯塔分析师陈晋介绍,悬疑、犯罪、剧情、动画、魔幻、青春、怪兽、爱情、喜剧、体育……2023年暑期档在题材和类型上都展现出了极强的多样性,共计23部影片破亿元,连续68天单日破亿元创影

史纪录,多维度成绩均十分亮眼。

更多选择,为影院召回了更多观众。数据显示,2023暑期档观影总人次超4.35亿元,高达52.7%的观众是今年第一次走进电影院,同时年观影量达5次以上的资深影迷占比也有明显提升。电影市场正在稳步、健康地走向复苏。

现实题材 成功营销赢市场

今年暑期档开盘前,大概市场很难预料,最终分别以超过30亿元票房竞争档期票房冠军的会是《消失的她》和《孤注一掷》。论制作规模和视觉效果,它们远不及《封神第一部》和《碟中谍7:致命清算(上)》,论明星的票房号召力,朱一龙、倪妮、张艺兴和金晨也的确不及黄渤、王一博、吴京和阿汤哥。但就是这样两部投资不算宏大的电影,凭借对现实生活的关注、提炼、呈现,前者捆绑反恋爱脑与泰国杀妻等热门话题,后者则切中人们对电

信诈骗、网络荷官设局等社会热点的猎奇心理,并通过短视频高频度营销,彻底取得下沉市场的支持,最终兑现了强劲的票房表现。

其实,早在2018年《我不是药神》的票房口碑双丰收,就证明了现实主义题材在内容深度和情感共鸣方面的有效性。今年夏天,这一特点只是被更多电影放大、加强了,引发两性话题讨论的《消失的她》、关注山区留守儿童的《八角笼中》、将全民反诈进行到底的《孤注一掷》,还有刚刚上映的大胆直面惨烈家暴的《我经过风暴》和反思“鸡娃”得失的《学爸》,这些观照现实的电影哪怕评分不高,但却引发了足够广泛的讨论,并吸引了那些有过相似经历的观众走进影院。

传统文化 创新表达唤认同

往年能在暑期档前三甲中占据一席之地的好莱坞大片今年似乎有些“灰头土脸”,整三个月票房

最高的《变形金刚7》仅6.5亿元,《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》等与阿汤哥主演的影片《碟中谍7》同期竞技,也丝毫不落下风,最终后者仅有3.5亿元入账,远低于预期。同时,动画电影《长安三万里》和神话史诗电影《封神第一部》擦亮了“传统文化”这块金字招牌,成功唤起观众的文化认同感和民族自豪感,实现票房逆袭。

《长安三万里》作为追光动画“新文化”系列的开山之作,用先进的国产动画技术将耳熟能详的经典诗篇化作大银幕上的视觉奇观,48首唐诗不再是抽象的字句,而是具体的角色,参与了整个故事的叙述。从数据来看,《长安三万里》有43.8%的购票观众是35岁及以上,三人及以上结伴观影占比也非常突出,影片延续春节期间《满江红》带来的文化热潮,“国漫乘着先贤的羽翼高飞”,最终收获了全年龄观众的喜爱。

《封神第一部》更是利用先进的电影工业技术和创新性表达,让经典神话传说重新焕发生机,让三千年想象照进现实。最终帮助乌尔善先抑后扬赢得市场的,是他十年磨一剑的赤诚,更是中国观众对中华优秀传统文化的偏爱,尤其是年轻观众甘当“自来水”“精神股东”为影片保驾护航。这两部电影各有其

Top 5 影片

影片名字	票房(亿元)
《消失的她》	35.23
《孤注一掷》	33.01
《封神第一部》	24.10
《八角笼中》	22.00
《长安三万里》	17.83

(截至8月26日21时52分)



《长安三万里》海报

缺点和遗憾,但它们仍然是行业创新的范例,中国的优秀传统文化通过先进电影技术呈现,结合当代人文精神解读,能够叫人产生共鸣,更能够打动、俘获年轻观众。 本报记者 孙佳音

为中国赢得首枚奖牌 30岁创办民营舞校至今

汪齐风 让芭蕾更多走进百姓生活

文体人物

蕾舞学校。舞校延续了她的芭蕾生涯,办学播撒了她对芭蕾的爱。

1963年出生在上海静安的汪齐风是老上海人熟悉的“芭蕾公主”。读小学时,被选入舞蹈队,又被推荐去少年宫。弄堂里,一位很喜欢她的体操老师会在得空时帮她拉拉韧带、翻翻跟头。

10岁那年,弹跳力、软度和开合度俱佳的汪齐风经过层层选拔被上海市舞蹈学校选中。但进了舞校被分入芭蕾舞专科,汪齐风才意识到自己的先天条件不足。所幸她是特别听话的小孩,也肯吃苦,让她练,她就拼命练,直到大脚趾血肉模

糊,舞鞋穿了脱不下,脱下了又穿不上。凭着这股韧劲,她终于在一次次选拔中,脱颖而出。1980年,第三届世界芭蕾舞比赛在日本大阪举行,汪齐风凭借《堂吉珂德》中的选段,为中国赢得了第一枚芭蕾舞奖牌。汪齐风生于中国芭蕾飞速发展的时代。1964年,新中国第一部芭蕾舞剧《红色娘子军》公演。同年秋天,上海市芭蕾舞学校创编经典芭蕾舞剧《白毛女》,轰动一时。汪齐风也是后来的二代“白毛女”之一。

在国际上频频获奖的汪齐风,身体却也在艰苦训练和忙碌演出中埋下隐患。1980年首次获奖回国后,查出腰椎隐裂、变形。刚从学校毕业,正待绽放光芒的她怎肯轻易言退?汪齐风依然忘我地练舞,痛到一度不能弯腰。后来,北京一

位名医建议她增强腰椎两边肌肉的力量,减轻中间腰椎的负担,再慢慢地康复。就这样边跳舞、边康复,汪齐风的职业生涯持续了十多年。

随着伤病越来越严重,汪齐风也感觉自己“真的跳不动了”。“既然我不能在舞台上跳了,就多教点学生吧,让芭蕾舞走进更多老百姓的生活。”1993年,而立之年的汪齐风离开上芭开始办学,她系统学习芭蕾舞教学,成为英国皇家舞蹈协会在中国内地的第一位注册教师。就这样,中国内地第一家以个人名字命名的民营舞蹈学校成立,汪齐风担任校长至今。

因为确定了“民非”的学校性质,舞校的收费低,经常是收完学费就交房租,老师们的工资都发不出。虽有不少企业家主动要求赞

助,但考虑再三后,汪齐风都婉拒了。她担心企业的支持会变味。

没有赞助,也不想给家长过重的经济负担。于是,学校渐渐形成“大家庭”般的氛围。要出去比赛或表演,家长们会主动认领任务,缝衣服、做头饰、管理后台,各尽所能、齐心协力。虽然招收的是业余学生,但汪齐风对专业要求很高。在汪齐风的学校里,不少老师都是从创校之初就加盟的老员工,她们认可校长的价值观,也很安心教学。因为在这里,老师不需要去拉生源、售卖课程,只需全身心教舞蹈、抓训练,很纯粹。

看到今天芭蕾舞事业如此繁荣,汪齐风很欣慰。一代人有一代人的使命,60岁,她决定逐渐淡出舞校,让年轻人来运营它,继续传承芭蕾舞的美。 本报记者 朱渊



八十五度灰的细格纹套装,微卷的利落短发,60岁的汪齐风身姿挺拔、眼神清亮。前晚,上海市汪齐风芭蕾舞学校建校30周年汇报演出在上音歌剧院举行。学生们拥簇着风韵不减当年的“老校长”汪齐风(见上图,中),以芭蕾谢幕之姿深深鞠躬。作为新中国首位在国际舞台上获奖的芭蕾舞明星,汪齐风感谢人生中最重要两个选择——10岁时被选拔进入上海市舞蹈学校;30岁因伤退役后创办了中国内地第一所以个人名字命名的民办芭