

中国国际工博会下月在沪举办

本届展览面积和参展企业数量都将创历史新高

本报讯 (记者 叶薇)第二十三届中国国际工业博览会将于9月19日至23日在国家会展中心(上海)举行,展览面积30万平方米,吸引了来自全球27个国家和地区的超2600家企业踊跃参展,其中有9个“一带一路”沿线国家,逾70家500强和行业领先企业,数百家专精特新、“小巨人”企业。展览面积和参展企业数量都将创历史新高。

本届工博会主题为“碳循新工业、数聚新经济”,设置数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能环保技术与设备展(节能与工业配套展)、新一代信息技术与应用展(工业互联网展)、能源技术与设备展(智慧能源展)、新能源与智能网联汽车展、机器人展、新材料

产业展和科技创新展等9大专业展区。

众多首发首展的新科技、新成果、新展品将集中亮相,如发那科的SMR移动复合机器人、ABB的机器人盲盒机、新时达的SC系列运动控制器、费斯托的协作式多功能小型部件装配测试台、研祥科技的新一代2U双路高性能服务器、阿特拉斯·科普柯的绿色节能压缩空气系统等。

展区设置高度契合了我国新型工业化发展的时代趋势和历史潮流,其中机器人展的展览面积53000平方米,是全球范围内规模最大、工业机器人领域企业参与数最多的机器人全产业链平台,汇聚了机器人“四大家族”:发那科、ABB、库卡和安川电机,以及埃斯顿、

新时达、节卡、新松等国内机器人整机领军企业;工博会旗下工业自动化展,展览面积66000平方米,已成为国际上工业智能行业具有影响力的品牌展,被誉为行业发展的风向标。工博会工业自动化、机器人以及新一代信息技术展区超过13万平方米,组成了智能化重塑制造业产业模式和企业形态的核心展区,规模已超过今年德国汉诺威工博会同类展区。

本届工博会近30%的参展面积来自境外品牌,有超过80家德国企业参展,除了德国企业单独展台之外,主办方遴选了近20家优秀企业设立德国馆集中展示,这是工博会史上的第一次,包括奥迪、舍弗勒、西门子、费斯托

等德国各行业高精尖企业、行业隐形冠军等,重点展示德国制造业的最新技术产品以及产业集群特色。

本届中国工博会还将“线上线下联动”,实现数字办展;吸引了超650家上海市的制造业企业、高校和科研院所踊跃参展,上海地区参展的规模、质量和领域再创新高。

今年起,为了更好吸引全市各行业专业观众踊跃参观,优化了观众入场机制,不再预售团体参观门票,全部采取网上预登记免费参观。主办方贴合展商需求,多渠道定向邀请行业买家,促进展贸联动,为行业提振信心。截至目前,已有近10万名专业观众、超过200个参观团预约参观。

今日论语

改变『套娃式』收费思维

纪玉

电视“套娃式”收费防不胜防,老年用户频频“踩坑”,连年轻人也直呼“搞不懂”……

近日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等有关单位,召开治理电视“套娃式”收费和操作复杂工作动员部署会,要求今年年底前,开展试点工作和专项整治,聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题,电视“套娃式”收费现象得到明显改观;基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。

如今,电视画面越来越清晰,可看的节目越来越多,但也在变得越来越复杂。开机先看广告,看节目要切换不同的遥控器,点击进去就让你付费当会员……此前,本报就曾报道过,“套娃式”收费已成为智能电视的创收套路:从手机等“小屏”会员升级到电视上收看要收费;影视会员看动画片、体育节目,要收费;开通了会员,但要看热播大片,还要收费;消费者还会被引导到第三方视频平台上充值收费。

看个电视变得如此复杂,据说源于“生态补贴硬件”的玩法,即以较低甚至亏本的价格把电视卖给消费者,但通过“客厅营销”把钱赚回来。某电视机厂商的相关人士曾确认,预装App平台、开机广告、第三方会员抽成都是他们收入的一部分。然而,盈利不该以损害消费者权益和体验为代价。调查显示,遭遇“套娃式”收费后不少消费者选择弃用,转而使用手机或平板电脑。这说明,“套娃式”收费的短视做法,终究会让消费者远离。

要改变“套娃式”收费现象,更要改变“套娃式”收费思维。让更多用户愿意付费,靠的是优质的内容、上佳的体验,而不是设下一个个套路“圈”住用户。考虑到相当一部分电视用户是老年人,智能电视也应该进行适老化改造,以适合老年人的需求和使用习惯。期待此次治理,不仅能使“套娃式”收费现象改观,也能明确规则和标准,取得长期效果。

2023年上海“政府开放月”

助企惠企“大拼盘”送上门

长宁区打出政策服务“组合拳”

长宁区公安分局与区人社局结合案例和图示展开了生动讲解,着力解决企业人才的实际问题诉求。同时,通过划重点和分类汇总的方法,将最新的出入境和人才政策“打包”送上门,为长宁区企业高质量发展提供支撑和保障。

此外,主办方还设置了个性化答疑咨询专区和现场帮办专区,为企业提供个性化问题咨询服务和相关业务现场帮办服务。

据悉,长宁区本次“政府开放月”专场活动打出政策服务“组合拳”,为企业提供“组团式”服务,将服务“直通车”开到企业的门口,围绕就业、落户、人才引进、住房保障等企业重点关注的政策细节,进行主题式、多部门、集成式、全流程的政策宣传和解读。同时,还积极引入区人力资源服务业党建联盟、大虹桥营商服务中心等社会力量,共同参与政策宣传辅导,打造“政府+”政策推送“接力”机制。

下一步,长宁区将进一步健全政府部门、行业协会、产业园区等常态化协作,打造政企“零距离”互动平台,营造更优质的营商环境。

工作人员为长宁区企业解答问题

本报记者 刘歆 摄

工作人员向普陀区居民代表介绍加装电梯流程

本报记者 张龙 摄

“加梯”签约数居全市前列

普陀区举办专场活动宣传解读相关政策

本报讯 (记者 江跃中)在昨天普陀区举办的“政府开放月”系列活动之加装电梯政策宣传专场中,西部集团相关负责人就加装电梯流程、政策等解疑答惑。截至8月中旬,普陀区今年新签约加装电梯400台,开工265台,完工249台,全区累计签约加装电梯项目1556台,累计完工603台,数量居全市各区前列。

2021年起,市政府将每年8月确定为上海市的“政府开放月”,今年,普陀区“政府开放月”活动的主题是“问民需 送政策 优服务 促提升”。

“普陀是人口大区、居住大区,老龄化程

度高,加装电梯是解决‘一老一小’等群体上下楼难题的有效手段,能显著改善老旧小区居民的居住和生活品质。这既是改善民生的重要民心工程,也是扩大投资、撬动需求的重要发展工程。”普陀区房管局局长张军的一番话,道出了普陀“加梯”成效突出的秘诀。

加装电梯在普陀区起步较早。经过两次梳理,普陀区目前剩余适合“加梯”数约有7100个门洞。普陀区成立了区政府主要领导挂帅的多层住宅加装电梯工作领导小组,从“加梯”签约开始,就关注项目建设、施工、使

用和后期管理等电梯全生命周期管理,实现了各部门对“加梯”工作流程机制的全覆盖。

普陀区制发了全区“10+1”“加梯”地图及配套可行性分析汇总,研究发布了《普陀区既有多层住宅加装电梯项目实施细则》《普陀区既有多层住宅加装电梯指导手册》,明确了普陀区既有多层住宅加装电梯流程图,从可操作性层面不断细化和完善。

“普陀区是全市率先依托区属国有企业作为代建单位,共同参与实施自筹资金加装电梯项目的区。在加梯签约阶段,由国有企业为居民进行专业把关,提升签约效率,并同步签订后续电梯维保管理方案、使用费用分摊等协议材料,从源头实现‘加梯有人帮,用梯有人管’的良好工作局面。”张军介绍,在修缮项目实施过程中,充分落实“修缮+加梯”理念。