

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号



书展里的过去与未来

走进书香四溢的上海书展,既能看到古色古香的庄重典雅,也能看到日新月异的前沿科技。在今天的书展上,读者喜欢在面积扩大了1倍多的“淘书乐”展区中翻看尘封的旧书,也喜欢在直播间里与作家交流互动,或者与AI机器人来一场对话……一本本书,于静谧间连接着过去与未来。



淘书乐 翻开回忆

走进上海书展东一馆二楼的“淘书乐”专区,那里被读者围得里三层外三层,从孩童、青少年到中老年,无不沉浸于这片“书海”中享受淘书的快乐。

这些年,以“中华经典文献世纪精品展”为引领的世纪·国学馆成为上海书展特色区域。上海图书公司总经理石洪颖说:“国学馆内第二次设立‘淘书乐’专区,应读者要求,我们的专区面积也扩大了一倍。”不仅面积扩大,“淘书乐”专区此次展销书籍的品种也增至1万余种,且绝大多数为单品,其中包括大量20世纪五六十年代的旧书,价格从3元的连环画到3万余元的《重广补注黄帝内经素问(全8册)》不等。石洪颖表示,上海图书公司不仅售旧书,也收旧书,“收集不只是大家的旧书,也是一段段历史,一段段回忆。”

在“淘书乐”专区里,较吸引读者的是一系列民国时期老



期刊的创刊号,《上海》《妇女画报》《好友画报》《中国美术会季刊》《新新画报》《飞鹰》等20种比较有代表性的影视类和文艺类老期刊创刊号,带着读者穿越到过去。此外,上海图书公司还拿出珍藏的清末三大画报之一的《飞影阁画报》,《飞影阁画报》是晚清时期吴友如的作品,古籍书店的第四代非遗传承人也来到书展现场,向读者展示了古籍修复这一项古老的技艺,也为读者们提供了一个互动体验的机会。

读者们边淘书边交流,不时可以听到“这本书我找了好久,今天终于找到了”的惊喜声。一位退休多年的老编辑甚至还在这里偶遇自己几十年前主编出版的书籍,翻开这本书,青春的回忆

涌上心头。由于展销的旧书大多是单品,可以看到很多读者一旦淘到了自己心仪的书,便将其高高举过头顶再淘其他书,可谓爱不释手。

与此同时,淘旧书,也是对于书籍本身的循环与再利用,既让旧书通过书展找到了新读者,本身也符合环保理念,焕发了新生命。

直播间 遇见AI

在上海书展的“未来阅读展区”,除了阅读、帆书、喜马拉雅、七猫等数字化阅读企业之外,还有抖音、京东等设置直播间、特色活动等。

去年的书展上已经有直播间,迈出了“跨界”的第一步。樊登读书(现名“帆书”)、读者、悦悦、云间世纪、华东师范大学出版社、上海译文出版社、华东理工大学出版社、99读书人等8家知名出版发行单位在家居生活场景下做了5小时的抖音线上直播,向观众推荐好书。

今年的上海书展,读书市场精选16场直播,包含“中国记忆”“文学世界”“开挂指南”“城市漫谈”四大专场。京东图书在书展现场开设直播间,为读者带来品类众多的爆款图书、畅销新书,精选童书绘本、文学小说、经管励志、历史社科等,面向消费者提供低价正版好书,积极推动全民阅读。漫画家白茶发布最新作品《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》,新书首发直播当日,总销售码洋超70万元、总销量超1万册,线上直播点赞人次达115万,让新书上市即成为爆品。

除了可以看直播外,今年的童书屋现场推出“遇见AI一起绘画”互动项目,读者可以通过与AI进行语音通话的方式,传达自己想要生成的插画内容和风格,几分钟后,AI智能机器人就会生成一幅独特的插画作品。这也是书展上小朋友最喜欢的互动项目之一。

在上海书展上翻开书,看到的是这个世界的过去、现在与未来……

本报记者 吴翔

马上评

循环共享

□ 朱光

上海图书公司旗下上海旧书店的“淘书乐”回归书展,不仅仅是旧书之间带来的知识与智慧的多向流动,也符合当前循环和低碳的科学理念。

旧书店多年来以“循环共享”为宗旨,除了出售旧书,还提供上门收购旧书的专业服务。“循环、低碳”“很多书可遇不可求”“收获‘偶遇’的惊喜”“感觉像是在延续一本书的‘生命’”……这正是读者对上海书展“淘书乐”专区的高度评价。书展,不单展示书,也展示生活理念。

旧书店乐于“为书找读者、为读者找书”,此次是第二年在书展上设立“淘书乐”专区,展销书籍的品种增至1万余种,且绝大多数为单品,其中不乏“稀缺书、断版书、签名本”。难能可贵的是,这些来自过去的好书,也有着过去的价格——售价十分亲民。

“淘书”乐趣胜过“淘宝”——这个过程,既是对已知兴趣的追寻,也是努力对未知乐趣的拓展。让孩童、青少年到中老年读者,可以在这一片“书海”里找到乐趣。

与此同时,让孩子在“上海之巅”的混知书店里,坐进C919大飞机模拟舱里,学习航空科技,也成为自书本、书展、书店里延伸出的一个奇妙的科技学习场景。书,正是我们的翅膀,加载着人类智慧与科技发展,飞向美好未来。



▲ “淘书乐”专区里的一系列老期刊的创刊号引人注目

▲ 直播间成为书展一道风景线

在上海之巅的书店里“开飞机”

上海首个C919大飞机模拟驾驶舱,日前在有“上海之巅”美誉的上海中心大厦混知书店对外开放,书店里的读者作为首批体验者化身航班“机长”钻进驾驶舱,体验冲上云霄的乐趣。

C919大飞机模拟驾驶舱1:1还原飞机头,舱内数百个控制键精密逼真,智能窗户上的景观随场景、日夜而变化,让人身临其境。在专业教员指导下,体验者从浦东机场驶向虹桥机场,沉浸式感受滑行、起飞、爬升、巡航、下降、进近、着陆的全过程。“航空模拟舱对青少年航空素质教育的提升大有意义,在孩子们心中播下航空梦的种子,吸引他们慢慢走进航空的世界,进一步了解航空维修、航

空安全、航空运营等方面方面的内容。”春秋航空股份有限公司副总裁沈巍说。

拥有6000万粉丝的混知书店致力于通过漫画解读各领域知识,把枯燥的内容变得有趣。今年初,首个混知文化综合体在上海中心大厦开业,迅速晋升为人气文化地标,形式多样的科普活动先后开展,吸引一批批市民游客走进这家“会画知识的书店”。“我们希望大朋友和小朋友来到这里,不仅仅是摸一摸方向盘、推一推飞机油门,更是从这

里带走真正的知识。”混知书店创始人、董事长陈磊透露,一整套关于飞行的科普内容已在开发当中,包括人类的飞行历史、飞机的飞行原理等,“也许若干年后一个个优秀的机长就在他们之中产生,这将成为我们骄傲的事情。”

随着C919大飞机模拟驾驶舱揭幕,也标志着“混知大国重器研学基地”正式启用,研学基地将致力于激发青少年的探索精神、科学求知欲和爱国情怀。作为首批研学项目

之一,“我爱祖国海疆”主题展正在混知书店快闪区展出,其中就有中国第一艘完全自主设计、自主建造、自主配套的国产航空母舰——山东舰1:72模型,我国自主研发的深海载人潜水器“蛟龙”号模型也将在近日亮相。通过配套的VR特效互动装置,市民游客还可以更加鲜活生动的形式走近山东舰、“蛟龙”号等8个科普场景,感受“大国重器”背后的中国力量。

本报记者 吴翔