

共赴书香之约



新民眼

上海书展的 第一次

朱光

2023上海书展暨“书香中国”上海周今天上午开幕。走入主会场上海展览中心序厅，迎面会看到一尊红色主雕塑，以剪纸之风镌刻、勾勒出建筑构成的“城市”，顶端就是“上海书展”的标识，窗户以及树下读书人的剪影，透出“阅读之光”，底部有“让上海书展真正成为服务全国的大平台”一行大字。这可谓是今年上海书展打造“在上海的全国性书展”的初心之源。

“让上海书展真正成为服务全国的大平台”，这句话出自2007年时任上海市委书记习近平对上海书展的寄语，也是自此之后上海书展的自觉行动。今年第一次彰显于主雕塑之上，既体现出上海对这一目标持续的努力与践行，也体现出对于实践成效的信心与决心。中央大厅中，中国出版集团作为“国家队”，汇聚众多“中字头”“国字号”“人民牌”“新华系”等重要出版发行机构和艺术品经营、图书版权贸易等行业领军企业，带来了23家出版单位600余人参展，展销图书5000余种近40000册。比往届增加了40%的各地出版社展览面积更显示了上海书展的全国性。北京出版集团、二十一世纪出版集团、广西师范大学出版社等来自各地的出版龙头都拿出精品力作来到上海书展……

本届书展将举行第十四届“读者大会”暨“书香中国”上海阅读论坛，这也是“读者大会”第一次移师上海书展。“读者大会”集结了全国最优势的阅读、文化、艺术等资源，例如人民文学出版社带来“康震新书分享会”“濮存昕《我和我的角色》新书分享会”等。消息一出，人人都打探：“康震什么时候来？我要带上孩子去听他讲经典诗词。”“去书展的哪个厅，可以遇见濮存昕？他的每一个角色我都喜欢……”全民文化偶像，汇聚上海书展。

四川省连续两年成为上海书展的主宾省，这也是第一次。独具特色的巴蜀文化，再次与海

派文化相遇、相融。苏东坡是四川眉州人，“三苏文化”不仅享誉中国，苏东坡还被法国《世界报》评为1001年至2000年间的“千年英雄”，全世界不过12位。继《只此青绿》之后，东方演艺集团打造的第二部舞蹈诗剧，即由沈伟导演的《诗忆东坡》，也选择在上海首演。在书展四川展区，“三苏文化”是视觉中心，三星堆、大熊猫等具有全民辨识度的文化名片是重要元素。《叶嘉莹论苏轼词》《三苏文化大辞典》等“三苏文化”首批书籍已有21种494册。

上海参展的“第一次”更多。世纪出版集团以“泱泱大国 煌煌巨观”为主题的“中华经典文献世纪精品展”里，包括填补了一系列学术空白的敦煌学和出土文献最新成果，例如《清华大学藏战国竹简》《大清一统志》……上海已成为“冷门不冷，绝学不绝”的出土文献出版高地。与此同时，世纪集团还推出了“大虹桥”出版计划，注重直面市场需求。因而，各大出版社迅速培育了一批全新的出版品牌，第一次在上海书展亮相，包括上海人民出版社的“共感”；上海古籍出版社的“抱朴文化”；上海音乐出版社的“乐与阅”；上海人民美术出版社的“尚美绘”等。自有品牌，各自专精。世纪集团还推出了为阅读赋能、为学习赋能、为搜索赋能、为写作赋能的聚典数据开放平台，第一次实现了国内权威工具书将知识查检与阅读过程“零距离”融合。

昨晚启幕的上海书展品牌活动上海国际文学周，今年第一次将部分活动落地临港新片区。上海书展分会场，今年第一次在福建三明市举办，将于17日至20日在当地举行，世纪集团已送去12家出版社2000余种近6640册图书，届时还将举办“三毛，几代孩子的朋友”等8场阅读活动……

上海书展是全民阅读的盛会。爱阅读，去悦读，爱生活，去生活。



■ 上午，新老书迷如约相会在书展现场

本报记者 王凯 摄



扫码看书展专题