

陈吉宁:紧扣“实”的导向、运用“联”的方法、贯彻“严”的要求 善始善终慎终如始确保取得实效

主持市委主题教育领导小组会议,要求以钉钉子精神持续用力一抓到底 吴清出席

本报讯 市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组昨天举行会议。市委书记、市委主题教育领导小组组长陈吉宁主持会议并强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示精神,紧扣“实”的导向、运用“联”的方法、贯彻“严”的要求,善始善终、慎终如始做好第一批主题教育各项工作,以钉钉子精神持续用力、一抓到底,确保取得实实在在的成效。

市委副书记、市委主题教育领导小组常务副组长吴清出席会议并讲话。

会议指出,要对标对表习近平总书记到四川考察时就主题教育提出的明确要求,科学客观抓好第一批主题教育评估工作,推动解决一批事关长远、事关全局的重大问题,推出一批管用、好用的政策措施,形成一批可复制、可推广的典型案例,确保第一批主题教育取得扎实成效。要把评估重点落在解决问题

上,加大“问题共答”、联动会商力度,真解决问题、解决真问题。要坚持实事求是,以群众满意不满意作为根本评判标准,注重听取工作对象、服务对象的意见建议,把过程评估同结果评估、定量分析同定性分析结合起来,提高评估工作的系统性、全面性。要形成常态长效机制,对主题教育中形成的好经验好做法及时总结巩固、提升推广。

会议指出,要以严肃认真的态度,高质量开好领导班子专题民主生

活会和基层党组织组织生活会。谈心交心要坦诚,开诚布公指不足,推心置腹提建议,把问题谈开、把思想谈通、把意见谈实、把改进方向谈明白。党性分析要有深度,见人见事见思想,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,切实找准根源和整改方向。批评和自我批评要动真格敢较真,本着从团结出发、对同志负责的态度,实事求是、客观准确讲问题,更好实现相互帮助、增进共识、增强团结、共同提高。市委主题教育办要

抓好统筹,各市委巡回指导组要严格把关,各级党委(党组)主要负责同志要亲力亲为,共同努力做实做细做好每一项工作,保持我市主题教育良好势头,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。

会议听取我市主题教育近期工作情况汇报,并对下一步工作进行全面部署。

市委常委、市委主题教育领导小组副组长李仰哲、赵嘉鸣、张为、李政出席会议。

第六届进博会汽车展区和装备展区供需对接会举行

能横向行驶的『未来车』亚洲首展

大“测量效率最高”“云端最全面”的展品均将亮相。“我们的业务目前发展很快,希望通过进博会的舞台,全方位展示智能制造的生态系统,帮助企业实现数字化转型。”海克斯康大客户运营事业部总经理孙江江介绍说。

全球领先的半导体公司亚德诺今年是首次参展,将分别在数字化工厂、汽车、数字医疗等领域展示最新的技术,比如工业自动化领域的电机控制、新能源汽车领域的电池管理系统、医疗领域的智能病床等。亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇说:“非常期待参展第六届进博会。近两年,中国的数字经济蓬勃发展,工业产业升级、经济绿色转型与数字化创新,是今年进博会的热门。这与我们的业务发展方向非常一致,参加进博会让我们有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多的中国市场机遇。”

“去年旭化成首次参展,不仅展示了先进的产品及企业对各领域的深刻思考,而且成功扩大了品牌认知度。”市场开发部部长鸟羽俊宏表示,今年旭化成将带来更多创新的产品与技术,比去年新增“Mobility”展区,展示新型概念车AKXY2以及旭化成针对汽车领域的解决方案及新材料。“期待能在现场近距离接触各领域的优秀企业,全面探寻合作契机,牵手更多的新朋友。”

本次活动是第六届进博会举办的第三场大型展前供需对接会,中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第六届进博会的筹办工作已从招展为主转向招商办展为主,各交易团组织工作有序开展,专业观众报名注册全面启动,配套活动接受申办。

本报记者 叶薇

能够“横向行驶”的自动驾驶概念车亚洲首展、能精准到“头发丝的二十分之一”的三坐标测量机……距离第六届进博会开幕倒计时88天之际,汽车展区和装备展区供需对接会昨天下午举行,来自汽车展区的博世、摩比斯、伟巴斯特、雅马哈等9家企业;来自技术装备展区的通用电气、高通、住友电工、奥的斯等38家企业,共同分享进博机遇,部分参展商介绍了展品与技术,吸引了众多采购商关注。

作为进博会的老朋友,汽车零部件企业摩比斯在本届进博会上将带来最新的未来移动出行概念车。在历届进博会上,概念车M-Vision深受观众喜爱,成为汽车展区的明星展品,将在第六届进博会上亮相的M-Vision TO是一款基于电气化系统的自动驾驶概念车,车上搭载的传感器、车灯、e-Corner模块集成在车身立柱模块上,与以电池系统为中心的驱动模块共同展示了未来移动出行新生态。“车辆的轮胎能实现90°旋转,完成横向行驶和原地掉头,因此它既可以肩负运送货物的任务,还可以在狭窄的城市空间内自由行驶。”摩比斯中国营销副总裁肖新文介绍,通过参展进博会,摩比斯的知名度得到提升,研发产品更贴近客户的需求。“进博会不仅给我们提供了展示最新科技水平和品牌理

念的平台,同时,也让我们交到了很多好朋友,给我们切切实实带来了更多发展机会,未来将持续加大在中国投入,扩大中国市场。”

在智能制造领域深耕的海克斯康,曾参加过第二次进博会,今年回归进博,为本届进博会准备了“五个之最”,其中最惊艳的是“精度最高”的pmmc三坐标测量机,它能测量零部件几何形貌,最高精度达0.28微米,为全球最高。此外,“全球销量最高”“测量范围最

第二届外滩大会将于9月7日至9日举办 在黄浦江畔体验前沿科技

本报讯 (记者 金志刚)外滩大会组委会昨天宣布,全球顶级金融科技大会“2023 inclusion·外滩大会”定于9月7日至9日在上海世博园举办。大会设1场主论坛、36场见解论坛、8000平方米科技展和3000平方米绿色集市。观众可以通过听、逛、玩,在黄浦江畔来一次全方位的前沿科技体验。

“科技·创造可持续未来”是本届外滩大会的主题。围绕这一主题,大会主论坛将邀请国内外科技与人文的重磅嘉宾分享时代脉搏下的关键技术趋势和产业实践成果。36个见解论坛将汇聚全球超500位有影响力的科技领军企业和专家学者,围绕科技、产业、人文等话题,聚焦人机智能、大模型、量子密码、分布式数据库、Web3.0等前沿科技,展开深度探讨交流。

而“人文”这一关键词也将贯穿大会始终,在技术发展的大背景下,如何帮助社会更好地适应这场数字革命,应对技术变革带来的商业效率与平等包容、隐私保护与公共价值、当下发展与可持续未来等问题,也是大会关注的焦点。

除了思想盛宴,外滩大会数字科技展还将集中展示全球前沿技术突破和产业实践,同时也将以沉浸式、场景化、线上线下载联动的形式,让与会者体验数字技术下的城市、产业和生活新可能。观众还可以“边逛边玩”,在外滩大会绿色集市体验一次不一样的绿色科技之旅。

2021年9月,上海出台《上海市建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划》,明确“十四五”时期上海科创中心建设将以“强化科技创新策源功能,提升城市核心竞争力”为主线,目标到

2025年,努力成为科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念的重要策源地。一直以来,建设上海金融科技中心是推动上海国际金融中心和科技创新中心联动发展的重要着力点。

外滩大会是上海金融科技创新的新名片,也是观察上海以及全球科技创新的重要窗口。3年前,首届外滩大会开幕并宣布永久落户上海。全球著名的科技大咖、顶尖学者、行业领军人物云集黄浦江畔,一系列新技术、新服务、新场景让人记忆犹新。

据了解,2023外滩大会由外滩大会组委会主办,上海市地方金融监督管理局、黄浦区人民政府提供特别支持。组委会由复旦大学、上海交通大学、同济大学、浙江大学、上海报业集团、外滩投资集团、蚂蚁集团等多家单位共同牵头。

申城已进入数字广告时代 2023上海国际广告节上午开幕

本报讯 (记者 金旻旻)2023上海国际广告节今天上午开幕,同步发布的2022年度上海广告业发展状况(以下简称“白皮书”)显示,上海广告业已进入数字广告时代,产业活力不断释放,产业能级持续提升。“上海市数字广告业高质量发展创新案例”同时公布。

白皮书显示,2022年,上海共有主营广告单位94330户,同比增长23.8%。规模以上广告企业单位2933户,同比增长33.8%,业务收入2381.8亿元,营收规模继续位居全国第二。全市共有互联网广告企业84452户,同比增长22.0%。2022年9月,市政府出台政策“支持广告行业恢复发展”,提振了行业发展信心。上海广告企业聚焦强化科技创新,提升创意水平、推进产业集聚、促进国际交流等重点领域积极创新开拓,

推动了产业能级提升。去年四季度本市广告业收入同比增长35.7%,行业开始整体复苏。头部企业集中,208家大型企事业单位贡献了91.2%的广告业务收入。

值得一提的是,上海广告业加速数字化转型,已正式迈进数字广告时代。上海率先将“数字广告”纳入登记注册新兴行业分类,目前全市已有11061户企业取得“数字广告”经营范围。而基于数字技术的精准营销、内容营销,数字广告的创意服务、全案代理服务等重点链条数字广告集聚发展。2022年,上海互联网广告业务收入954.2亿元,同比增长14.2%,增幅远远高于3%的全国平均。广告发布收入中互联网占比高达81.8%。

在产业集聚效应方面,普陀区、杨浦区、黄浦区、徐汇区出台助力行业强主体稳增长政策措施。

普陀区、青浦区、浦东新区先后创建数字广告产业园区,徐汇区以徐汇滨江为核心打造广告产业集聚区,杨浦区显现出龙头企业与规模性平台企业双强格局,黄浦区、静安区4A大型广告公司聚集。全市有10个区广告业务收入超100亿。

在创新监管方式方面,上海推进违法违规商业营销炒作等专项整治,创新监管方式探索广告合规性指导,共监测本市主要大众传播媒介广告2912022条次,监测违法率0.36%,同比下降0.15个百分点,营商环境持续优化。

今年广告节期间,将举行数字广告高峰论坛、数字广告创新企业及创新案例展、国际短视频展等系列数字广告相关活动和展示,从科技创新、消费引导、创意设计、产业集聚、人才培养等不同维度,为广告产业转型升级赋能。