



中国跆拳道选手刘雨青在跆拳道品势比赛中精心搭配了竹叶状的中式发饰



青春·梦想·未来



中国选手林雨薇在女子一百米栏预赛中

本版摄影 特派记者 李铭珅

第三十一届世界大学生夏季运动会今晚闭幕

一场体育盛会,也是一张文化名片

成都大运会综述·交流篇

“我来到这里,除了想看到大运选手的精彩表现,也想更多地了解中国的文化,因为很多人对它都十分感兴趣。”来到成都的第一天,马来西亚记者拉扎克在主媒体中心许下这样的心愿。

十多天过去,拉扎克那原本只装着拍摄设备的背包里,多了许多新物件:京剧面具、毛笔、扇子、蓉宝玩偶……几乎每一件“战利品”都有中国元素,正如开幕式前,组委会代表在新闻发布会上所言:“大运会是一场青春的体育盛会,也是一场文化交流的盛会。”尽管大运圣火会将暂时熄灭,但它已经成了“天府之国”的体育名片。

蓉宝效应

走在成都的大街上,大运会吉祥物蓉宝的形象几乎无处不在,公园绿地、公交站牌、商场入口……做着不同动作的它,成为成都最热门的打卡点。春熙路上的大运会特许用品商店门口,有几位来成都游玩的外国游客,摆出不同的表情和姿势,与蓉宝合影,这便是大运会和蓉宝效应的体现。

“你好,请问这里还有蓉宝的玩偶吗?徽章也行。”在大运会的主媒体中心里,几乎每天都能听到这样的问题,不过因为大运吉祥物的抢手程度超出预想,不少工作人员只能抱歉地摇摇头。“蓉宝已经成为成都的‘代言人’,很多参赛的选手和工作人员,都会把自己和它合影的照片发布出去,这样肯定会有更多人知道蓉宝和成都。”一位大运特

许商品店的工作人员感慨,“去年冬奥会,冰墩墩成了北京的宣传员,今年大运会,蓉宝变身蜀地文化的传播者,体育大赛的文化传播属性和效应,超出想象。”

本届大运会的颁奖仪式上,组委会为获奖选手准备了一款限量版的蓉宝玩偶,不少选手在领奖台上便忍不住把玩起来,还有把“小可爱”放在头顶,比出各种搞怪表情和手势的“铁粉”。“刚才过来的路上,印尼的朋友玛维洛一直和我交流关于武术和蓉宝的问题,看得出来,他很喜欢这个玩偶,我也很喜欢,因为武术和熊猫都属于中国的传统文化。”武术男子太极剑冠军、中国香港选手许得恩说,因为大运会,武术正成为越来越多中国文化爱好者的首选,加上蓉宝的话,传播效果会更好。“你看这次就有加拿大、美国的选手参加,还拿到不错的成绩,所以大运会不只是比赛的平台,还是文化交流和传播的平台。”

渠道更宽

成都大运会期间,各个竞赛场馆、大运村、主媒体中心、官方酒店大堂及各知名景点,均设置有中国文化展示表演专区,这为传统文化和蜀地风情的展示,提供了更广阔的渠道,也让众多首次来到华夏大地的选手和官员,有机会感受和体验其独特的魅力。

“成都”“成土”“成就”“成座”……体操女团决赛后,混采区内传来这样的声音。原来,赛场边的志愿者与几位记者临时当起中文老师,现场教姑娘们用中文说出大运会口号。不过在国人看来并不算难的单词发音到了阿根廷姑娘口中,就有些为难,那不甚准确的发音,引得

现场笑声不断。经过大约20分钟的速成学习,几位阿根廷姑娘已经能大致用中文说出“成都成就梦想”,看着志愿者与媒体记者竖起的大拇指,开朗的姑娘们比出胜利的手势。

“之前我们在大运村里看过中国文化的展示和表演,感觉与众不同,尤其是川剧变脸,真的太神奇了!”阿根廷大学生体操队的方斯缇娜说,虽然来成都的时间不长,但自己已经被中国文化吸引,大运会后,她还会继续找机会学习中文。语言、雕刻、蜀绣、三星堆文物等一系列展示文化底蕴的表演和展览,让不少外国选手和官员耳目一新。波兰击剑运动员亚历山大在“2023成都双年展”的体验区内,用毛笔写下了中文的“兔”字,“我刚在大运村学会用毛笔,中国的朋友们告诉我,在十二生肖中,我属兔,所以就尝试着写了这个字,感觉很神奇,也很有成就感。”

着眼未来

借助大运会,成都正在文化名城的建设方面,也有了更多未来的规划和愿景。

前几日,在大运会主媒体中心举行的例行发布会上,成都市新闻出版局(市版权局)局长王炯介绍,成都把重大节会活动作为文化交流互鉴的重要平台,致力于举办更多品牌赛事。“借助大运会举办的契机,未来成都将深入挖掘古蜀文化、三国文化和大熊猫生态文化等特色文化资源,规划建设邛窑、宝墩、东门外等考古遗址公园,提档升级公共文化设施,加强公共文化服务供给,加强载体空间建设、多元场景营造和文艺精品创作。”他如是说道。

特派记者 陆玮鑫(本报成都今日电)