

一家三代守护珍稀“乡土树种”

10年来“龙鼎千树园”成为远近闻名“树文化露天博物馆”

今年的八一建军节,青浦区退役军人戴鼎收到了爷爷戴龙兴、爸爸戴雪华送给他的节日礼物:一盆小叶杜鹃盆景。两位老人叮嘱他:要继续做好抢救、守护当地濒临灭绝“乡土树种”的事业,为生态环境建设多作贡献。

自2013年开始,戴家三代人陆续从上海青浦和外省农村寻来濒临灭绝的“乡土树种”近百种,移植到他们在青浦区夏阳街道金家村建立的“龙鼎千树园”延续生命,进行抢救性保护。10年来,“龙鼎千树园”里的濒临灭绝“乡土树种”已有数千棵,成为远近闻名的“树文化露天博物馆”,助力守护“生态之源”。

“走村串户”寻找树种

戴雪华是青浦重固人,长年外出从事建筑行业。工作中,他发现当地农村因房屋拆迁(征收)或实施其他建设项目,常有濒临灭绝的珍稀“乡土树种”随之消失,觉得非常可惜。“珍贵树种减少,对保持生态平衡是很不利的。”他萌发了抢救保护“乡土树种”的念头。

2012年,戴雪华在夏阳街道金家村看中了一块林地,面积约100亩,“有河流有良田,适合‘乡土树种’生存生长”。在街道和村里的大力支持协助下,戴雪华租下了这块林地,用来安置被抢救过来的珍稀“乡土树种”。第二年,“龙鼎千树园”建成了。

自此,戴雪华同时在老家和工作的地方“走村串户”,寻找目标。一天,听说重固中新村有一个竹园,因为动拆迁即将废弃,里面有珍稀“乡土树种”,戴雪华马上赶到现场,看到竹园里真有濒临灭绝的珍稀“乡土树种”,就和竹园主人谈起了“收购”话题。

第一次“出击”,戴雪华的收获不小,花几百元买到了几十棵树种。运输时,车子开不



爷爷戴龙兴(左)、爸爸戴雪华(中)向戴鼎赠送节日礼物 采访对象供图



“龙鼎千树园”成为远近闻名的“树文化露天博物馆” 江跃中 摄

进去,只能靠人拉肩扛把树种运出来,人工费、租车费倒是用掉了几千元。

多年来,戴雪华几乎跑遍青浦农村,每年都购进大量珍稀“乡土树种”,“龙鼎千树园”里的树种越来越丰富多样。父亲戴龙兴也经常和他一同出去找树种,助一臂之力。

戴雪华不仅对本地的珍稀树种感兴趣,也找了一些外地的珍稀树种。去宜兴出差,他带回了不开花的经树、不结果的百子树;到上饶办事,他弄来了七姊妹树等。

小辈加盟“救树”团队

抢救和保护珍稀“乡土树种”耗时费力,几年跑下来,戴雪华和戴龙兴渐渐感到力不从心,于是想到了年富力强的儿子戴鼎:能不能动员他一起来做这件事呢?

1987年出生的戴鼎,2007年参军去了消防部队,表现突出,还入了党,退役回到青浦后在夏阳街道上班。当戴雪华向儿子提出自己的想法后,戴鼎立即表态:干这活能锻炼人,军营里出来的人也吃得苦。

就这样,戴鼎辞掉工作,于2015年正式加盟“救树”家庭团队。从此,乡亲们不时会看到祖孙三代奔走在“救树”现场的画面。

倾注大量人力财力

为了抢救珍稀树种、建设维护运营“龙鼎千树园”,戴雪华把创业赚的钱和家里的积蓄悉数投到这项事业中,至今已用去3000多万元。

有一次,有人向他“通风报信”,称某村有人要做家具,打算把一棵岁数不小的珍稀树种百子树砍了。戴雪华一听就急了,当即和

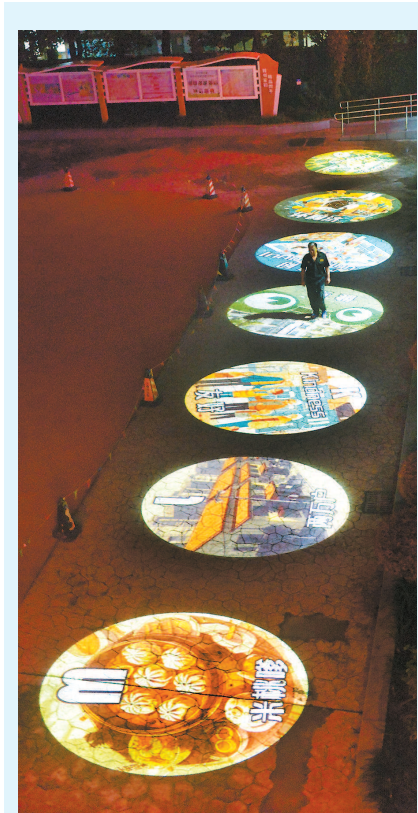
戴龙兴一起去找树主人“谈判”,但对方不肯出让。之后,戴雪华一连找了那人4次,向对方讲明“刀下留树”的意义,同时提高收购价码,终于打动了对方。

这些年,“龙鼎千树园”里增添了不少名贵的珍稀“乡土树种”,也吸引了外人的目光,有家企业想向他购买一棵树龄达500年的紫薇树,出价70万元,被他一口回绝。

不过,园子的成长确实需要财力支撑。戴雪华只能千方百计节省人力,并发动全体家庭成员来帮忙,减少开销。

谈到“龙鼎千树园”的未来,戴雪华表示,他有信心将其打造成以“乡土树种”为特色的树文化主题科普展示教育功能区、地区树文化科普示范基地。

本报记者 江跃中



光影装点炫彩夏夜

近日,在杨浦区四平社区文化活动中心广场上,圆形的图案在投射光影中旋转,展现一个个美好社区的关键词。这就是四平社区最新亮相的社区艺术作品——“最四平”光影装置。

据介绍,这件作品由毕业于同济大学的设计师郑露芬和熊子超设计,邀请居民用26个关键词表达对社区的印象,最后用动态投影方式呈现,成为15分钟社区生活圈一道新的艺术风景线。 杨建正 摄影报道

因为“舔酸奶盖”点子,6年级女生收到光明乳业参观邀请——

走进乳制品工厂翻阅“立体教科书”



酸奶杯外层是硬纸杯,内层是铝塑膜,喝完酸奶将底部推升至杯口,所有剩余酸奶便可一舔而光,既避免浪费,又能让人感受到舔酸奶盖的快乐……今年6月,本报曾报道上海音乐学院附属黄浦比乐中学6年级女生秦紫馨带着她发明的新型酸奶杯亮相第九届上交会一事。令她惊喜的是,自己的小发明引来了光明乳业的关注。最近,光明乳业邀请秦紫馨和她的科创小伙伴走进光明乳业华东中心工厂,在这个世界上最大的乳品单体加工厂里对话工程师,了解乳制品的“前世今生”。

这群科创少年有的和秦紫馨一样,是上海市青少年创新创业(模拟)团队的一员,参加了

上交会展示,有的来自黄浦区青少年科技活动中心和杨浦区少科站。平时,他们就对工业自动化技术、食品安全、生产流程等方面的知识很感兴趣,当一本“立体教科书”展现在面前时,大家更兴奋了,拍视频、拍照片,手机举起就放不下来。隔着玻璃往生产车间看,很多同学对现代化工厂的第一印象是——流水线旁边工人很少。牛奶要经过几道检验工序?酸奶在哪里发酵?密封的设备怎么清洗?怎样通过技术革新让乳糖不耐受的人也能喝上牛奶?一个个问题,随着讲解而揭晓。

秦紫馨留意到,酸奶灌装车间里一大卷白色的耗材竟然就是酸奶杯的“雏形”。讲解员告诉大家,酸奶杯是现场压制的,然后灌装、封盖,变成了大家熟悉的“六连杯”。

难得有机会和工程师面对面,秦紫馨站上演讲台,不仅介绍了自己的创意,还抛出了

自己最关心的问题:“我想请问专家,我设计的包装符合量产条件吗?对于厂家来说,会更关注产品哪方面的特性呢?”

“现有单杯灌装设备需配备在线制杯机或理杯系统。这个制杯设备需要单独开发,满足制作活动杯底及杯内热成型袋的需求,且需微粘连杯身。这样,包装成本预计会增加15%。”光明乳业研究院包装部部长周永明仔细琢磨了秦紫馨的方案,从专业角度给出了分析,觉得方便舔酸奶盖的环保酸奶杯有可行性,但是成本控制还有难度。

光明乳业研究院乔颖博士则提醒,在设计乳制品包装时,密封性最重要,必须要减少微生物的污染才能确保品质。不过,乔颖也给小姑娘送上鼓励:“你的想法很有趣,而且你还做了市场调研,这非常好!”

本报记者 陆梓华

新民随笔

在永安百货“绮云阁”升起五星红旗、乘坐“铛铛车”走访爱国主义教育基地……“中华商业第一街微游学”近日举行,南京路成了延续红色记忆的“活教材”。

这个暑期,各种各样的研学游不断升温,“名校参观”“非遗体验”“博物馆探秘”等成为不少中小学生暑期生活的新选项。然而,一些所谓“与高校学霸交流、聆听教授讲座”的研学活动,实际上仅仅是在校门口打卡拍照。游而不学、游而不研等问题越来越突出。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”古人的诗词给当下的研学作了生动注解。

“微”研学 “大”体验

方翔

现在却有一些研学产品流于形式,甚至还有种“偷懒”的方式,即传统观光旅游产品在“穿衣戴帽”后被包装成研学游产品。

研学一定得舍近求远,去那些名校走马观花或者景点逛一圈吗?其实大可不必。研学游要有课程设计,有学习和体验的内容,尤其是要有激发孩子兴趣的参与式学习。今年暑期,虹口区复兴实验中学、海南中学、曲阳四小的学生们,就联合参与了“虹”色记忆探访活动,聆听讲座、参观资料

馆等。“沉浸式”的课堂氛围、情景式的学习体验,让研学做到了真正的研而有学,让学校里、课本上的一个个文字变成眼见为实、可感可知的生动画卷。

“微”研学,“微”的是线路长度,却可以突出体验的“大”。当孩子们“告别”走马观花般的活动行程,可以在一个地点的停留时间较长时,带队老师们也就能更好地鼓励他们去探索、发现、体验、感悟。

通过沉浸式游学、常态化体验,将一个分散的地标连点成线、串珠成链,将课堂教育拓展至更广阔的社会大课堂,学生们可以在亲身经历与体验实践中,发现解决问题的思路和方法。让学生在真实的生活情景和场景中去探索学习,也更加具有感染力和冲击力,真正体现“研之有道”“学有所获”。