

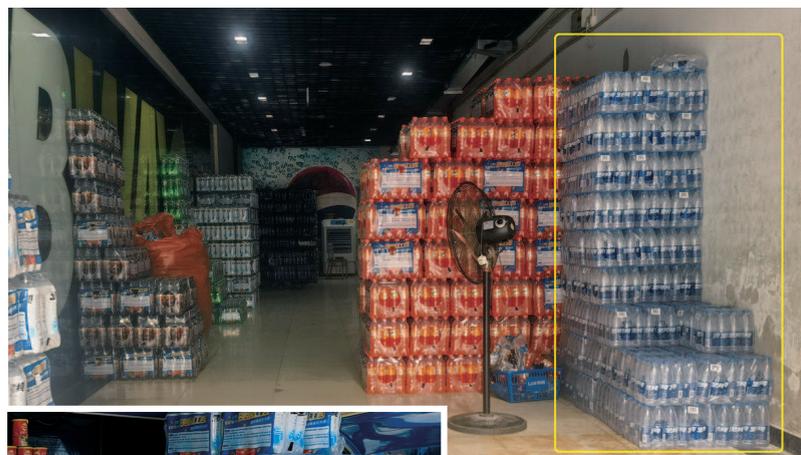


# 1元变2元,买水还要“碰运气”?

## 记者多次实地走访外滩观光平台发现“断货”背后操作

### 夏令热线 记者调查

曾经令人称道的外滩观光平台饮用水,近期却因“断货”成了游客诟病的对象。连日来,新民晚报夏令热线记者多次实地走访发现,“断货”背后有“花式操作”。



▲ 门口存放的“莹纯水”虽远不及其他饮料多,但也有100包左右  
罗水元 沈喻元 摄



▲ 不少游客到外滩饮料流动服务车前买水  
▶ 纯净水被放在图中隐蔽位置

### “2元水”难买到

“还记得外滩‘1元水’吗?现在要2元了,而且经常缺货。”日前,市民刘先生向新民晚报夏令热线投诉时,还发出一个“捂脸”表情。记者实地走访发现,外滩观光平台上销售的纯净水为“莹纯水”,价格确实变成了2元/瓶。与此形成鲜明对比的是,流动服务车的车厢内,百事可乐、0糖盐汽水、美年达、果汁气泡、微笑趣泡等饮料一包包垒到了接近车顶的高度,价格大多为5元/瓶,少部分为8元/瓶。

“有水吗”“买水”“来一瓶水”……面对二连三前来买纯净水的游客,销售人员一般会回复:“没有了,卖完了!”偶尔有游客看到别人买到纯净水而不解时,销售人员便补上一句:“他们运气好。”闻听此言,一部分游客选择掉头离开,其中不乏老人,有的觉得其他饮料价格贵了,有的表示含糖饮料越喝越渴,有的解释因身体原因不适宜喝非纯净水。而另一部分游客则选择在流动服务车前的敞开式冰柜里搜索“冰镇饮料”。

### “等水”发现“惜售”

面对想买纯净水的游客,销售人员有的“支招”让游客去观光平台下面的店铺购买,有的让不愿购买其他饮料的游客“等一等”。

然而,到外滩观光平台下的店铺里买水,价格并不便宜。如市面上一般2元/瓶的550毫升农夫山泉,这里卖5元;市面价格3—4元的1.5升装农夫山泉,卖8—10元。

那么,“等一等”能等到水吗?不一定!多次走访中,记者在流动服务车边只有过两次成功“等到水”的经历:一次等了两三分,另一次等了约15分钟。

奇怪的是,这两次“等水”过程中,记者均没有看见有人送水到流动服务车上。原来,销售人员卖纯净水时,并不像卖其他饮料时一样“倾囊”供应,一大包12瓶的纯净水卖掉一半便被拽往流动服务车内的座位边,偷偷藏在冰柜内侧,如果有人来买水,就说“卖完了”。

对此,销售人员解释,买水的游客中,有七八成是来买纯净水的。由于送货车上不了观光平台,

单靠人力一包包拎到流动服务车的速度,远远比不上游客买水的速度,因此不得不“断货”“惜售”。

7月30日下午,就在流动服务车销售人员称水已卖完后,记者几经周折找到百事可乐公司向外滩饮料流动服务车供货的仓库。目力所及范围内,门口存放的“莹纯水”虽远不及其他饮料多,但也有100包左右。这个仓库就位于中山东一路365号“美国赛百味餐厅”边,从这里到外滩观光平台4号出入口的流动服务车那里,只要经过50米左右的店前平坦道路和24级台阶,步行约需2分钟。

但是,记者在外滩观光平台4号出入口流动服务车边等了约3小时,迟迟未见人来送水。多次催促中,销售人员称请求送水时,打电话没人接,发微信无人回。而记者多次拨打流动服务车上的投诉电话请求送水时,均被接线人员朱

先生以吃晚餐、休息、人员不够、观光平台游客多等为理由拒绝。原本开着门,里面至少有两人的仓库,则在记者“到访”后就久锁未开。

### “外滩水”需“保洁”

外滩饮料流动服务车在观光平台上售卖的纯净水,原来每瓶售价为1元,在相当长一段时间内曾是外滩高质量管理与服务的一张“名片”,为游客所称道。

2010年3月28日外滩完成综合改造重新开放后,通过市场化手段整治的效果立竿见影。彼时引进的百事可乐和可口可乐两家单位,在外滩观光平台上设立了多辆流动服务车销售饮用水,其1元/瓶的纯净水价格不但很快“逼退”无证摊贩,而且在当时的全国旅游景区中独树一帜。

然而,随着时间推移,外滩饮料流动服务车售卖纯净水的行为

竟出现了不“纯”现象:跳价。2016年7月,新民晚报夏令热线记者根据市民投诉调查发现,外滩饮料流动服务车售卖纯净水时,虽然标称“纯净水1元/瓶”,但有销售人员以2元甚至3元价格销售。经新民晚报夏令热线报道后,黄浦区外滩风景区管理办公室立即出台5条整改措施。当时的外滩风貌办有关负责人明确表态,外滩是反映上海形象的一个重要窗口,如再发现类似“跳价”现象,将按原来所签有关协议“请”相应销售商“走人”。整改后,记者在2022年8月现场采访时,发现外滩饮料流动服务车上销售的纯净水,价格维持在1元/瓶。

日前,记者再次走访外滩发现,外滩观光平台上已不见带“可口可乐”字样和标识的流动服务车,百事可乐成为通过外滩饮料流动服务车销售纯净水的“独苗”,500毫升装“莹纯水”的价格变成2元/瓶,现场销售人员称这一价格从今年初开始执行。他们透露,去年就未见带“可口可乐”字样和标识的外滩饮料流动服务车了,其退出原因疑与运营成本有关。

“外滩水”喝的是清凉,感受的是城市温度。希望相关部门做好服务保障,别让这张亮丽的“名片”蒙尘。 本报记者 罗水元 志愿者 沈喻元

# 工厂排气 异味侵扰小区

## 仁恒锦绣世纪小区居民苦不堪言盼根治问题

近日,新民晚报夏令热线接到多位市民投诉,反映浦东新区锦绣路5088弄仁恒锦绣世纪小区附近有工厂排放工业气体,时常有酸、臭等多种难闻气味混杂,影响居民生活。

### 排放频率 越来越高

7月28日下午2时30分,记者来到仁恒锦绣世纪小区,站在小区南门便能闻到空气中掺杂的酸涩味。“有时候会有很多种味道混杂,酸味、臭味,还有大蒜味。”居民汤先生说。这个小区坐落于一片工业园区,被多家工厂包围。吹东南风时,小区东南方向约200米处的二手汽车厂、材料厂,以及小区南门对面的钢厂排放的气体,就会

顺风飘散到小区。多家工厂聚集,居民们一时难以分辨气体排放的源头。虽然这些工厂没有明显的烟囱来排放废气,但厂中气体依然随风扩散,令居民苦不堪言。“异味在整个小区都可以闻到,住在高层的住户也深受影响。”有居民反映。

居民还指出,工厂没有固定的排放气体时间,但最近排放频率变得越来越高。“有时候在上下班时段排放,有时候我们晚上也能闻到怪味,最近几天更是全天都能闻

到。”就在居民说话间,一阵强风吹过,空气中的异味变得更加浓烈。记者仅在小区门口停留了约20分钟,便感到喉咙有明显的刺痛感,而居民表示长期吸入工业气体已经导致一些人出现咳嗽、恶心等症状。考虑到小区中居住着许多老人、小孩,还有一些孕妇,不由得让人对他们的健康问题感到担忧。

### 投诉多次 未见根治

汤先生等人告诉记者,这并不

是他们第一次投诉。自今年3月有居民搬进小区发现空气污染问题后,业主们就向环保部门反映了相关情况,并收到了较为详细的答复。

环保部门在答复中指出,经检测,钢厂和二手汽车厂为达标排放,但存在无组织排放废气的行为,执法人员已对其进行调查和处罚,并要求整改。

然而,小区居民表示,这一系列措施并未根治问题,依然有工厂在“打游击”:工厂一旦被投诉便停

止排放,等到执法人员离开就重新开始排放。这种反复无常的做法让不少居民感到沮丧和无奈。他们希望执法部门能够真正履行监管职责,确保工厂合规运营。

此外,居民还告诉记者,相关部门认定此地是工业区,因此以工业区的标准来衡量气体排放。但如今小区就建在工厂附近,居民希望管理部门能够用居民区的标准来检测污染物。同时,他们呼吁建立长期的监测机制或加大对环境污染的处罚力度。“万一有些有害气体连闻都闻不到,那怎么办?”居民希望附近这些工厂能处理好这个问题,让大家拥有一个健康的居住环境。 本报记者 杨硕 志愿者 胡清扬 马雨洁