



7个电子竞技项目将首次作为正式比赛亮相亚运会

上海电竞站上新风口



■ ChinaJoy展会上,众多游戏新作涌现 本文图片 王凯 摄

打响上海文化品牌

7个电子竞技项目将首次作为正式比赛项目在2个月后的杭州亚运会上亮相;正在进行中的中国国际互动娱乐展览会(ChinaJoy)则将全球游戏电竞企业的目光聚焦在了上海。电竞入亚为中国电竞行业带来了哪些变化?又为上海打造全球电竞之都带来怎样的影响?

更多比赛落“沪”

作为杭州亚运会的电竞比赛项目之一,《刀塔(DOTA2)》中国独家运营商完美世界CEO萧泓透露,6月初,刀塔国家集训队已经完成了集训,地点就在上海杨浦的完美世界电竞中心。

昨天的全球电竞大会现场,拳头游戏正式宣布,2024无畏契约冠军巡回赛的第二个国际赛事将在上海举办。此前,上海还举办过2019年的第九届DOTA2国际邀请赛(TI9),以及2020年英雄联盟全球总决赛(S10)等电竞赛。

根据新发布的《2023年1—6月中国电子竞技产业报告》,今年上半年国内举办的线下电竞赛事有32.3%落地上海,目前国内的191家电子竞技俱乐部中有52家位于上海,占比27.2%,均为全国之最。

亚运会另一比赛项目《王者荣耀》的运营方腾讯互娱天美电竞中心副总经理黄承认为:“电竞赛事进入亚运会,会让更多国家重视电竞行业。”而电竞氛围和办赛经验处于全国领先地位的上海,也会成

为国内外电竞赛事举办的首选地之一。

更多产品涌现

上海汉威信恒展览有限公司资深副总经理栾逊在ChinaJoy现场也看到了行业的变化,“近些年,越来越多新的电竞游戏涌现,连非电竞类游戏也加入了电竞元素。”

西山居2009年发行的武侠类网游《剑侠情缘网络版三》(简称《剑网3》),就乘着电竞的热潮,在游戏中加入了3对3竞技对战的模块。2016年,《剑网3》也拥有了自己的官方赛事,并在三年后成立了职业俱乐部。

在大会上宣布落“沪”的《无畏契约》,不仅是一款新的电竞游戏产品,还迈出了电竞大众化探索的一步。官方在游戏内发起“新团队竞技锦标赛”活动,号召玩家自行组成小队在线报名参赛。此外,从草根赛事到挑战者赛和改变者赛,再到各个赛区的常规赛,最终达到最高级别的全球冠军赛,也形成了发掘、输送电竞人才的一条路径。“人人都可以打职业赛”成为观看

比赛之余,用户更深度参与电竞的全新模式。

更长的路要走

虽然日益繁荣,但其实电竞行业发展仍然处于初级阶段。电竞产业的收入还是集中在游戏收入而非赛事收入。其实全球电竞比赛的观众规模比传统体育比赛更大、更年轻,NBA、中超等赛事背后的商业体系都比电竞赛事成熟得多。

中国电竞的发展,还需要更高品质的原创游戏产品作为基础。本届ChinaJoy展会上,众多游戏新作的涌现,以及作品蕴含的中国传统文化,都显示出国产游戏创作水平的飞跃式提高。网易《永劫无间》《第五人格》等原创国产游戏的电竞赛事已经吸引了全球30多个国家的选手参赛,观看人数上亿。网易公司CEO丁磊表示:“要善于挖掘中国故事、中国文化,创造出更多具有中国特色的电竞产品,才能擦亮‘中国原创’这块金字招牌,创造出世界级的电竞品牌。”

本报记者 吴旭颖

下半年的优惠补贴又来了

看电影立减二十元

今年暑期档大片云集,热闹非凡。温暖现实题材《我爱你!》、悬疑犯罪电影《消失的她》、动画电影《长安三万里》、取材中国传统神话题材的《封神》、展现街舞梦想和青春热血的喜剧《热烈》,接力点燃电影市场,让观众选择多多应接不暇。而即将上映的动作科幻大作《巨齿鲨2:深渊》、反诈题材悬疑片《孤注一掷》、爱情电影《念念相忘》等,还将为影迷带来新一轮视听盛宴。

为进一步丰富市民文化生活,营造良好的电影文化氛围,上海将于8月1日起推出“优惠观影·乐享生活”2023上海电影惠民消费活动。自8月到年底,市民登录淘票票平台购买任意场次的电影票,每张票可享立减20元优惠,通过让利于民、补贴惠民的方式,为广大观众提供优惠观影、乐享生活的优质文化服务。

“优惠观影·乐享生活”2023上海电影惠民消费活动由中共上海市委宣传部主办,上海市电影局、淘票票承办,上海市电影发行放映行业协会协办,面向全市影院。市民在活动期间登录淘票票App、淘宝App淘票票频道、支付宝App淘票票小程序

等淘票票相关平台,购买任意电影场次的影票,均可享受每张票直接立减20元的优惠。同一用户每月最多可购买8张补贴票。市电影局相关负责人介绍说,目前上海的平均票价在50元左右,活动结束后市民以不到30元的价格即可享受光影“大餐”,“同时我们希望能充分发挥市场主体的积极性,号召全市影院在活动期间进行票价让利,市民在部分影院的部分场次可以最低20元的价格看电影。”

据称,活动秉持“政府补贴、企业配套、影院让利”的原则,与电影市场头部销售、宣发企业淘票票进行1:1资金配套合作,共计将投入1560万元。工作日每天发放不超过1万张补贴票、双休日与节假日每天发放不超过2万张补贴票,活动期间最高可补贴近80万张次。

为吸引更多观众走进影院,今年4月,上海市电影局指导上海市电影发行放映行业协会,组织开展“促进上海电影市场繁荣发展系列活动”,按照不同年龄阶段、不同消费群体的特点和需求,推出了“银发观影 银幕同行”“银发早早场”“五五观影月”以及面向学生群体的暑期优惠观影活动等,极大促进了上海电影市场的消费活力。截至记者发稿,上海年度票房已超过17亿元,位列全国城市榜首。暑期档上海电影票房已超过6亿元,位列全国城市第一。

本报记者 孙佳音



取材中国传统神话题材的《封神》引人关注

申城民营院团又添生力军

昨天,由舒悦担任艺术总监的上海天豪琴悦沪剧团成立。上海民营院团又添生力军。

天豪琴悦沪剧团团长张六琴是一位退休民营企业企业家,她从小就爱听沪剧、爱看沪剧、爱唱沪剧,自幼就心怀一份浓厚的沪剧情结。得知舒悦在指导上海沪剧院青年团的年轻演员传承老戏,她便到现场探班,看到最年轻的一批沪剧人还在踏踏实实坚守着传承沪剧,她很感动,也希望为年轻的沪剧人提供一个成长的平台。

在舒悦看来,张六琴有实力、有

情怀,成立沪剧团一方面是希望圆自己的沪剧梦,更是为青年沪剧人打造一个人才特训营,每年剧团将从上海沪剧团选拔一批优秀青年演员,请来各剧种、各流派的名师为青年演员进行特训,扎根基本功。

上海沪剧院也和天豪琴悦沪剧团携手达成战略合作联盟合作。上海沪剧院将为沪剧界提供开展沪剧艺术提升及普及活动的场地空间,筹办

驻场演出季、主题演出,以及各类沪剧艺术讲座、惠民演出等公益性活动,共同培育优秀沪剧接班人。

上海沪剧院党总支书记吴巍表示,作为市属院团主力军,上海沪剧院也借此契机进一步深化与民营院团合作模式,向兄弟院团敞开资源,复制推广成功的合作案例,围绕打造主题演出、探索品牌项目、拓展演艺空间、助推人才成长等重点工作,

双方将发挥“1+N”的协同优势,实现在创作上共推剧目、在人才上联合委培、在演出上项目合作。

今年恰逢沪剧界的三位前辈大家——著名沪剧表演艺术家丁是娥、杨飞飞、王盘声百年诞辰。天豪琴悦沪剧团成立后的首个活动就是与上海沪剧院、上海视觉艺术学院共同举办三位沪剧大家的纪念演出。纪念演出计划于10月13—15

日在宛平剧院举行。参与演出的演员阵容十分强大,沪剧界几代知名演员都将参加,包括孙徐春、华雯、陈甦萍等名家,另有沈仁伟、徐伯涛、王珊珊等老一辈演员,以及朱俭、程臻、吉燕萍、舒悦等中生代。

天豪琴悦沪剧团也正在考虑制作一部环境戏剧,舒悦大胆畅想,或许不久后,就会出现一个“小百搭酒吧”,推出年轻人喜爱的环境式戏曲作品。他也将和年轻的沪剧人一同推出一批沪剧、沪语短视频,吸引更多的年轻网友走近沪剧。

本报记者 赵玥