



打响上海文化品牌

中国游戏 世界玩遍

——写在第二十届ChinaJoy开幕之际



本报记者 王凯 摄

相关链接

- 上海网络游戏产业2022全年实现销售收入1280亿元。
- 今年1—6月,国内游戏市场实际销售收入规模为1442.63亿元,同比下降2.39%,环比增长22.2%,市场回暖趋势明显。同期,我国游戏用户规模为6.68亿,同比增长0.35%,达到历史新高点。
- 今年1—6月,我国自主研发游戏国内市场实际销售收入1217.84亿元,同比下降2.25%,环比增长24.5%。
- 国内流水超过千万的移动游戏,每四款就有一款来自上海。

以文铸魂

“相伴二十载,越来越精彩”,2023年第二十届ChinaJoy今日开幕。2004年,ChinaJoy永久落户上海,它从单一的游戏展会,成为全球规模最大的、影响最广的国际性数字互动娱乐行业盛会之一。ChinaJoy在上海的20年,是中国人奋发、昂扬、守正、创新,不断奔跑的20年。今天,来20岁的ChinaJoy这场嘉年华上,看看岁月当歌。

唐贾军是中国音像与数字出版协会副秘书长、中国音数协游戏工委秘书长、电竞工委主任委员,他访问上海的次数已数不胜数。对他来说,ChinaJoy绝不仅仅是一场单纯的娱乐狂欢。“首先,对主办单位来说,ChinaJoy是一个经营了20年的品牌。它见证了中国数字娱乐行业的崛起,如今在国际上获得瞩目,并具有了相当的影响力。”其次,在

行业内部,ChinaJoy是政府政策的讲台、企业展现自己的舞台,以及玩家互相交流的平台。“对于从业者来说,ChinaJoy见证了他们走过的路。这条发展之路,游戏产业从无到有、从弱到强、从国内走向了海外。”

与科隆游戏展、东京电玩展等国外展会相比,唐贾军表示,“ChinaJoy最大优势不仅在于庞大的用户规模,更在于民族游戏企业多年来的深耕、壮大。”第一届ChinaJoy,绝大多数的参展游戏都来自国外。如今,90%的参展游戏都是中国创造。中国创造,世界畅享。那些在国际市场站稳脚跟、备受欢迎的中国游戏,始终坚持“以文铸魂”,成为文化传播的重要载体和塑造社会核心价值观的重要力量。近年来,我国数字内容产业积极担当文明使命,大力加强内容建设,打造了一批传播中国价值理念,体现中华文化精神,彰显时代

精神气象,反映中国人审美追求的精品力作。

游戏可以提供丰富的文化营养,而不仅仅是一种消遣娱乐。厚重的、充满韧性的中国文化是内容创作的无尽瑰宝,优质游戏的故事性和艺术性,都可以从中找到灵感。

以“新”续航

今季ChinaJoy上的一大亮点,是汇聚全球领先创新科技,重磅打造的“骁龙主题馆”。创新,在于科技。“显卡、街机、掌机、AI……每一次科技的创新都带来游戏体验的飞跃发展。”唐贾军点出技术与游戏的相互成全。科技创新是游戏产业发展的有力推手。科技创新是游戏产品开发、市场模式演变、企业管理提效的催化剂,推动了游戏产业的蓬勃发展与迭代升级。

创新,在于价值。游戏正向价值不断被挖掘和拓展,已成功渗透

到文化传播、艺术传承、科技创新、医疗教育等多个领域,并取得显著成果。例如,益世界正在研发新时代农村生活模拟单机游戏《老家生活》,游戏中有典型的徽派建筑,融入马头墙、灯笼、乌篷船、对联等传统文化元素,让乡村的文化与活力通过游戏实现数字化表达和传播。再如,AR实景探秘游戏《消失的科博士》以科技馆历险为主线,挑战由100多个知识点有机串联起来的精彩谜题;在微信小游戏《朱鹮》中,玩家可以与朱鹮一起面临觅食、求偶、躲避危险等挑战,由此了解朱鹮的生活习性和生存环境……游戏越来越多的功能属性,体现了自己积极向上的一面。

创新,为数字娱乐续航,目标未来,长长久久。ChinaJoy20岁了,作为“家长”的唐贾军乐观地表示:“没有最好,只有更好。”他对未来充满期待……

本报记者 华心怡

“戏从温州来” 唱响“上海滩”

南戏经典文化周下月初开幕

本报讯(记者 朱渊)“戏从温州来”南戏经典文化周将于8月9日至14日在宛平剧院举行,上海也是南戏文化周全国巡演的首站。

南戏是百戏之祖,南戏故里在温州。作为海上丝绸之路的重要节点城市,温州是中国山水诗的发源地,也是中国最早成熟戏曲——南戏诞生地。此次文化周将以一台“戏从温州来”专场开启。《序》《南戏故里》《四时花开》《塘河戏韵》《时代之声》《尾声》六个篇章汇集了瓯剧、越剧、永昆、温州鼓词、民歌、木偶剧、少儿京剧多种艺术表演形式,让观众感受温州浓郁地方特色和悠久历史文化。

瓯剧,又称“温州乱弹”,是流行在浙江南部温州一带的古老剧种,以“书面温话”作为舞台语言,已有近400年历史。瓯剧《杀狗记》是四大南戏之一,还原了南戏的民间特性,让观众置身于“荒诞喜剧”之中。瓯剧艺术研究院院长蔡晓秋感慨:“上海是瓯剧的福地,我们感恩这座海纳百川的城市中包容的观众,给予我们瓯剧肯定和支持。”

《张协状元》收录于明代《永乐大典》,是现存最早的南戏剧本。永嘉昆剧团演出的改编本,保留发展了原作以人做道具、一个演员扮演多个角色的演出风格,让人领略南



戏最古老的模样。本世纪初,昆剧正面临着生存困境,也正是这出骨子老戏,成就了“一部戏救活一个剧团”的传奇。国家级非遗昆曲代表性传承人林媚媚说:“这部戏伴随着我们团几代昆曲人的成长,也让‘永昆’能够走向全国甚至迈向世界。”

据悉,南戏经典文化周由温州市人民政府联合上海戏曲艺术中心、上海戏剧家协会共同举办。文化周期间,还将展开专家研讨会等活动,深化戏曲探源工程,全方位展示千年瓯越文化底蕴,进一步加强沪温两地的文化交流。

汪观清军事题材作品展今开幕 70余年笔墨铸军魂

本报讯(记者 乐梦融)“笔墨军魂——汪观清军事题材作品及相关史料展”今天下午在上海市档案馆新馆开幕。展览集中展示92岁的著名画家汪观清从艺70余年来创作的300余件军事题材绘画作品,它们以艺术创作与史料档案结合,呈现人民子弟兵风范。其中,《红日》《雷锋》《南京路上好八连》等连环画手稿均为首次公开展出。

本次展览不仅首次公开展出了画作原稿,还将创作背后的故事以图文并茂的形式呈现给观众。策展人、汪观清的外孙汪超介绍,外公曾在40年间三走长征路,60年间四画“南京路上好八连”,58年间三画雷锋。本次展览也重点展示了汪观清创作的反映雷锋和“南京路上好八连”先进事迹的美术作品。



汪观清告诉记者,他的创作动力,就是向人民子弟兵学习,向老百姓学习。“我要求自己的画面艺术性和通俗性兼备,要让群众看得懂,让群众喜欢,用画面来讲故事、讲红色革命的史实,通过一

次次在基层走访、对话、修改、创作,最后才铸造出有血有肉的经典。”



扫码看专访

汪观清讲述创作背后的故事
本报记者 陈梦泽 摄

看“申长”展,与夜光杯“朋友圈”相遇

本报讯(记者 徐翌晟)“美好的书 THEBOOKAND”昨起至8月13日在上海世纪汇广场进行“Grow Up 申长”公共艺术展演。33组来自合作伙伴、艺术家和普通大众的作品分布在ROOT(根)、SEED(种子)和TREE(树)三大展区,组成富有故事性的展览动线。本报“夜光杯”副刊受

邀参展。

在第一个ROOT展区,柴文涛作品《一粒种子》就是故事的起点。《新民晚报·夜光杯》展区深深浅浅的褐色主色调如温暖的灯光又如往昔的光阴般吸引着观众的视线。在一个个纸箱上,可以看见曾经无比熟悉的报纸版面,也可以细读美文中的都市滋味。“跟

着鲁迅在四川北路看电影、逛书店、喝咖啡”;丰子恺的“缘缘堂”,大华饭店与美琪大戏院,平安大戏院和华业公寓,礼查饭店和河滨大楼;演变中的上海年俗,梧桐树牵引的乡愁……滑动纸箱上的iPad,用全新的交流方式与夜光杯的老朋友“相见”,成为“夜光杯朋友圈”中的一员。