

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号



暑期档 国产片大出风头

还有三部“上海出品”即将亮相



据灯塔专业版实时数据,截至7月22日11时54分,2023年暑期档(6月1日—8月31日)总票房(含预售)突破100亿元,观影总人次超2.49亿,放映总场次达1980.7万,国产电影《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》分别以34.47亿元、17.55亿元、10.04亿元暂列暑期档票房榜前三名。

2023年暑期档,不仅是继2019年177.78亿元(含服务费)后,总票房首次重新迈过百亿元门槛的暑期档,更是大幅刷新上半程票房纪录,成为中国影史票房最快破100亿元的暑期档。截至7月16日,今年暑期档上半程(6月1日—7月16日)票房突破88亿元,其中影片《消失的她》票房达33.65亿元,超过《我不是药神》同期25.43亿元,成为中国影史暑期档上半程票房冠军。

灯塔专业版数据分析师陈晋称,今年暑期档从6月21日起已经连续32天单日大盘破亿,并且在多个工作日也出现了大盘连续票房逆跌的情况,“国产影片《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》贡献突出,三部影片轮流接力,持续推动大盘票房保持高位,《消失的她》连续17天获得单日票房日冠,

《八角笼中》打破中国影史点映票房纪录,《长安三万里》上映第9天逆袭登顶票房日冠,影片淘票票评分高达9.6分,豆瓣评分由8.0分上涨至8.2分,是目前暑期档影片豆瓣最高分,观众口碑是《长安三万里》的票房逆袭的核心驱动力,影片后续还将有不错的票房长尾表现。”

“今年暑期档上半程票房表现惊艳,我们期待暑期档下半程《封神第一部》《热烈》《巨齿鲨:深渊》《孤注一掷》等影片延续目前良好的势头。”陈晋预计今年暑期档总票房将在160亿元以上。待映影片中,最被市场期待的三部作品都是“上海出品”。由上海华人影业领衔出品的深海怪兽大片《巨齿鲨:深渊》由吴京和杰森·斯坦森联合主演,或将延续前作三年前的不俗票房表现(《巨齿鲨》中国票房10.53亿元);已在上海国际电影节闭幕式上提前亮相的《热烈》目前点映票房已超过2000万元,淘票票“想看”人数突破72万,热度非常高,领衔主演王一博此前主演的两部电影《无名》《长空之王》也都获得了不俗的票房成绩,导演大鹏和主演黄渤的有力加持,相信影片会“热烈”绽放在这个盛夏。另外,宁浩监制的《孤注一掷》在6月29日单日淘票票“想看”超过2万,并且此后多次夺得“想看”日冠,也有望成为票房黑马。

本报记者 孙佳音

B站线下展会今闭幕

三天吸引十余万观众

今天下午,由哔哩哔哩(B站)打造的线下展会 BilibiliWorld 2023(简称BW)在上海国家会展中心闭幕。仅仅一个周末的时间,展会吸引了来自全国各地的十余万人次观众入场(见下图)。自2017年第一次举办至今,每年夏天的BW都会吸引大批年轻观众来沪,今年首轮门票开售时更是7分钟就全部告罄。让年轻人趋之若鹜,这场展会究竟有着怎样的魅力?

3号馆的《未定事件簿》游戏展台,是BW人气最旺的几个展台之一,这都要归功于四位已经成为二次元顶流的“未定大头”。和一般的cosplay(角色扮演)不同,《未定事件簿》的四位男主扮演者穿着精致的黑西装,脑袋却是萌版人物的头套,既有一种可爱与帅气碰撞的“反差萌”,又在游戏角色走入现实时,着重还原了二次元的形象。许多玩家一入场馆就直奔展台,只为排队与“大头”互动,亲眼见一见游戏里的角色们。

数字时代,年轻人的文化生活也发生着翻天覆地的变化——好朋友是千里之外的网友,喜欢的“明星”是虚构的角色,连看直播也是动画风格的虚拟主播主持。虚拟主播有着真人主播不具备的天马行空的故事背景。这些本该只存在于电脑、手机上的虚拟人凭借技术设备“来”到BW现场,科技的力量让虚拟世界的人物与现实世界的粉丝跨次元相见。对于热爱二次元文化的年轻人来说,这也是一次圆梦。

参加漫展的年轻人,不少是盛装出席。他们有的换上汉服,有的穿着洛丽塔小裙子,有的装扮成毛茸茸的小兽……即便没有换装,也要拎一只“痛包”,包上装饰满满的动漫周边,彰显着自己的热爱。实际上,节假日的上海街头,常常能见到二次元青年,他们个性的装扮并不会引来异样的目光。这座城市的包容和开放,孕育了浓厚的二次元文化氛围。

如BW这样生根于上海的漫展,也有着同样的包容和开放。在游戏《命运冠位指定》的展台前,一位扮演游戏角色恩奇都的coser被不少玩家“求合影”,她虽然假发、衣服、装备齐全,却并没有化上浓重精致的妆容。本届BW更为喜欢汉服、JK制服和洛丽塔服饰的观众量身打造了“盛装派对”展区,让每个人都尽情秀出自我。

“请问你抽到了哪个角色?我可以和你交换吗?”在BW许多售卖动漫周边的展台,都可以听到这样的问话。购买盲盒性质的周边产品后,许多消费者都会为了换到心仪的角色而向身旁的路人“搭讪”。一些展台还贴心地划出专门的“交换区”,方便大家聚集交流。有些人干脆把想要交换的物品全部排开,就地“摆摊”等待有缘人。交换之余,聊上几句共同喜欢的作品,“摊主”和“顾客”就成为了朋友。

在拥有共同爱好的人面前,平日里爱一个人宅在家里看动画、打游戏的二次元爱好者,也变得喜欢“社交”了。B站为二次元群体搭建了线上交流的平台,BW则将这个平台拓展至现实生活,这也正是其吸引年轻人蜂拥而至的魅力所在。本报记者 吴旭颖



在PSA邂逅“摩登巴黎”

本报讯(记者 乐梦融)经过大半年的筹备,“摩登巴黎1914—1945:建筑、设计、电影、时尚”日前在上海当代艺术博物馆PSA开展,邀请中国观众穿梭到“巴黎1914—1945”这段摩登、迷人的文艺时光,邂逅被巴黎滋养的,来自各地的横溢才华的大师。

明信片上的巴黎,老照片上的巴黎,存在于想象中。它们和现实中的巴黎,有何等差异?此前,中国

还未曾通过大型展览对巴黎做过一次全方位“概览”或“剖视”。此次展览,从建筑、设计、电影、时尚等多重维度,展示翔实的史料和展品实体,建立起丰富交织的视角。

PSA上海当代艺术博物馆的工业化大体量空间,给了策展人大展身手的机遇,甚至从巴黎搬运来

了整栋的可拆卸房屋。展览呈现了300余件展品,包括建筑模型、手稿、绘画、珠宝、摄影、电影、服装,以及由DS+R建筑事务所创作的数字空间等。从私密室内空间到庞然的城市规划尺度,从珠宝到服饰再到电影图像,展览所呈现的是巴黎黄金时代的创造激情史。

多种展示形式和技术如特殊的投影和光效、多屏幕沉浸式体验影像等,为观众提供一场充满想象和氛围的“流动的盛宴”。《流动的盛宴》是上世纪20年代旅居巴黎的作家海明威的随笔集。

策展人表示,展览希望为上海的都市现代性研究提供多种历史参

照,帮助观众更好地理解这个时期的巴黎与上海之间的联系。上世纪20至30年代是远东第一大商埠——上海高速发展期。与都市的工业化、现代化相生相伴的是都市文化的形成。此次展览是继“市民都会——上海:现代城市主义的样本”展览(2016年)之后,PSA再次与观众分享现代主义的多样性,以及人文艺术在城市面临历史转型时起到的重要作用。