

采鲜果观蝶舞 沐清风听鸟鸣

22条林果游览路线邀你体验

又到了一年吃水果的好时节，一年一度的“乡土有约”活动如约而至。昨天下午，以“‘林’琅满目，‘果’然非凡”为主题的“乡土有约”——2023年夏季优质果品推介会在嘉定马陆葡萄主题公园举行。会上，市林业部门发布了22条上海市“林果游览路线”，“上海信得过果园”微信商城小程序也已升级改版上线。

据悉，今年本地林果产量预计比往年高5%，不仅成熟度高，糖分及着色也不逊色于往年。同时，本地产水果的品种越来越丰富，品质也稳步提升。

好吃好玩 林果地图带你畅游

此次22条郊区“林果游览路线”是今年首次发布，覆盖本市9个郊区。记者看到，每条路线中都含有开放式休闲林地和“信得过果园”，线路平均长度在5公里左右，适合市民自驾前往。“往年发布的游览路线以采摘为主，今年首次尝试结合开放式休闲林地，大家既能游玩又能采摘。”市林业总站果树管理科邵静介绍，目前本市已建成62个开放式休闲林地，上海市安全优质信得过果园数量也增至106家。此次路线中的点位都经过了筛选，选择了景观效果较好的开放休闲林地和可达性、品质都较高的果园。跟随“林果地图”，市民可以采鲜果观蝶舞，沐清风听鸟鸣，漫步于林下，畅想田园。

此外，为更方便市民购买本地产的优质水果，“上海信得过果园”微信商城小程序升级版也已上线。今年商城界面进行了优化升级，目前已入驻果园38家，果品种类涵盖葡

萄、梨、水蜜桃、黄桃等，方便市民挑选。同时，小程序推出“品上海”工会专场，同时增加限量特惠专栏，团购零售皆可，价格也低至8折。

提前成熟 鲜美水果轮番上市

今年梅雨季雨水丰沛，出梅后高温日多，对本市水果产量和甜度会有什么影响？记者从市林业总站获悉，随着阳光回归和气温攀升，沪郊水果加速了糖分积累，糖度逐步回升，桃、梨、葡萄等的成熟期则较去年提早一周左右。在产量方面，梨今年产量预计较去年提高30%左右；桃树预计产量提高10%左右；葡萄和柑橘产量预计和去年持平，全年果品总产量预计比去年提高5%左右，约为18万余吨。

“今年前期的气候特别恶劣。葡萄成熟前，下了场大雨，导致河水倒灌，因此个别品种如‘金手指’的裂果率达80%以上。”上海马陆葡萄有限公司总经理单涛说，“不过出梅后晴天多、高温多，因此不会影响葡萄的甜度。”在他看来，今年的葡萄品种具有成熟早、糖度高、着色好三大特点，比如原本7月底上市的“阳光玫瑰”，今年提前至昨天就上市了，“巨峰”的颜色则更漂亮，基本都达到了紫黑色。

目前，深受市民喜爱的葡萄品种“夏黑”“京蜜”“巨峰”“日光红”“阳光玫瑰”已上市，网红品种“妮娜皇后”“浪漫红颜”也将登场，葡萄销售期将延续到10月。梨中的早熟品种“早生新水”7月初已上市，畅销的“翠冠”梨即将进入采摘旺季，可一直销售至8月底。水蜜桃品种“大团蜜露”“湖景蜜露”“新风蜜露”正

处采摘旺季，预计7月底结束。奉贤黄桃“锦”字系列（锦香、锦圆、锦绣、锦花等）即将大量上市，预计持续到8月底。带酒窝的金山蟠桃正当季，销售期预计持续到8月上旬。

据统计，截至2022年底，上海经济果林总面积17.68万亩，其中桃5.15万亩，葡萄3.27万亩，梨2.83万亩，柑橘5.16万亩，其他果树1.27万亩。经济果林作为城市森林的重要组成部分，不仅为市民提供了优美环境和新鲜果品，也为农民增收、农业增效发挥了重要作用。

一镇一品 水果品种多元发展

近年来，通过重点扶持龙头企业、建立专业果品交易市场、组建特色果品研究所等方式，本市不断优化果品产业布局，已形成了“一区一品”“一镇一品”的栽培格局。嘉定马陆的葡萄、浦东南汇的水蜜桃、松江仓桥水晶梨、崇明柑橘已成为沪郊水果几大“拳头”产品；金山蟠桃、奉贤黄桃、青浦枇杷以及蓝莓、猕猴桃、火龙果等小水果特色果品在市民中也有着较为广泛的知名度。

与此同时，沪产果品的注册品牌也逐年增加，明星品牌不断壮大。据不完全统计，本市注册的果品品牌已超过100个——葡萄有“马陆”牌、“传伦”牌、“管家”牌、“施泉”牌；桃子有“桃咏”水蜜桃、“皇母”蟠桃、“斯尔腾”黄桃；梨有“仓桥”牌、“奉叶”牌；柑橘有“前卫”牌、“前小桔”等，其中南汇水蜜桃、仓桥水晶梨、金山蟠桃、马陆葡萄、奉贤黄桃已成为上海名牌产品，并获批国家地理标志保护产品。从“论筐卖”，到“论盒卖”再到“论个卖”，

很多品牌的生产标准化程度逐年提高，在全国果品评比中多次获得金奖。

此外，近几年上海引进林果品种400多个，推广良种40多个。目前葡萄的生产品种已经超过了30个，桃子有20多个品种，梨有10多个品种，蓝莓、樱桃、枣子、枇杷等小水果种类也在不断增加，不断丰富市民的果盘子。

安全优质 果品品质稳步提升

品种多了，品质也要有提升。2011年开始，本市启动“安全优质信得过果园”评选，目前全市已有106家，涵盖桃、梨、葡萄、柑橘、蓝莓、猕猴桃、柚子等多种水果。

专家介绍，“安全优质信得过果园”的评选主要有三方面标准：一是果园环境安全，果园水、土、气要达到无公害以上标准，周围不能有污染源。二是生产过程安全，对田间操作特别是投入品的使用有严格标准，严禁使用高毒高残留农药肥料。三是上市果品安全，商品果均进行农残检测，在涉及食品安全的一些关键项目上，如禁用农资使用、农药残留等，实行一票否决。此外，还要通过测定果实外观、优质果率、可溶性固形物含量等指标确保水果质量。

同时，本市还相继建立了葡萄研究所、桃研究所、柑橘研究所、梨研究所、小水果研究所、蟠桃研究所和蓝莓研究所等7家民非性质的市级专业果树技术研究和推广机构，开展新品种引育、技术培训、技术咨询和技术攻关。47名林果乡土专家则会定期开展“田间课堂”，解决了果树技术推广“最后一公里”难题。 本报记者 金旻矣

心系百姓提高住宅质量，金融创新转变政府职能 打造IDI保险的“上海模式”

很多上海市民并不知道，自己在购入新房时，住宅工程质量已背上了一份保险。这份保险名叫IDI，英文全称为Inherent Defect Insurance，即工程质量潜在缺陷保险，由工程建设单位投保，保险公司对在保修范围和保险期限内发生的由于工程质量潜在缺陷所导致的投保住宅工程损坏，予以赔偿、维修或重置。截至今年6月底累计投保住宅项目1740个，保额7244亿元，承保面积达1.8亿平方米。

心系百姓利益 提高住宅质量

有了IDI，老百姓的利益有了全方位、全流程的保护。现在的住宅房屋在正式交付之前会有一次“预看房”，帮助业主在入住前提早发现质量问题。2023年4月，大地财险了解到某住宅工程项目因“预看房”产生了投诉，经了解，是业主担心施工质量，大地财险安排专家团队全程陪同业主，打消业主对住宅工程质量的疑虑。

有了IDI，老百姓在住宅工程建设中，等于有了自己的“监理”，始终监督着住宅工程建设过程，预防和改善工程质量问题。2022年7月，太平财险委托的TIS机构在对某项目进行查勘时发现，外墙防水节点与原设计不符。太平财险及时联合TIS机构和建设方合力完成整改，保障了老百姓权益。

有了IDI，老百姓在住宅工程建成后，等于有了帮助索赔的“管家”。沪上一家小区交付后，承保公司人保产险接到砌体墙有不同程度开裂的报修。经现场查勘发现属于保险赔偿责任范围。人保产险提供“管家”式理赔服务，直接安排维修公司进行了维修，理赔维修金额达50多万元。

有了IDI，住宅工程遇到质量问题，索赔维修方便快捷。2019年3月

底，平安产险了解到某小区发生水污染情况，迅速派出由理赔专员和TIS专家组成的理赔服务小组开展查勘，确认属于IDI保险责任。仅用5天时间确定维修方案，10天内完成所有维修工作。

变革保险行业 金融创新不断

IDI创新引入TIS机构，成为保险公司对于住宅工程项目质量管控的新抓手。2023年初，太平洋产险收到一封《表扬信》，信中对TIS机构的工作表达了充分肯定。经了解，太平洋产险委托的TIS机构在对某小区开展质量风险管理时发现给水主管道可能影响居民饮用水安全。太平洋产险和TIS机构以认真负责的态度，过硬的专业水平，客观专业地评估工程项目的质量风险，提出了切实可行的解决方案，有效保障了老百姓的饮用水安全，避免了系统性风险事件的发生，获得了工程建设单位的高度认可。

从2022年起，上海每年开始举办IDI行业大会，旨在将行业的凝聚力不断转化成强大的行业发展动力。国寿财险认为：“大会是保险业与建筑业深度融合的成功典范，也是行业欣欣向荣的证明。每次参加大会交流，我们都是IDI事业的亲历者而倍感自豪。”

优化营商环境 转变政府职能

IDI“上海模式”的成功实践，让这座城市的营商环境评分多了一个加分项。

政府通过IDI充分调动第三方市场资源，有效弥补政府质量安全监管资源不足的短板，既优化了营商环境，又放大了政府对住宅工程质量安全监管的效能。对工程建设单位而言，购买IDI保险既是有效落实《上海市建设工程建设单位首要质量责任管理规定》中“突出建设单位首要质量责任，有效防治工程质量问题，全力推进高质量发展，不断提高人民群众满意度”要求的集中体现，又是推动工程质量“法人负责、企业自检、社会监理、政府监督”闭环管理模式的重要抓手。对保险公司来说，为了减少赔案实现风险减量，创新引入专业的第三方TIS机构参与住宅工程建设全过程的质量监督，发现问题及时与质监部门联动，督促建设单位及时整改，对建设单位形成有效约束。老百姓也拿到了质量有保证的房子。

党的二十大报告指出：“坚持人民城市人民建、人民城市为人民，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。”可以肯定的是，在上海建筑业供给侧改革、保险业守正创新、城市高质量发展的进程中，IDI势必将扮演越来越重要的角色，为上海乃至全国人民的安居乐业提供更加坚实的保障。

征集方案

“上海市工程质量潜在缺陷保险”标识(LOGO)设计

一、征集范围

本次征集活动面向全社会，任何有意参与本次征集活动的个人和单位，均不限制应征资格。

二、设计要求

(1) 简洁易懂、美观大气、主题突出；(2) 体现绿色环保和“不忘初心，守护美好”的理念，彰显上海区域特点，展现住建和保险行业形象。设计方案应当包含但不限于以上元素，设计者可自行发挥。

三、征集日期

即日起至2023年8月31日截止。

四、作品投稿方式

作品投稿分线上投稿、线下投稿两种方式，投稿人请注明作品名称、作者姓名、通信地址、联系方式、工作单位等基本信息，并提供300字以内的设计理念说明。

五、评审程序

(1) 所有征集到的设计作品将经过上海市IDI保险的6家主承保公司共同组成的议事委员会进行初选，选出6个人入围作品。(2) 选中的人入围作品将会聘请有关专家组成评委会，并由评委会通过投票产生优胜作品。

自“工程质量潜在缺陷保险”(以下简称IDI保险)在上海市推广以来，已成功地为众多住宅工程提供了保障服务，有效提升了房屋质量，使得购房者的权益得到充分地保障。为了进一步践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，在后续的新建项目中更好发挥IDI保险的作用，加深人民群众对IDI保险的认识和了解，现向全社会征集IDI保险的标识(LOGO)设计，征集方案如下：

六、奖励金额

优胜奖1名，奖金2万元。入围奖5名，每位奖金2千元。备注：奖金的税额由获奖者承担。

七、注意事项

(1) 作品必须为原创，并保证未以任何形式发表、投稿或使用过。投稿人必须保证提供的应征作品或任何参与创作的素材不侵犯任何第三方的著作权、商标权、专利权或其他权利，投稿人不得再次转让第三方或用于其他产品开发。否则由此引发的一切法律责任由投稿人承担。(2) 所有投稿人均同意授权本次活动主办单位对其选送作品进行非商业性宣传，来稿不退，请作者自留底稿。(3) 入选作品的著作权等权利归主办单位所有。(4) 未入选的作品由作者自行处理。(5) 凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各项规定。凡不符合上述要求的作品，将一律取消参赛资格。

八、活动解释权

活动解释权属于本次活动主办单位
主办单位：
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司；
中国平安财产保险股份有限公司上海分公司；
中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司；
中国人寿财产保险股份有限公司上海市分公司；
中国大地财产保险股份有限公司上海分公司；
太平财产保险有限公司上海分公司