

全球媒体创新论坛分论坛上中外媒体人现场交流——

面对全球变局 勇担媒体责任

昨天下午,第二届全球媒体创新论坛(CMG Forum)之“全球变局下的媒体责任”分论坛在位于上海国际传媒港的中央广播电视总台国家重点实验室隆重举行。中外媒体人、新闻传播领域专家学者和融媒跨界人士深入探讨中国媒体如何在全球变局中履行媒体责任、实现融合创新,进一步提升中国主流舆论的世界影响力和引导力。

本场分论坛由中央广播电视总台、上海市人民政府主办,总台上海总站、复旦大学新闻学院、复旦大学全球传播全媒体研究院承办。

中央广播电视总台副台长邢博、复旦大学党委书记裘新、亚洲-太平洋广播联盟秘书长艾哈迈德·纳迪姆在线上线下发表致辞。中共中央宣传部原副部长龚心瀚、人民日报原副总编辑米博华、云南省委原副书记丹增等来自新闻宣传战线

的老领导、老同志出席论坛。

米博华,中国新闻社总编辑张明新,全国政协港澳台侨委员会副主任、香港新时代发展智库主席屠海鸣以及中国社科院新闻与传播研究所所长胡正荣等四位嘉宾聚焦论坛主题分别作了主旨演讲。

论坛上,复旦大学新闻学院院长张涛甫主持发布了《全球主流媒

体网络传播力研究报告(2023)》。这份由复旦大学全球传播全媒体研究院组织完成的研究报告,针对全球主流媒体在推特和脸书平台的传播数据进行了多层次、多维度的影响力评估,系统阐述了当今全球主流媒体的网络传播力,全面梳理了当下国际网络传播格局与信息流动模式,为我国媒体进一步提升在国际网络平台上的传播效能提供支持作用。

今年是媒体融合作为国家战略整体推进的第十年。在第一场圆桌对话环节中,嘉宾们结合主流媒体融合创新的经验成果,围绕“范式探

索与创新:融媒改革的未来进路”,频频给出金句。

在国际传播方面,中国记协原党组成员、书记处书记、人民日报高级编辑顾勇华指出,好的题材在手,要学会如何去用。

“避免‘爹味十足’。”人民日报上海分社原副社长李泓冰指出,要与年轻受众增加共情。

面对多元媒体生态和自媒体竞争,广州日报报业集团党委委员、副总编辑谢奕认为,与其迎合与争流量,不如踏实做好深度,做好数据积累与人才培养。

澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢

则用三个“不”来回应——“不能太清高”“不能回避”“不能忘本”,求真务实和专业水准依然至关重要。

在第一财经副总编辑张志清看来,专业媒体要提高议题设置的能力,而不是被带节奏,要在专业领域深耕,而不是只求流量。

在第二场主题为“新技术革命、跨界媒体人与社会责任”的圆桌对话中,新浪集团董事长兼首席执行官、微博董事长曹国伟,光线传媒董事长王长田,上海灿星文化传媒股份有限公司董事长李明等结合个人跨界经历展开交流。

本报记者 王佳桦

科创板今迎开市四周年

上交所再推科创100指数

本报讯(记者 杨硕)科创板今天迎来开市四周年。上海证券交易所和中证指数有限公司也在昨天宣布推出上证科创板100指数(简称“科创100指数”),从科创50指数样本以外选取市值中等且流动性较好的100只证券作为样本,以反映科创板中等市值证券的整体表现。

此次推出的科创100指数将与科创50指数共同构成上证科创板规模指数系列,反映科创板市场不同市值规模上市公司证券的整体表现。科创100指数特征鲜明,与定位反映科创板大市值证券表现的科创50指数形成差异化,进一步丰富了科创板规模指数体系。

四年来,科创板引导资本投向科技创新领域的效应不断凸显。四年来,在科创板上市的企业,从首批25家增加到目前的546家,同时在审企业133家,首发融资金额8582亿元,占同期A股IPO融资总额的42%,再融资金额近1355亿元,合计募资近万亿元,总市值已经从最初的不足万亿元提升到近7万亿元。

行业方面,科创板上市企业主要分布集中于高新技术产业和战略性新兴产业——集成电路领域上市101家,占同类A股公司的半壁江山,涵盖上游设计、中游代工、

下游封装测试以及设备、材料等全产业链,聚集了代工龙头中芯国际、硅片龙头沪硅产业、国产CPU龙头龙芯中科等多家骨干企业。生物医药领域上市111家,成为美国、中国香港之外全球主要上市地。光伏、动力电池等新能源领域,碳纤维、超导材料等新材料领域,以及工业机器人、轨道交通设备等高端装备领域,也集聚了一批特色企业。在科技部组织的56项“十四五”国家重点研发计划中,36家科创板公司参与了其中22项,覆盖基础科研、关键仪器、前沿材料等多个关键领域。

除了举办商品展销会,上海全方位帮扶对口地区

让土特产带来“金效益”

新疆的核桃、云南的咖啡、内蒙古的新鲜牛羊肉……这两天,到上海展览中心走走逛逛的“吃货”们大呼过瘾。7月20日至23日,第六届上海市对口地区特色商品展销会在上海展览中心举行,集中展示展销和推介兄弟省市特色商品,搭建在沪销售网络平台。

举办对口地区特色商品展销会,是2018年以来上海市对口帮扶及对口合作工作的重要活动之一。此次展销会由上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室主办,在近2万平方米展览面积里,聚集了560多家参展企业。主办方介绍,本届展销会参会地区比往届更多,分线下、线上和分区展示展销3个部分,设置8个展区,助力兄弟省市市特色产品走进上海大市场。

开展消费帮扶不仅丰富了上海市民的餐桌,还对对口地区农户的“钱袋子”鼓起来了。土特产背后是乡村特色产业发展,能为乡亲们带来源源不断的“金效益”。上海不满足于办一场展销会,为推动消费帮扶工作开展,积极发挥“前方一群人,后方一座城”的资源优势。继2019年首轮“百县百品”上线以来,4年内上海各对口地区会同各区和前方工作机构所推荐的产品,已经从2019年初次评选的96个产品,增长到2022年推荐入列的九大类762个

产品。2022年,实现年度销售中西部农产品132.5亿元。

在市政府合作交流办的牵头下,在各区合作交流办的支持和配合下,已促成20家百县百品直营店、20家百县百品生活馆和174家百县百品专营店专柜布局,推动百县百品入列商品和各色生鲜农特产品进入市场销售,畅通全市消费帮扶产品销售渠道,使更多对口帮扶地区的优质农特产品直通上海千家万户。同时积极发动电商平台,拼多多、盒马鲜生等电商渠道分别设立上海消费帮扶专区,将对口地区特色产品持续推广到上海消费者手中。

本报记者 鲁哲

(上接第2版)“3”就是针对“两旧一村”的三种类型,因地制宜、分类施策,探索更可持续的更新模式,要坚持系统性谋划、整体性推进,为老百姓算好综合账、长远账,尤其是品质提升账,完善相关配套政策,找到推动城市更新和群众接受意愿最佳政策平衡点。“2”就是强化两大保障,一方面是强化资金保障,发挥好城市更新中心的平台作用,强化跨周期、跨区域、跨类别“三跨”平衡,鼓励有实力的国企、民企、外企参与,努力解决资金瓶颈难题;另一方面是强化群众工作

保障,践行全过程人民民主理念,积极引导群众转变观念、形成合理预期,争取群众支持,把好事办好、实事办实。

“建设公园城市不是简单地在城市中建公园,而是要把城市变成一座大公园,努力实现公园与城市空间的无界融合。”龚正说,这两年,全市公园数量已从2020年的406座增加到去年的670座,目标是在本轮民心工程中每年新增各类公园120座,到2025年全市公园数量增加到1000座以上,从长远来看,到2035年力争建成



■ 游客在蔡以台读书楼里了解状元文化

采访对象供图

古读书楼里品“状元咖啡”

枫泾古镇让文物建筑“活”起来

坐在古树环绕的庭院之中,品一杯“状元咖啡”,尝一块状元糕点,在时光穿梭之间,感受枫泾古镇传承千年的“状元文化”。今天上午,深藏于古巷的蔡以台读书楼经过修缮再现芳华,变身“一尺花园”咖啡馆正式对外开放。

蔡以台读书楼始建于清代,距今已有200多年的历史,是乾隆年间状元蔡以台的故居,蔡以台正是在此奋发读书,金榜题名。如今,这栋建筑位于金山区

枫泾镇盛家弄4号,项目占地1632平方米,构造、墙体均为原构。因在民国年间曾被加固过一次,现在的落地门窗、清水砖、白缝相嵌使老宅又多了些西洋风格。

走进这座老宅住屋,原本用来会客的堂屋,如今成为了解蔡以台生平展厅,这里收藏了他人生中至关重要的物品:“金榜题名”状元匾原件以及《状元卷》复制品。

本报记者 屠瑜
实习生 陈佳琳

绕五个新城规划建设5个环新城森林生态公园带。此外还要优化存量,主要是推进公园拆墙透绿,推动机关、企事业单位附属绿地对外开放,实现公园绿地与周边街区、社区、商区等无界融合,让公园和绿地更好地为民所享。

关于稳就业工作,龚正说,今年以来,上海落细落实援企稳岗、职业技能培训、重点群体就业帮扶等措施,全市就业形势总体平稳。

“我们也看到,就业中的一些结构性矛盾依然存在,特别是高校毕业生就业压力依然较大。今年

本市高校毕业生人数再创新高,达到23.6万。”龚正表示,要再接再厉促进高校毕业生就业,注重远近结合,着力化解结构性矛盾。从当前看,将强化“不断线”就业服务,精准实施就业优先政策,精准提供就业创业帮扶,精准做好困难群体兜底保障。从长远看,根本上是靠经济发展,通过增强经济内生动力激发就业创业活力,着力拓宽市场化、社会化就业渠道。同时,聚焦经济社会发展需求,支持鼓励高校优化专业设置、学科布局,持续提升人才培养的适应性。