



迪奥二零二三 秋冬成衣系列发布秀 ——于中国深圳上演——

迪奥二零二三秋冬成衣系列。
摄影师 © JIA CHENG

在星光熠熠的二零二三年七月十二日,迪奥于深圳海上世界文化艺术中心举办二零二三秋冬成衣系列发布秀,礼赞迪奥品牌自创立以来,与中国缔结的深厚情谊。本季女装成衣系列于多位代表性人物中撷取灵感,勾勒多元女性风采。

焕新演绎多元女性风采

本季成衣系列正是打破常规的女性特质的代表之作,以丰富造型,呈现独立,且坚韧与脆弱并存的女性风采。迪奥先生所钟爱的花卉图案经焕新演绎,斑驳的面料与金属绣线巧妙交织,为织物注入丰沛活力。塑造灵动多变的造型,并模糊轮廓,营造抽象效果。作品以宝石红、托帕黄、蓝、祖母绿等为主色调。大衣、夹克和直筒裙选用精致细腻的格纹印花面料,彰显独特魅力。“花冠(COROLLE)半身裙可叠搭大衣,更添雅致;府绸点缀金属绣线,闪耀熠熠光彩;精致刺绣亦绽放动人光芒,携魅力臻作,深情颂赞这些杰出女性的多面风范,为塑造未来的新一代女性带来灵感与启迪。

对迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)而言,每个成衣系列皆是一次契机,去探究服饰之于身体、之于时尚的关联。在迪奥二零二三秋冬成衣系列中,玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽以全新方式探索迪奥品牌历史,焕新诠释二十世纪五十年代风格,并聚焦卡特琳娜·迪奥(CATHERINE DIOR)、伊迪丝·琵雅芙(ÉDITH PIAF)和朱丽特·格雷科(JULIETTE GRÉCO)三位杰出人物,深入探究法式风尚。

置景以花卉面料汲取灵感

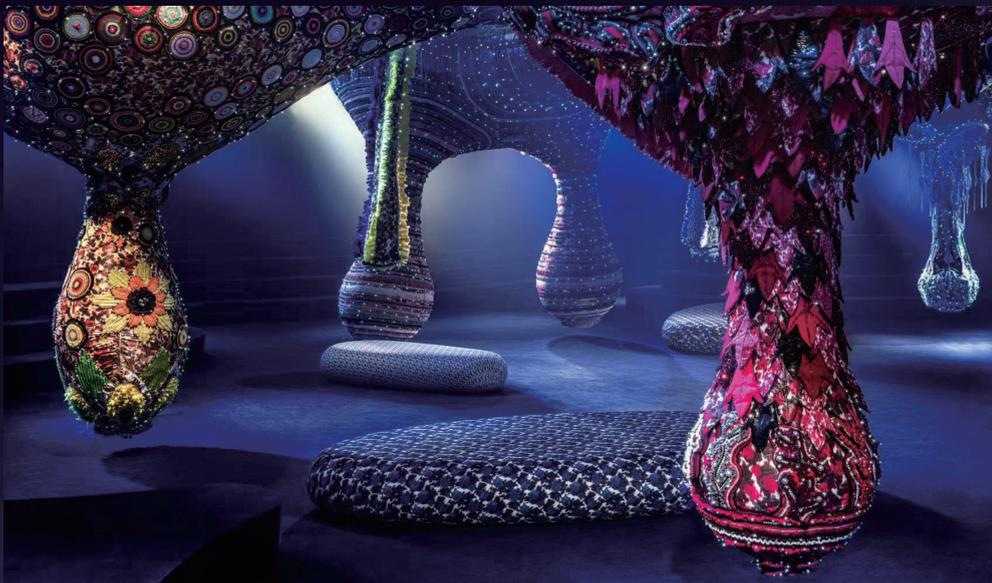
秀场置景对于展现玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽于本季的灵感元素起着至关重要的作用。她特邀出生于巴黎的葡萄牙艺术家琼娜·瓦斯康丝勒(JOANA VASCONCELOS)为秀场创作了大型装置艺术作品《瓦尔基里迪奥小姐》(VALKYRIE MISS DIOR)。琼娜·瓦斯康丝勒从品牌典藏的花卉面料中汲取灵感,致意卡特琳娜·迪奥珍视的鲜花与迪奥先生钟爱的瑰丽自然,巧妙联结不同地点、时代与文化。此次,琼娜·瓦斯康丝勒亲临迪奥二零二三成衣系列深圳发布秀场,与大家共同见证这场融汇艺术与时尚的精彩盛宴。

秀场明星熠熠闪耀

发布秀现场,迪奥中国品牌大使迪丽热巴、刘雨昕、陈飞宇、杨采钰、马伯骞,迪奥中国珠宝大使江疏影,迪奥中国品牌挚友吉娜爱丽丝、周也等明星均身着迪奥礼服惊艳亮相;其中,刘雨昕、马伯骞、杨千嬅及告五人乐团分别于秀后派对献上精彩表演。



迪奥二零二三秋冬成衣系列。摄影师 © JIA CHENG



迪奥二零二三秋冬成衣系列发布秀现场(中国·深圳),秀场置景由艺术家琼娜·瓦斯康丝勒(JOANA VASCONCELOS)倾情打造。摄影师 © BORIS SHIU

DIOR DIOR DIOR DIOR DIOR DIOR DIOR



迪奥中国品牌大使迪丽热巴、刘雨昕、杨采钰,迪奥中国珠宝大使江疏影,迪奥中国品牌挚友吉娜爱丽丝、周也。