



华交会成交21.8亿美元昨闭幕

吸引119个国家和地区采购商,到会客商超过3.5万人

本报讯 (记者 张钰芸)为期4天的第31届华东进出口商品交易会于昨天下午闭幕,作为我国规模最大、客商最多、辐射面最广、成交额最高的区域性国际经贸盛会之一,华交会仍然保持了强大的“向心力”,据初步统计,吸引了来自119个国家和地区的采购商,到会的境内外客商超过3.5万人,累计进馆5.1万人次,成交额达到21.8亿美元。

主办方表示,今年的华交会面

对世界经济复杂多变的局面,服装类贸易不处在交易期,以及高温酷暑等诸多影响因素,但展会效果和采购成交仍好于预期。

本次华交会充分发挥各主办省市的地域优势和企业特长,克服国际国内市场各种不利因素,积极推动和打造华东外贸的联动发展。同时,随着华交会影响力的不断提升,华东以外地区的企业踊跃参展,各地企业得以同台竞技,取长补短,促进了外贸行业的提质增效。此外,

一大批拥有新技术、新材料、新工艺、新款式优质出口产品竞相登场,也稳住了今年华交会出口交易的“基本盘”。

“多渠道”并行,“多举措”并举,创造外贸新增量。本届华交会设置采购对接会专区,并在往届线下洽谈的基础上,新增线上交流平台。采购对接会共举办6场,现场进行了900轮次的洽谈,其中,“面对面”线下洽谈会4场,包括日本买家专场、装饰礼品专场、纺织服装专场和

家庭用品专场,采购商分别来自日本、俄罗斯、德国、印度、巴基斯坦等34个国家和地区。“屏对屏”线上洽谈会2场,包括RCEP专场和欧美买家专场,采购商分别来自新加坡、俄罗斯、越南、马来西亚、韩国等21个国家和地区,帮助未到现场的展客商线上洽谈,有效缩短“贸易距离”,提供贸易对接便利。

数字经济已经成为华交会一个新的“制高点”。展会期间,跨境电商展区的企业与华交会汇聚的供应

链制造企业参展商,以及海内外供货商、采购商、专业买手、网店销售商和各类跨境电商专业观众齐聚一堂,开拓市场销售新渠道,以数字经济赋能传统外贸。

“多通道”并行,打通国内国际“两个市场”也是今年华交会的一大亮点。记者了解到,有的参展企业就同时带来内外贸两套交易团队,优势互补,结果“东边不亮西边亮”,内贸有显著增长,反哺国际贸易。

本报讯 沪滇情深,跨越山海。7月13日至15日,由市委副书记、市长龚正率领的上海市代表团在云南省委书记王宁、省委副书记、省长王予波分别陪同下,前往普洱市、西双版纳傣族自治州,深入乡镇村落、产业基地、学校医院,考察沪滇对口协作工作推进落实情况。龚正说,上海要深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示精神,按照中央要求和市委部署,切实抓推进、抓落实,巩固脱贫攻坚成果,提升乡村振兴实效,推动产业有序转移,促进两地资源禀赋优势互补、更深层次协作对接,开启沪滇合作新局面,共创东西部协作品牌。

让群众过上好日子,实现共同富裕,是沪滇合作的共同目标。自1996年与云南建立结对帮扶关系以来,上海援建各类项目1.33万个,帮助培训各类人才60万余人次,逾150万群众直接受益。脱贫攻坚胜利后,沪滇对口协作重心转向更好助力云南乡村全面振兴。

云南丰富的自然资源,独特的少数民族文化,成为推进乡村振兴的重要抓手。13日中午,上海市代表团乘坐航班抵达普洱市澜沧县,一下飞机就冒雨前往东回镇班利村。步入村口,拉祜族群众载歌载舞,迎接远道而来的上海亲人。在上海的挖掘

策略、资金支持下,“拉祜摆舞之乡”的文化优势和交通优势逐渐显现,带动脱贫人口人均纯收入从2018年的7648元提高到去年的16960元。龚正一行察看班利文旅园文创产品、咖啡馆,了解上海社会公益组织的实践。澜沧县的景迈山以古茶林闻名,上海为佤族村寨实施了人畜分离、饮水蓄水等民生工程。代表团走进景迈山申遗展厅,了解古茶林特色和后续开发构想,并来到太平掌古茶林,察看传统林下种植模式。勐腊县勐仑镇城子村鲜花盛放,果实满枝。在上海投资进行道路硬化改造等工程后,村子成为热带植物园旁的又一热门打卡地,每年旅游营收超200万元。龚正走进农户家中,听村民讲述增收故事,并察看民宿和店铺。龚正说,上海要发挥人才、理念、技术、资金作用,激活云南各类资源禀赋优势,与上海

促进沪滇优势互补更深协作对接

推进落实情况,王宁王予波陪同
龚正率上海市代表团赴云南考察对口协作

大市场对接,将云南特色优势转变为产业优势,实现供需匹配、相互赋能、共同发展。

推动东部产业有序转移,促进沿边产业转移合作,是沪滇服务新发展格局的战略选择。最近两年,沪企入滇落地投产431家,到位资金142.2亿元。中老磨憨一磨丁经济合作区地处中国与老挝交通枢纽,是承接东部产业转移的沿边产业园区。代表团深入了解合作区机制创新、土地规划、产业布局 and 磨憨铁路口岸建设情况,听取合作区南坡国际产能合作片区规划和产业转移情况介绍。上海临港集团与昆明市政府现场签署战略合作框架协议。龚正说,沿边产业转移合作意义重大。要发挥云南沿边区位优势,用好国际经贸规则,推动沪滇产业项目深度合作,促进产业链强链固链,增强竞争优势。澜沧县依托东西部协作平台,打造沪滇协作人力资源服务产业园。龚正察看一站式服务区、公共实训区及创业企业特色产品,鼓励企业强化科技创新、打响品牌、搭建营销网络,叮嘱上海的人力资源企业做好转移就业和当地就业服务。

持续提升教育和医疗水平,有助于增强群众获得感、幸福感。在澜沧县第一中学,代表团察看学校校园、复旦大学相关志愿服务和实践基地,了解沪滇“组团式”教育人才帮扶团队在促进教育教学改革、完善教学管理、培养教师队伍、对接上海资源等方面的探索。龚正鼓励团队发挥上海优势,结合云南特点,针对性地完善机制、培养骨干、创建品牌。代表团还走进勐腊县人民医院,考察沪滇医疗卫生帮扶工作成效,慰问上海医疗队员。听闻在上海六院等单位帮扶下,县人民医院门诊量、手术量上升,患者住院天数和治疗成本下降,龚正鼓励上海团队通过“传帮带”增强当地医生能力水平,建立定期交流机制,借助远程会诊手段,更好造福当地群众。

在滇期间,龚正还看望慰问了上海援普洱、援西双版纳干部人才。

上海市领导刘多,云南省领导刘洪建、邱江、王显刚参加相关调研。

文旅融合打造城市文化名片

——春秋旅游副总经理周卫红的故事

新征程 新奋斗

“早安,亲爱的世界。”每天早上,52岁的春秋旅游副总经理周卫红都会抄一首诗、插一束花,并发布这样一条朋友圈,为一天的工作按下开始键。28年来,在她与春秋共同成长、奋斗的时光里,春秋许多个重要时刻都有她的见证与亲历。



周卫红讲述她与春秋的故事

陈佳琳 摄

今年,从2月份的出境团队游试点恢复首发团,到邀请首批“春秋旅游基金”的获奖学生参与学雷锋日“为爱行走”特别活动;从“五一”黄金周这样的出游“大日子”,再到博物馆日、中国旅游日等每个对旅游人都意义非凡的重要时间节点,周卫红都亲力亲为、积极推动并参与。

在春秋集团导游领队管理部总经理韩震霄眼里,周卫红在工作上崇尚完美主义,爱抠细节。2020年,春秋旅游推出了“城市微旅行”产品,周卫红对80余篇导游带团时的导游词一一过目、亲自试听,并一对一地给出优化建议。

“旅游是一次精神的、文化的体验。我们通过自己的产品与服务去讲好上海故事,让你感受到上海的温暖与上海文化的独特魅力。”为了更好地把握上海的文化脉搏,周卫红阅读了五六十本与上海有关的书籍,从上海的小吃、服饰到外国人如何看待上海,她深入了解了这座城市

的方方面面,并通过培训传授给了春秋的导游们。

同时,作为上海市第十六届人大代表、长宁区政协委员,周卫红肩负起作为“旅游者”的社会责任,通过推进“文旅融合”的方式为上海打造城市文化名片。

多年工作经验培养了周卫红对于旅游业的敏锐“嗅觉”,也让她意识到上海在文化旅游服务上仍然有需要进一步提升之处。经过对法国卢浮宫、马德里普拉多美术馆、英国大英博物馆等的调研,她提出应该利用好导游等社会力量,补充文化场所尤其是博物馆讲解力量的建议,获得了上海市文旅局的高度重视与支持。

5月18日,今年第47个国际博物馆日,在上海市文旅局的指导、推动下,上海市历史博物馆(以下简称历博),与春秋围绕“博物馆向持证导游开放带团讲解试点”这一合作方向,签订合作协议。6月28日,18位春秋导游已通过历博基本

陈列讲解资质的考核,获得相应讲解资质证,即将正式加入到历博的讲解队伍中。

7月3日,在周卫红的带领下,首批通过考核的3位春秋导游代表进入历博开展试讲。“声音要有抑扬顿挫、高低起伏,这样才能让大家抓住重点。”对每一位导游的神态、姿势与讲解的内容、声音、节奏,周卫红都严格把控。从一楼到四楼,每一个点位的试讲,周卫红都站在一侧仔细聆听,时而频频点头示意肯定,时而亲自上阵示范、提出改进意见。

“很多人都说我是一个沉醉旅游业的人,永远热情在线,永远充满激情。”在周卫红眼里,旅游业能让人感受到幸福。“作为旅游者,能够通过产品的组合、导游的讲解以及新颖的宣传,让更多人了解并喜欢上海的历史、文化气质与精神,这是非常有意义的、快乐的职业体验。”

本报记者 屠瑜 实习生 陈佳琳

今年上海南港码头汽车出口已超17万辆

本报讯 (记者 江跃中 通讯员 张建军 叶真于) 昨天晚上11时30分,办完内贸转外贸手续后,中国籍“长达隆”号滚装船完成885辆特斯拉汽车装船作业任务,驶离上海南港码头,这批车将随轮驶往泰国林查班港。内贸汽车滚装船补充外贸运力需求,是中国汽车出口维持强劲势头的一个缩影。今

年上半年,上海南港码头汽车出口超15万辆,同比增长186%,7月以来已逾2万辆汽车出口,彰显我国汽车走出国门势头。

据中国汽车工业协会统计,上半年中国已跃升为世界第一大汽车出口国,从上海南港码头看,汽车进出口贸易不论在数量、滚装效率、覆盖航线等方面均站上了新台阶。

截至昨天,洋山边检站累计查验入出境(港)滚装船130艘次,累计保障17万余辆各类商品车出口。值得注意的是,特斯拉上海临港工厂继续延续着特斯拉全球制造中心角色,6月该厂交付量比去年同期增长近20%,达到93680辆,仅6月1日以来,上海南港码头就有2.5万余辆特斯拉汽车出口。