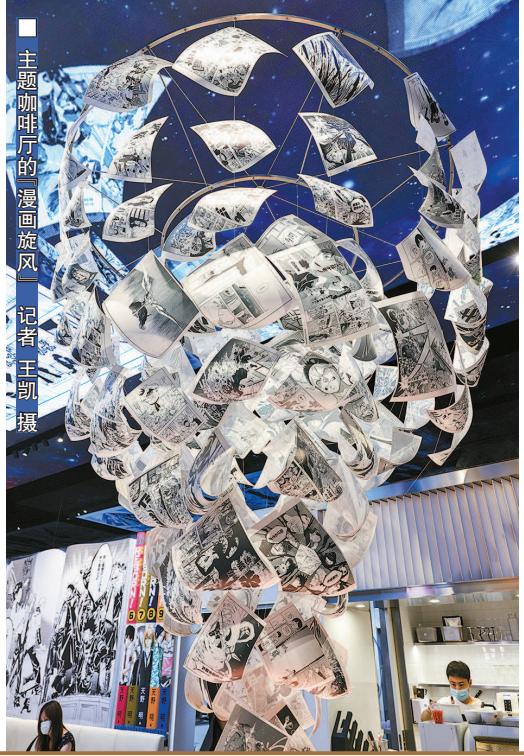


在漫画旋风旁 与角色“共进晚餐”

CCG 明开幕,线下主题店吸引全国游客来打卡

“全中国的二次元都来上海了!”这句话,五一就一度刷屏社交网络。第18届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2023)明天开展,五一的盛况再次在申城出现。上海近年来涌现的大量动漫主题店、线下周边店,一直都迎接着众多来自全国各地的动漫爱好者。二次元文化弥漫在全城各个角落,让上海成为动漫迷眼中旅行的首选目的地之一。



■ 主题咖啡厅的
漫画旋风
记者 王凯 摄

来上海打卡

新世界城的4楼正开设着《时光代理人》《名侦探柯南》两家潮玩星球主题餐厅,其中的《时光代理人》主题餐厅上一个主题就是曾火遍朋友圈的《小豆泥》。本届CCG EXPO现场,中厅的“数字文旅赋能新消费”主题展上,就将再度还原《小豆泥》餐厅的场景。

43岁的边翔和他16岁的女儿都是动漫迷,趁着暑假,两人从石家庄到上海,来一趟“动漫之旅”。昨天,女儿去了静安大悦城的其他主题店,边翔则独自逛到《名侦探柯南》主题餐厅来。六天的行程,父女俩排得满满,为了各自喜欢的作品,两人还经常要这样“分头行动”。边翔说:“感觉国内几乎没有一个城市像上海这样,动漫主题店、展会遍地都是,简直是二

成动漫迷时尚选择

次元的天堂!”

潮玩星球市场部何迪介绍,他们从2018年起开办动漫游戏主题餐饮店。“最早大家在日本旅行时体验到主题餐厅这种模式,能够让粉丝不仅只是看作品和买买买,而是更沉浸地在现实生活中近距离接触喜欢的作品和角色,于是决定把这种模式带回国。”短短几年,潮玩星球就从十来个人的团队拓展到了两三百人,主题餐厅在上海开了六家,还延伸至北京、广州、南京、成都等城市。确保六家门店主题“不断档”,是经营的重点,敲定合作后还要进行门店、周边、餐品设计。此次《名侦探柯南》主题餐厅使用的三套图片都是专门为“晚宴”主题全新设计的,不少周边产品在开店首日就被抢购一空。

与同好相聚

和一般主题店每次推出一个作品不同,位于无限极荟一楼的周刊少年JUMP主题咖啡厅(SHONEN JUMP CAFE)可以说是热血漫画大集合。走进店铺正门,一条由十多部漫画“名场面”组成的隧道就映入眼帘。穿过隧道,仿佛从三次元的现实世界来到二次元的幻想世界。餐厅天花板上是一块长屏,滚动着一页页漫画,当漫画书页滚到长屏尽头,则被卷入一阵“龙卷风”在圆形屏幕上翻滚,漫画迷们就在这张吹着“漫画旋风”的餐桌上用餐。餐厅一面墙是数百张漫画拼成的“SHONEN JUMP CAFE”标志,另一面则是当前《家庭教师》漫画限定主题的装饰,限定期间的餐食也根据《家庭教师》故事发生在意大利的背景,设计成意大利风味,让大家仿佛与漫画角色“共进晚餐”。

去主题店沉浸一番

这家咖啡厅已经开设一年半,依旧人气爆棚。每周二预约用餐名额一放出,几小时内便会约完。几乎每天6场、每场40个座位都会坐得满满当当。在杭州上大学的井然是第三次来打卡。为了《家庭教师》主题,她特地装扮成角色“狱寺隼人”的模样,“我早上坐车来上海,先去其他动漫店逛,下午过来吃顿主题餐,晚上坐车回去。期末考完试,奖励自己一个美美的二次元假日,让我更有动力”。

本届CCG EXPO,周刊少年JUMP主题咖啡厅首次参展。经理刘荻野介绍说:“许多动漫爱好者会与朋友相约到店里相聚,还会与店里的‘同好’交流、交友。线下主题店和展会,不仅是动漫迷更深度体验动漫文化的地方,也是他们很重要的社交平台。”

本报记者 吴旭颖

MISA 学生节日乐团 今年挑战整台音乐会

“Me So Si,节奏短不要拖,不要满弓,要好听的声音。”“管乐声部准备,中提注意音准。”上音歌剧院B1排练厅里,指挥家张洁敏正面临职业生涯新挑战。

在2023上海夏季音乐节(MISA)拉开序幕的同时,MISA学生节日乐团也完成招募并开启集训。今年乐团招募比以往更为火爆,经过严格筛选,685个报名者中只有44个孩子入选。和往年只需演奏20分钟的小片段不同,今年他们需要呈现一台完整的音乐会。

作为MISA推广古典乐、助力社会美育平台的老品牌,MISA学生节日乐团首创于2016年。近年来,报名人数逐年递增。善独奏而缺乏乐团经验,几乎是所有学乐器的孩子普遍存在的问题。临时招募、迅

速成团、10日集训,要呈现一台完整的音乐会堪称奇迹。上交教育中心项目负责人刘丽洁说:“每年,我们都在努力创造奇迹。”

这是一支朝气蓬勃的队伍,也是一支几乎白纸一张的队伍,乐团44名乐手,三分之二都没有乐队演奏经验。“从音准到节奏、从音色到配合,都要重新教起。”张洁敏一个个声部“校音”,反复练习还是达不到要求时,她也会跳脚,然后耐心地重新再讲:“虽然也指挥过学生乐团,但像这样刚成团年纪又这么小的,还是第一次。”

倒计时5天,这支面向社会招募、平均年龄不足13岁的乐团将于7月16日在捷豹上海交响音乐厅为观众献上他们的舞台首秀。

乐团招募标准严格,但独奏和乐团合奏,完全两回事。张洁敏坦言:“组一支乐团绝非一日之功,需要长期磨合,考验的是默契度。MISA学生节日乐团带给他们的,更多是意识的培养和训练的过程。”

昨天联排前,分声部指导课程早在成团第一日便已启动。此前,也在这个排练厅里,木管声部首席张欣争分夺秒地为两个吹长笛的孩子“开小灶”。从谱架的高度到吹笛的姿势,从气息的调整到节奏的把控,张欣的指导细致入微:“一定要改掉埋头吹笛的习惯,你的视

线要平视谱架,这样你的余光才能从谱架上看到指挥的手势。在乐团里吹笛,要眼观六路、耳听八方,你的眼睛要看指挥又兼顾乐谱,你的耳朵要能听见自己也能听见同伴。”

在张欣的调教下,小徒弟的演奏水平突飞猛进。王缨络来自上海民办南模中学,这个戴着圆圆眼镜斯文沉静的女孩不善言辞却悟性极高。这是她第一次考入MISA学生节日乐团。“以前就在管乐队吹过,这样规模的交响乐团是第一次参加。”排练厅的音效和沉浸式吹笛的



马上评

当下,传统零售业已经将重心从实体店转向网店,但动漫游戏主题店却在线下越开越多。几乎每家店都吸引粉丝排队打卡。上海最繁华的南京路上,除了新世纪城的两家潮玩星球,百联ZX创意场满满六层全是二次元相关店铺;第一百货4楼正在开设人气国漫《全职高手》的主题餐厅;新世界大丸百货内有来自日本的史克威尔艾尼克斯咖啡餐厅向玩家提供《最终幻想16》主题餐饮……还有静安大悦城、迪美购物中心、百米香榭等地,都是人气爆棚的二次元打卡地。

2022年上海文化创意产业总产出占全市GDP的13%左右。相比以往单纯出门购物,现在的上海人更愿意为文化创意买单。《小豆泥》餐厅的版权方天闻角川是广东的公司,却选择与上海的潮玩星球合作。商品总监兼美术总监罗毅俊表示,他们看中的正是上海全国领先的粉丝吸引力和消费能力。最终,《小豆泥》餐厅以300万元的销售额和2万人次的人流量,印证了选择上海的成功。2019年,潮玩星球首次在静安大悦城开办《名侦探柯南》主题餐厅时,不仅店铺营业额高达820万元,还带动大悦城客流量同比增长29%。

上海正吸引越来越多二次元实体店落户,这些店铺的落地不仅助力培养市民游客的文化消费习惯,更对店铺周边餐饮、娱乐、旅游等传统实体业产生了明显的带动作用。

□ 吴旭颖

■ 学生节日乐团在排练
本报记者 王凯 摄



二次元带火了什么

■ 学生节日乐团在排练
本报记者 王凯 摄



氛围感让她安心,“这是我第一次在这么高大的地方吹笛,很放松很舒服,我喜欢和乐团一起练习。”

为快速提升乐团整体演奏水准,上海交响乐团派出的指导班底堪称豪华,除了张洁敏和张欣,圆号首席郭忠宝及孙之阳(竖琴)、于任超(小提琴)、张凯旋(低音提琴)等演奏家都参与分组授课。最终,乐团要演绎的曲目包括莫扎特的《G大调弦乐小夜曲》、福雷作品《佩雷阿斯与梅丽桑德》中的西西里舞曲以及莫扎特《g小调第四十交响曲》选段。

本报记者 朱渊