



首届滴水湖高能级航运服务业创新大会昨举行 依托洋山优势 赋能临港创新

本报讯 (记者 杨欢)昨天,首届滴水湖高能级航运服务业创新大会在临港新片区举行。大会以“开放、创新、融合:建设面向全球的高能级航运服务集聚区”为主题,参会嘉宾聚焦建设高能级航运服务集聚区和航运“数字化”“智能化”“绿色低碳”转型等话题进行交流,共同推动国际航运服务业高质量发展。

会上,临港新片区与16个高能级航运服务企业签约,投资总额超60亿元,项目涉及船舶运输、船舶管理及“数字化”“智能化”“绿色低碳”等航运服务项目。中远海运科技股份有限公司是当天签约企业之一,公司副总经理林亦雯介绍,此次签约的项目是在临港成立一家专门做高端全国服务业的公司,旨在进行航

运业数字化转型的同时,把航运服务配套体系通过数字化做一个产业链的重塑和资源优化配置,以配套国际航运中心建设高能级高端航运服务业。

围绕如何利用、发挥好世界一流的港口的基础设施优势以及庞大的货物流贸易优势,快速推动临港新片区高能级航运服务业发展,临港新片区经济发展有限公司联

合上海亿通国际股份有限公司共同打造航运通平台,全国首创性地通过数字化创新服务模式,为航运企业提供一站式服务窗口。该平台拥有企业注册、政策咨询、航政服务、金融服务、法律服务五大集成式服务功能,通过前期智企查策、中期业务办理、后期精准服务为临港新片区航运企业提供全生命周期定制化服务。

高能级航运服务业始终是临港新片区推动开放发展的最重要领域之一。临港有着全球规模最大、智能化水平最高的集装箱枢纽港口洋山深水港,上海港集装箱吞吐量达到4700万标箱,其中洋山港区吞吐量达到2300万标箱。现在,临港新片区正在加快洋山港的扩规模升级,推动吞吐量达到4000万标箱。

弘扬航运精神 传承航运文化 虹口北外滩航海公园今开园

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 解敏)在中国航海日即将来临之际,毗邻北外滩世界会客厅,与浦东陆家嘴隔江相望的北外滩航海公园今天正式开园。

北外滩航海公园位于虹口区东大名路以南,新建路隧道以西,以“乘风破浪、引航未来”为设计理念,弘扬航运精神,传承航运文化。记者在东大名路的公园主入口看到,一座象征航运起源的主题雕塑《梦舟》竖立在此。雕塑以先民探索江河为灵感来源,将独木舟的造型与轻盈的具有科技感的材料相结合,展示其古代作为海洋文明的探索者,如今成为世界航运的枢纽之一,跨时空地结合以领航未

来的寓意。

游客从公园入口起,就能感受到千回百转、跌宕起伏的千年航运史。主入口向南是全长77米的中外航运历史大事记轴,灯带两侧选取航运历史上26个关键的时间节点,以图标插画的形式让游客在信步漫游间“穿越”历史,进入世界征途的探索,畅想未来航运的无限可能。

曾居住在东大名路的市民王彩蓉听说今天航海公园开园,特地从嘉定的居住地赶来游园。王彩蓉告诉记者,自己从小居住在北外滩辅庆里,马路对面就是码头港区,每天南来北往的旅客不断,目睹过港区的繁忙景象……



北外滩航海公园一景 龙钢 摄

作为传承航运文化历史的重要载体,北外滩航海公园深度拓展了“公园+航运文化科普教育”功能,专门设置探索征途区,内含航海星图、世界航海图、航

海文化互动景墙、有鲸出没等多个科普实践景点,为青少年儿童打造一个集科普、互动、运动为一体的沉浸式亲子体验航海探索乐园。

横沙渔港外籍渔船入境数创新高

本报讯 (通讯员 张竟 记者 江跃中)数据显示,过去半年,上海长兴横沙渔港码头入境外籍渔船及进口鲜活水产品数量均创历史新高。今年1月8日至7月8日,长兴岛渔港码头入境外籍渔船24艘次,随船载运进口帝王蟹、雪蟹等鲜活水产品1225.1吨,入境外籍渔船数量、载运进口水产品重量,分别为去年全年总量的4.6倍与3.5倍。半年入境外籍渔船量,是疫情前2019年全年数量的两倍左右。

长兴横沙渔港码头自2017年首次接靠外籍渔船起,一直是上海港帝王蟹、雪蟹的主要进口码头之一。崇明边检站开启鲜活水产品入境“绿色通道”,最大限度保障鲜活水产品即到即卸,第一时间送上市民餐桌。

以青少年视角记录城市发展

新民晚报融媒体小记者成长营结营



新民小记者成长营结营

本报记者 刘歆 摄

本报讯 (记者 方翔)昨天,由新民晚报社和上海市青少年活动中心联合举办的“童声嘹亮-新民晚报融媒体小记者成长营”举行结营仪式。经过一周的学习和实践,小朋友们拿到了期盼已久的小记者证。新民晚报客户端小记者专区同步上线。

昨天上午,小记者们参观新民晚报报社史长廊,了解有着94年历史的“新民文脉”。走进上海报业集团融媒创新空间,体验最新技术,还在虚拟创作室化身“小主播”。下午结

营仪式上,现场展示了小记者们一周学习的成果作品,颁发了奖状证书和小记者证。新民晚报客户端小记者专区同步上线,在全媒体平台展示小记者的优秀作品。

本次成长营中,新民晚报多位部门主任、首席记者、资深编辑为小记者们带来一堂堂深入浅出的融媒体培训。采访奥运冠军吴敏霞,前往中华艺术宫、东航培训基地、百度人工智能体验中心,探访世界人工智能大会……小记者们发回了一篇篇生动鲜活的“融媒体

报道”。被采访对象对营员表现赞不绝口,吴敏霞表示:“小记者们提问很踊跃,感受到了未来可期的青少年力量。”

结营仪式上,家长汪女士感叹:“我们全家都是新民晚报的忠实读者,小时候我也梦想能够成为新民晚报的记者,现在儿子成为了新民晚报小记者,非常高兴!”未来,新民晚报小记者的活动还将继续,依托报社专业平台,推出更有实效的培训、更加丰富的活动,为孩子搭建更为广阔的成长舞台。



今日论语

将节能降碳付诸行动

方翔

26家绿色地标实行门票减免、可免费领取一份6元公交地铁出行券礼包……在今年上海市节能宣传周(7月10日至16日)期间,有关部门首次推出了“绿色活动大礼包”“绿色消费大礼包”和“绿色研学大礼包”。广大市民可以通过“上海节能宣传”微信公众号了解参与方式,获得不一样的体验。

众所周知,节能降碳离不开每个人的行动,正如今年节能宣传周的主题——“节能降碳,你我同行”。这并不意味着要刻意去节俭,或者刻意去放弃一些生活的享受,只需要你注意生活中的点点滴滴,就可以将节能降碳真正付诸行动,取得意想不到的效果。

绿色出行,3公里内步行、5公里内骑车、10公里内选择公共出行;节约用电,出门随手关灯,拒绝白昼灯、长明灯、无人灯;节俭办公用品,在合适的情况下实行无纸化办公;杜绝使用一次性餐具,外出就餐使用消毒餐具或自带餐具;节约水资源,用水后随手关紧水龙头……每个人的细小举动,都能为节能低碳汇聚成大大的能量。

要让市民发现节能降碳更多可能,认识绿色生活方式,需要在“衣、食、住、行、用”等方面,通过“线上+线下”模式讲好“双碳”故事。此次推出的“绿色大礼包”为市民提供多方位丰富多彩的体验。时尚、绿色、消费相互碰撞,为市民深入参与节能降碳增添了许多途径。

鼓励市民持续深入地节能降碳,需要持续用力、久久为功。要按照“先易后难、逐步扩大”的原则,将日常生活中有效的低碳行为逐步开发为标准化的个人减排场景。

在这个过程中,商业机构可以通过提供优惠券、兑换券等方式,在消纳减排量的同时激发消费活力,实现公众获益、商家增收、全社会减排的良性循环模式。像美团已上线碳账户,用App扫描空盘,点外卖时选择一人食、小份菜,选择无需餐具等均可获得碳积分,相应的积分可以用于社会公益事业。节能降碳既是一种生活方式,同时更是一种可持续发展的环保责任。

节能降碳,从我做起,从现在做起,并带动身边的同学、同事、朋友、家人自觉节约能源资源,每个人都可以成为“碳达人”。