



暑假不是焦虑的季节

解敏

暑假即将来临,随着近年来教育机构将“阵地”逐渐转移至短视频平台,不少“线上老师”开始通过短视频反复提醒家长和学生:“如果现在不努力,就会被拉开差距”“暑假不读书,开学徒伤悲”。暑假,成了教育类自媒体推销学习产品的黄金时期,充满倾向性的话术引导、恐吓式营销,实则都是为了变相卖书、卖课。

经历了一学年的勤学苦练,暑假理应是孩子们休息和放松的时间,是他们发展创造力和社交能力、培养兴趣爱好的宝贵时光。教育类自媒体“鸡血式”贩卖焦虑,无疑会让孩子们再次失去休息和放松的机会,强行进入紧张的学习状态。这不仅会给他们带来身体上的负担,还会造成心理压力和焦虑。

“线上老师”声称,如果不在暑假进行额

外的学习,就会被其他同学超过。这恰恰忽视了每个学生在学习上的个体差异。每个人都有自己的学习方式和节奏,强迫学生在暑假强化学习,只会使其对学习产生厌恶和疲劳,适得其反。学习应该具有连贯性,学生应该在正常的学年中获得全面的教育。如果教学存在不足,应该通过改进教学方法来解决,而不是依赖暑假突击。我们应该尊重每个学生的发展轨迹,鼓励他们按照自己的步伐前进,而不是通过焦虑和比较来推动他们。

“线上老师”正是抓住并放大了家长不愿意让孩子“输在起跑线上”的普遍心理,人为制造紧张感,不断洗脑式强调“超前学习才是正常学习”,引导家长下单,以此来实现自身的商业利益。这也是过去几年线下培训机构经常采用的套路。

随着平台算法推荐技术日趋成熟,在获取信息变得更为便利、更智能化的同时,无形中也制造了信息“茧房”。家长一旦搜索过“暑假”“学习”等关键词,就会有大量相关信息扑面而来。或许每个家长心里永远有一个“隔壁邻居家孩子”,很多时候明知推荐的内容可能是交“智商税”,但出于那份不甘心,依然买书、买课程、买学习资料,其实都是为了了解自己内心的不安情绪。初衷是关心孩子学业,最终却被卷入无休无止的焦虑中。

长达两个月的暑假,对孩子和家长都是考验。孩子上学时盼着放假,但真放假后不出两周又厌烦了,恨不得快快回到学校,这是为什么?原因就是满满当当的作业、线上课程、课外班,使暑假成了“伪假期”。作为家长,既要注意引导,也要给予孩子足够的

空间和时间,处理好学和玩之间的劳逸结合问题,既让孩子感受到假期的轻松,又让孩子感受到自我成长的快乐。

就在几天前,教育部印发通知,部署开展暑期线上巡查专项行动,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题。以短视频形式的违规卖课、卖教材,同样属于违法违规开展线上培训和广告宣传,理应受罚。相关视频平台不能为了收割流量,对如此“贩卖焦虑”乱象坐视不管。

作为信息传播的重要渠道,视频平台承担着重要的社会责任,必须守住“大门”,通过严格的内容审核、用户反馈机制、平台管理与监管和心理健康支持等方式,从源头上打击贩卖教育焦虑的短视频,为用户提供

■ 区融合
由北蔡城中村改造造成的楔形绿地与北蔡产业社



旧貌换新颜



■ 张江科学城西北区城市更新项目效果图

作为上海市十片楔形绿地之一,北蔡“城市森林”蓝图正徐徐展开,将在党建引领下全力推进项目建设,成为具象的实景图。昨天下午,北蔡镇与浦开集团党建联建签约暨北蔡楔形绿地项目党建基地揭牌仪式,在“城中村”拔点改造临时指挥部举行。

4种绿色空间模式

北蔡楔形绿地是上海十片楔形绿地之一,整体面积10.6平方公里。

记者了解到,与一般的生态绿地不同,浦开集团在规划中赋予这片“城市森林”湿地凉岛、产业园区、高品质住宅等多重功能,“低碳”“科创”成为两大核心亮点。其中,总占地约2.56平方公里的北蔡森邻城街区项目,将以“在森林里建房子,在林荫间享生活,在市井间集烟火,在森城中悦人生”为发展愿景,营造“出行百米有绿地、碧水蓝天映楼宇”的城市森林场景,实现上海人的低碳森“邻”生活。浦开集团相关负责人透露,建成后的北蔡森邻城的绿化覆盖率将达到70%以上、森林覆盖率达到50%以上、人均公园绿地面积达到82平方米以上、城区街道的树冠覆盖率达到25%以上。

更令人期待的是,北蔡森邻城里设计亮点频出。该区域将塑造4种绿色空间模式:森林峡谷以全龄低碳森林设施与沉浸式街头森林为特色,打造“井”字形峡谷格局;森林浅丘将打造覆土建筑+低碳技术的零碳示范项目,是北蔡森邻城的居住区核心活动空间;森林瀑布将形成两重屋顶花园+垂直绿化与滨河绿地的五维森林瀑布;森林花园将构建区域屋顶花园体系,形成片区第五立面全覆盖。

同向奔赴携手建设

2022年8月,北蔡镇启动有史以来最大

低碳加科创 见木又见人

浦东最大『城市森林』北蔡楔形绿地项目加速建设

的中界、杨桥等“城中村”拔点改造项目,仅用5个月时间就完成启动到签约的过程,刷新单个征收项目速度新纪录。

本次揭牌仪式后,见证“城中村”拔点速度的临时党支部将成为北蔡楔形绿地项目党建基地,把多方力量凝聚到城市森林建设中,让协同作战成为前线共识,同向奔赴跑出“浦东速度”。

未来,北蔡镇将与浦开集团携手,对标刷新纪录的征收速度和既定目标,全面提速,加快项目建设。

更多规划初步呈现

据介绍,和一般的生态空间以树木、绿地为主不同,北蔡楔形绿地“见木又见人”,将在这里打造产业总部集聚的产业园。

如今,北蔡其余“城中村”的发展规划已初步呈现,包括五星村、联勤村、南新村、一六、卫行村等区域的动迁改造路径已基本明确。以党建引领为抓手,北蔡镇将与浦开集团一起,按计划抓紧推进各区域征收动迁,并与楔形绿地建设衔接同步。其中,联勤御桥区块将打造交通便捷、配套齐全的住宅生活区;一六卫行区块将以景观地形为主,打造生态山水;涉及“城中村”的改造区块,如中界、杨桥等“城中村”拔点改造项目,也将变身为大面积绿化。预计到“十四五”末,北蔡楔形绿地建设将基本完成。

北蔡镇党委书记殷宏介绍,北蔡镇将积极落实《张江科学城扩区提质三年行动方案》要求,主动承接张江科学城重点产业辐射带动,积极引进人工智能、集成电路、生命健康等新赛道领域的企业总部落户;加快推进张江数链(元宇宙)特色产业园区的建设,引进建成一批创新创业平台和孵化器平台,将北蔡镇打造为可持续高质量发展的新热土。 本报记者 宋宁华

还记得从传奇广场出发的有轨电车吗?还记得被称为“上海最好吃蓝莓芝士蛋糕”的穀屋吗?还记得从轨交张江高科站一出来就听到的“南汇南汇还差一人”的吆喝声吗?

昨天下午,承载无数张江人回忆的传奇广场城市更新项目正式开工,标志着张江科学城西北区城市更新启动、张江科学城“从园到城”转型将再上新台阶。记者了解到,这也是上海首个开展成片城市更新的高科技产业园区。

奇思妙想从这里涌出

作为张江第一个商业综合体,传奇广场承载着太多张江人的共同记忆。1992年,张江高科技园区开园。2000年,张江第一个轨交站张江高科站开通。2004年,紧邻张江高科站的张江传奇广场建成。在这里,建设了张江第一条快速干道,引入了第一家跨国企业,建造了园区第一个轨交站。不少创新创业者的奇思妙想,从这里的咖啡馆、餐厅里喷涌而出。

在轨交2号线延伸段尚未开通、长达近10年的时间里,张江传奇广场“一枝独秀”,成为张江人商务洽谈、休闲娱乐的首选。人们从轨交张江高科站鱼贯而出,分赴东南西北。有轨电车也曾是张江的一道风景线,“科技范”十足地穿行在张江,缓解了张江“最后一公里”的交通需求。26元咖啡无限续杯+任选一款甜品的套餐、浓郁得化不开的蓝莓芝士蛋糕,性价比高到吸引一些市民专程乘地铁来穀屋打卡,引领了当时的下午茶风潮,也成为无数张江人心中的“白月光”。还有热门餐厅“龙门客栈”、金逸影城、好乐迪、广场上露天“黑暗料理”……人们各取所需,总有适合自己的“菜”。

张江高科党委委员、副总经理郑刚告诉记者,张江西北区是张江开发建设的一个发

承载旧时光 开启新画卷

张江传奇广场城市更新项目正式开工

源地,也是最早发展、最成熟的区域,目前集聚了900家企业、近7万名从业者。“张江西北区是《上海市城市更新条例》颁布后,张江科学城城市更新的重要项目。未来张江西北区将开启20多个项目地块、总计超百万平方米的城市更新体量项目。”郑刚说。

人的需求感受放首位

据了解,传奇广场项目更新后规划总建筑面积27万平方米,计划于2028年底全面竣工。未来,这一项目将承担起区域性公共服务配套功能,与9条线的公交枢纽、轨交2号线实现无缝衔接,城市化品质将更加凸显,努力打造为城市更新的一个样板和张江科学城的新标杆。

“这个新标杆并不只是普通意义上的标志性建筑。”传奇广场城市更新项目设计单位AECOM公司副总裁白睿表示,“我认为新地标的含义应该是人文的所向之处,是一个理想场所。”白睿透露,设计中坚持把人的需求和感受放在第一位,具体体现在对一些公共场所和空间的设置、景观和生态的融入等。

此外,项目从建设阶段就把数字孪生技术嵌入其中,通过数字孪生模型,便于将来智慧控制楼宇碳排放等,将这里打造为低碳环保的空间。

据悉,作为浦东开发开放的主力军、上海科创中心核心承载区张江科学城的开发主体,张江高科承担了此次张江西北区的城市更新重任。“我们将聚焦‘中国芯’‘未来车’‘蓝天梦’等硬核产业,加速优化城市功能布局,建设更优质的产业空间载体,不断完善公共服务配套,全力打造更有温度、更有情怀的创新之城,推动产城融合再上新台阶,助力张江科学城高质量发展。”张江高科总经理何大军说。

本报记者 宋宁华