

# 五城连心共护“母亲河”

## 浙江省大运河世界文化遗产保护联盟成立



运河乌镇段 主办方供图

一河通南北,千载连古今。25日上午,以“传承运河文脉 建设文博强省”为主题的第三届浙江大运河世界文化遗产宣传周主场城市活动在嘉兴桐乡石门镇启动。连日来,一系列主题活动在杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴等运河沿线城市接连登场,掀起了一股“运河热”。

半的时间里,桐乡深入挖掘、多方求索、测算比选,稳步推进。

### 五地协同 同心相向

活动现场,浙江省大运河世界文化遗产保护联盟正式成立。嘉兴携手杭州、宁波、湖州、绍兴,共同发出倡议:五地协同,做大运河的宣传者,努力践行大运河文化遗产保护理念,持续开展多种形式的宣传活动,营造保护大运河的良好氛围;同心相向,做大运河的维护者,全面落实大运河分类分段分级保护管理要求,加强监督,坚决守好运河安全底线;凝心聚力,做大运河的传承者,深入挖掘运河文化遗产价值,赓续运河历史基因,传承运河文脉,全面赋能“建设文博强省,擦亮文明之源耀浙江”品牌。

在杭州、宁波,举行了“同一条运河——2023年中国大运河杭甬对话活动”;在湖州,第五届南浔古镇浆板公开赛以及夜市活动

热力来袭;在绍兴,“寻迹绍兴——走进文化遗产”沉浸式采风体验活动举行……今年宣传周期间,浙江各地举行了一系列丰富多彩的活动,集中呈现大运河浙江段奔涌千年的新面貌、新活力,生动展示千年运河的文化底蕴和沿线民众与运河的和谐共生。

“我们要像保护自己的生命、保护自己的眼睛一样,保护好我们大运河文化遗产。我们每年都会跟北京、江苏等省市进行一些联动,大家共同探讨如何齐抓共管,把大运河保护好。”漫步在大运河石门湾岸边,看河道内船只往来,杨建武说,让活着的大运河发挥更大的效益,是保护传承的要义所在,“保护并不是不发展、不建设,我们要在保护的基础上做好价值阐释,本着以人民为中心的理念,进行适度开发,让大运河发挥更多经济效益、社会效益、生态环境效益,为百姓造福”。

本报记者 毛丽君

### 保护传承 凝心聚力

舟楫千年,河水漾漾,浙江人对京杭大运河有着深厚的情感。“浙江共有5段大运河遗产河道、13个遗产点、近27平方公里的遗产区、100多平方公里的缓冲区,保护好、传承好、利用好它,是时代赋予我们的光荣使命,也是扛在我们肩上的千钧重担。”浙江省文化和旅游厅党组成员、浙江省文物局局长杨建武说。

根据《浙江省大运河世界文化遗产保护条例》规定,每年6月22日所在周,为浙江大运河世界文化遗产宣传周。为了让更多人关注大运河、保护大运河,凝聚起大

运河保护利用的强大合力,2021年6月,首届浙江大运河世界文化遗产宣传周活动在杭州启幕,各地通过主题庆典的形式,集中展现浙江省运河沿线城市宣传亮点活动,呈现大运河世界文化遗产浙江段的动人魅力。

今年宣传周的主场来到了嘉兴桐乡。嘉兴,是江南运河浙江段的起点所在,在桐乡,全长约44.32公里的大运河自西向东穿境而过,全市11个镇(街道)中,7个傍运河而生,是桐乡人的“母亲河”。

对于这条“母亲河”,这些年,桐乡一直在争当保护好、传承好、利用好大运河的“三好生”。2022年,桐乡正式启动大运河国家文化公园(桐乡市段)建设,在近年

## 全国最大LED拍摄屏亮相无锡

近日,一块长44米,高10米,直径23米的LED弧形巨幕在江苏无锡点亮启用。该屏幕由中国电影科学技术研究所和无锡国家数字电影产业园共同打造,是目前国内最大的“电影级LED巨幕拍摄屏”。借助这块“超级屏”,摄制团队在拍摄时可直接将虚拟影像与真实表演融合到一起,做到所拍即所得。演员在表演时,也能与虚拟场景直接互动,更好地演绎角色。

黄于悦  
摄影报道



近日,以“万物赋苏 智汇圆融”为主题的第五届中国人工智能产品应用博览会(以下简称“智博会”)在苏州工业园区开幕。期间,一批人工智能新技术、新产品、新成果集中亮相,参会参展的人工智能相关企业超过2000家。

全球智博会是目前国内公认的人工智能四大展会之一,自2018年起已经在苏州连续举办四届,已经成为苏州工业园区链动全球科创资源、优化产业创新生态的重要平台。本届智博会延续“展、会、赛、奖、演”五位一体的呈现形式,聚焦工业视觉、工业软件、智能网联、生物计算、元宇宙等领域,邀请AI领域头部企业及顶尖学者齐聚,紧跟人工智能领域热点议题与前沿进展,交流思想、共谋发展。

开幕式上,《新一代人工智能发展年度报告(2022—2023)》、《中国城市人工智能发展指数报告(2022—2023)》两大年度产业发展报告发布。从产业规模、实力、创新、融资几个维度,对全国主要城市的人工智能产业发展状况进行评析。报告显示,苏州作为国家新一代人工智能创新发展试验区,综合指数位居全国第六位,是前十座城市中唯一入围的地级市。

活动现场,人工智能前沿创新奖——祖冲之奖启动申报,面向全球挖掘和奖励人工智能基础研究和应用创新的杰出成果。20个人工智能重大项目集中签约落地,项目涉及工业软件、人工智能芯片、高精度传感器、机器人等领域,总投资超10亿元,为苏州园区人工智能产业创新集群注入强劲动能。

全球智博会不仅引领人工智能产业发展,聚焦产品落地应用,也为举办地苏州,带来了业内企业、人才和技术的聚流。自2021年3月,苏州国家新一代人工智能创新发展试验区批复以来,已经布局了一批特色产业集聚区。下一步,园区将着力打造集产业集聚、应用示范、政策创新、社会实验于一体的综合性创新发展高地。力争2023年,集聚人工智能企业超1700家,相关产业规模达1000亿元;到2025年,产业规模超1500亿元,力争打造具有国际竞争力的人工智能产业创新集群。

本报记者 唐闻宜

全球智博会在苏州工业园区开幕

万物赋能「链」动科创资源

## 助力“中国鞋都”走向“世界鞋都”

### 首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛在温州举行

全球每7双女鞋中就有一双产自浙江温州,悠久的制鞋历史、完备的产业链使得温州鞋享誉全球。如今,温州举办首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛,以赛引才赋能中国鞋业高质量发展。

“在中国制鞋产业发展的版图上,温州具有举足轻重的地位。”中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中表示,目前温州已成为中国最具竞争力的鞋革生产和出口基地之一,拥有制鞋企业5000余家,相关从业人员超50万人,年生产鞋类成品超18亿双,行业总产值超千亿元,是名副其实的“中国鞋都”。

此次“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛,自去年6月起面向全球征集作品,共吸引了世界五大洲35个国家和地区950

位设计师投稿,围绕青春、国潮、元宇宙等主题累计接收作品2021组。来自深圳鞋企的设计师莫钧涵,凭借国风女靴作品《此间青绿》摘得顶级奖项红靴至尊奖,作品设计灵感来自著名画家王希孟的《千里江山图》,通过提取画作中最核心的颜色石青色,搭配山峦重叠的结构,将中国传统审美与现代时尚新潮有机结合。

“温州齐全的鞋产业链和丰富的配件选择,可以帮助设计师最大程度通过实物样品展现各自的设计理念。”大赛评委、中国皮革协会设计师委员会轮值主席李运河介绍。典礼现场,获奖作品均以实物的形式亮相,在专业模特的演绎下为现场观众带来一场视觉盛宴。据

悉,部分设计师已携获奖作品完成与温州鞋企的签约,另有9位设计师享受“人才政策”落脚鹿城区。

同期,温州还将举办为期5天的“2023中国鞋都(温州)首届鞋文化周”,包括大型鞋类交易会、踢踏舞快闪、网红直播大赛、品牌奥特莱斯闪购会等活动。其中,中国鞋都(温州)鞋类交易会已举办14届,开幕首日成交额已超3亿元,达成意向订单超5亿元。温州市副市长王振勇表示,“温州会建好服务的平台,加大扶持力度,优化发展环境,健全激励机制,真正实现以商引才、以商引智、以商引商的办赛目标,助力‘中国鞋都’向‘世界鞋都’跨越。”

本报记者 黄于悦