

端午小长假
盒点申城35个重点商圈线下客流1372万人次
线下消费支付约180亿元

本报讯(记者 张钰芸)热气腾腾的“端午经济”成为消费活力升级的缩影。据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,节日期间(6月21日—23日三天),全市线下消费支付金额约180亿元,35个重点商圈的线下客流总量达到1372万人次。

■ 约180亿元的线下消费支付金额中,餐饮和住宿业态增长较为明显。餐饮业支付金额27.8亿元,同比2022年节日期间增长104.4%;住宿业支付金额13.2亿元,同比2022年节日期间增长31.1%。在客流方面,本市监测的35个重点商圈线下客流总量达到1372万人次,同比2022年节日期间增长

1.5倍,基本与2019年节日期间水平持平。

■ 另据大数据监测显示,外来消费发生消费金额为79.7亿元,次数631.9万人次。同比2022年节日期间分别增长2.7倍和2.3倍,同比2019年节日期间分别增长22.8%和18.9%。长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,江苏、浙江、广东消费人次分别占比达16.1%、8.5%和8.3%,位居前三位。

■ 上海各大商企纷纷开展民俗节庆、国风国潮等营销活动,日均举办各类主题活动200余场。节日前夕,“五五购物节”12大IP活动之一的“寻味魔都·寻觅小吃”第四届上海小吃节开幕,全市88个品牌

近万个网点参与,较上一届参与数量增长35%和25%。新世界大丸百货以“国风端午,潮流出‘粽’”为主题,推出重磅钜惠、满额赠券、甄选好物等优惠活动,销售额同比2022年节日期间增长1.7倍。豫园举办第四届豫上昆曲·端午曲会,销售额同比2022年节日期间增长3.7倍。

还有今潮8弄夏日推出艺术沉浸、摩登市集、游戏剧场等多元体验,销售额同比2022年同期增长2.5倍;南翔印象城绘制“端午一日游”地图,节日期间日均客流超10万人次;第一八佰伴举办“纵夏潮玩生活节”暨年中庆活动,销售额同比2022年节日期间同期翻倍。



■ 即将停止运营的敞篷观光巴士受到青睐,市民游客争相乘坐

杨建正 摄

旅游购物



■ 新晋网红景点蟠龙天地吸引市民游客休闲游玩 本报记者 张龙 摄

民俗游、文娱秀、文博展百花齐放

假日接待游客672万人次

本报讯(记者 杨玉红)据上海旅游大数据监测,端午假期申城共接待游客672.48万人次;实现旅游消费96.13亿元,与2019年基本持平。据统计,申城宾馆旅馆平均客房出租率为55%,与2019年基本持平。

端午假日,申城各区策划举办各类丰富多彩的民俗游活动。青浦朱家角古镇的沉浸式汉风夜游节推出龙舟水上夜游、汉风游园灯会、浮生若梦大展、

被褐怀玉汉服展、水上昆曲表演等系列活动。松江广富林文化遗址推出“广富林农耕艺术季端午系列活动”。

雅俗共赏的文娱秀,点燃了城市时尚夜。静安区大宁国际夜文化节开市,策划推出夜购、夜食、夜娱、夜秀、夜动,打造年轻力、烟火气、时尚潮、文化味的“夜大宁”。黄浦区推出思南YE派对·夏至音乐日活动,带来汉服互动体验、创意长桌盛宴、美

食美酒纳凉、露天公益瑜伽等活动。“虹口奇妙夜”之今夜有戏带来开心麻花沉浸式剧场《疯狂理发店》、“粽”情欢乐相声专场、国漫装置光影剧《顽皮奇事录》等活动。

端午假期,申城文博场馆精心策展,全市129家博物馆举办临展32场,接待观众29.2万人次,与2019年同比增长4.28%;66家美术馆举办展览121场,吸引市民游客7.88万人次。

浦东机场

本报讯(记者 江跃中 特约通讯员 石明明)记者从上海机场边检站获悉,端午假期,该站一线移民管理警察坚守工作岗位,日夜值守保障通关,累计查验出入境人员16.5万人次,稳居全国空港口岸首位。

进入6月,随着往返港澳地区、东南亚、日韩、欧洲的热点航线的国际航班恢复与加密,浦东机场进出港客运航班日均超过270架次,环比增长20%。近一周以来,日均出入境人员稳定在5万人次以上,已恢复至2019年疫情前的五成。

在出境候检大厅,旅客在边检工作人员的引导下有序分流候检,依次办理边

出入境人员
16.5万人次

检手续。而在恢复运行不久的快捷通道前,有不少旅客选择这种方便快捷的通关方式。“刷证”“刷脸”“按指纹”……通关过程一气呵成,符合条件的旅客只需简单几步即可实现快速通关出境。据统计,假期期间,约7.5万名旅客经边检快捷通道出入境,占到出入境总量的45%左右。

随着2023年高考、中考结束,叠加端午假期,浦东机场口岸亲子游、毕业游、学生团等络绎不绝。受当前学生流、旅游流、探亲流等多股客流叠加影响,浦东机场像黄先生这样举家出游或团队出游的旅客明显增多,占到出境旅客总量的一半。

进出港航班
140架次

游热度攀升,约5500余人次,出境前往港澳地区、日韩、东南亚等热门旅游目的地,占虹桥机场口岸出境旅客总数的48%。虹桥边检站根据出境客流情况,针对前往港澳航班家庭游比例高的特点,设立中国公民专用通道,积极做好分流引导工作,同时增派警力为需要特殊照顾的老人、儿童及其他行动不便的旅客提供关怀和帮助。

市场监管

登记投诉举报20350件

本报讯(记者 金旻矣)端午假期,上海市投诉举报系统共登记各类投诉举报20350件,解答咨询14180件。其中,食品(2820件)、服装鞋帽(2609件)、家居用品(1689件)、销售服务(1019件)、互联网服务(937件)等投诉举报量居前。目前,投诉举报均已转派各区市场监管部门和消保委协调处理。

假日期间,12315热线平台登记的线上消费诉求占比84.5%。诉求内容聚焦网购食品、服装鞋帽、家居用品、通信产品、化妆

品、计算机、家用电器等领域,主要反映网购商品存在质量瑕疵、配送不及时、宣传与实际不符以及经营者未兑现促销承诺等。同时,食品类投诉举报有2820件(其中诉求人反映疑涉食品安全问题988件)。

此外,服装鞋帽类投诉举报2609件、家居用品类投诉举报1689件、家用电器类投诉举报836件,主要反映经营者售后服务不到位(占43.2%)、产品质量瑕疵、质价不符、送货拖延等。

道路保洁

日均出动2.5万余人次

本报讯(记者 金旻矣)端午小长假,恰逢强降水。上海绿化市容行业积极应对强降水和雷雨天大风天气状况,日均出动道路保洁人员2.5万余人次,全力应对汛期强降雨。

环卫保洁方面,启动应急预案,重点应对易积水路段,一线作业人员提前到岗,对公交枢纽、景观区域、地铁站出入口、大型商圈等重点区域,快速清扫保洁。据统计,小长假最后

一天,全市2.5万余名环卫工人上岗值守,三天共出动道路保洁人员约7.5万人次。绿化林业方面,提早绑扎新种林木,清理沟渠,疏通林地排水设施,除部分林地有积水外,无受灾情况发生。市容景观方面,本市加强监测预报预警,开展摊疏导点、管控点巡查检查644人次,指导各街镇做好防汛防台工作。景观照明方面,本市户外景观设施一切正常,未发生各类安全事故,无灾害损失。

虹桥机场

本报讯(记者 江跃中 通讯员 吴一帆 施慧)今年端午假期,虹桥国际机场口岸出入境客流恢复态势明显,据虹桥边检站统计,假期期间,虹桥口岸出入境人员达2.28万余人次,日均7600人次,其中出境1.14万余人次,入境1.14万人次;进出港航班达140架次,其中出境航班73架次,入境航班67架次。

在端午假期出行人群中,短期出境

机场口岸