



第四届“五五购物节”交出首月成绩单 全市线下消费日均近80亿元



第四届上海“五五购物节”启动一个月以来,各大商圈纷纷交出亮丽的成绩单,客流与销售额同步增长。

美妆与食品增长强劲

“五五购物节”启动一个月以来,全市40个商圈的销售额增长18.0%,客流较去年购物节同期增长33.2%,中山公园商圈、南京东路商圈、五角场商圈的销售额增长喜人,分别较去年同期增长98.1%、

昨天下午,市商务委发布了“五五购物节”首月成绩单:根据消费市场大数据实验室(上海)监测,4月29日至5月28日购物节首月,上

海线下消费日均近80亿元,与2021年同期基本持平,较2022年购物节同期(2022年8月1日至30日,下同)增长33.6%。

旅游群体消费起高潮

外来旅游群体也激起消费高潮,特别是长三角消费者来沪“买买买”热情高涨。豫园商圈“五一”假期(4月29日—5月2日)期间客流总计102万人次,比2019年同期上升27%,销售额达到6114万元人民币,比2019年同期上升27%。购物节前两周,上海国际旅游度假区累计接待游客51.44万人次,比2019年同期增长26.9%。4家奥特莱斯企业迎来大批长三角消费者,带动销售额环比增长57.4%,其中百联青浦奥特莱斯广场在“五一”期间打破开业17年销售额历史纪录,销售近1.8亿元。

本报记者 张钰芸

65.5%、64.6%。国际旅游度假区、豫园等旅游型商圈销售额较去年购物节同期分别增长44.1%、44.0%;位于滨江水岸的杨浦滨江商圈、世博商圈销售额较去年购物节同期分别增长53.0%、46.8%。

全市重点监测的250家大型商业企业销售额较去年同期增长16.4%,客流增长31.5%;餐饮、奥特莱斯业态增长较好,销售额较去年同期分别增长18.9%、36.7%。从监测数据来看,“美丽的”“好吃的”商品销售增长强劲,国货化妆品品牌、

老字号食品品牌引领增长,化妆品、食品、金银珠宝等商品销售额较去年购物节同期分别增长76.9%、55.1%、13.9%。线上销售也有亮眼表现。“2023上海双品网购节暨数字生活节”期间(4月28日—5月12日),全市实现网络零售649亿元,较去年同期增长37.8%。

千余场活动带动增长

“五五购物节”首月,千余场活动带动消费需求井喷式增长,沪上商场、餐厅、文旅都迎来了久违的

火爆场景。打卡“二次元”,逛吃限时步行街,“Z世代”正引领消费新潮流。南京路步行街上的百联ZX创趣场吸引全国“二次元爱好者”打卡,其中“90后”“80后”分别占比44%、25%;大学路首次开出限时步行街,融合线下主题活动和线上直播探店的新模式,推动销售额同比2021年同期增长43%。上海咖啡文化周举办了浦江沿岸最大规模的“西岸国际咖啡生活节”,绵延徐汇滨江5公里,4天共计接待市民游客7.3万人。

新一批“上海老字号”亮相

百余款国潮新品齐聚“嘉年华”掀起消费热潮

本报讯(记者 张钰芸)第四届“五五购物节”期间,上海284家老字号将推出百余款国潮新品,15场主题促销活动,打造周周有新品,月月有活动的“上海老字号嘉年华”活动。前天,“2023上海老字号嘉年华启动仪式暨上海老字号授牌仪式”在上海豫园·海上梨园举办,新一批共104家上海老字号获得认定。

今年1月,市商务委会同市市场监管局、市文旅局、市知识产权

局、市经济信息化委等部门认定并公示了新一批上海老字号名录,共104个品牌,既包括英雄、光明邨等广为人知的品牌,也包括国光口琴、蜂花等正在重振的品牌。新一批的上海老字号中,百年老字号占比高,近半数企业集中在黄浦区和静安区,此外,近半数企业规模破亿,更有8个企业年营收超十亿元。

“上海老字号嘉年华”活动中,南京路步行街将举办多场国潮优

品集市,淮海路全国土特产商店将结合各大节庆推出各类优惠促销活动,豫园亚一金店推出摩登乐园限时体验店等。活动中,上海老字号还将推出众多新品、潮品,如:上海制皂与德国百年香精公司合作开发氨基酸香氛液体皂;龙门推出“如此出粽”海鲜粽礼包;老香斋开发256层起酥的黑色“墨鱼芝士蝴蝶酥”;美加净日化带来20余款国潮设计师款新品牙膏。

百个夜生活好去处等你来

二〇二三上海夜生活节后天开幕

本报讯(记者 张钰芸)第四届“五五购物节”已经过半,但后半程的精彩依旧在持续。市政府新闻办昨天下午举行新闻通气会,市商务委在会上介绍,2023上海夜生活节将在6月3日启动,同时结合儿童节、父亲节、端午节等重要节假日节点,“五五购物节”将热度不退、力度不减、亮点不断。

6月3日至6月30日,市商务委、市体育局、市新闻出版局将共同主办2023上海夜生活节,并于6月3日晚在BFC外滩金融中心正式启动。本届夜生活节以“夜上海,相见不晚”为主题,围绕“街区、水岸、社群”,将于6月在全市线上线下陆续推出体育运动之夜、书香夜读时刻等200余个特色活动。

在启动仪式上,本市将发布100个夜生活好去处。包括,结合“点亮一江一河”推出浦江两岸的普陀长风“88部落”、苏河湾万象天地等一批水岸夜生活好去处;结合特色商业街区推出大学路限时步行街、美罗城五番夜市等一批潮流街区夜生活好去处;结合“一刻钟便民生活圈”推出中庚·漫游城、泗泾夜市等一批邻里夜生活好去处,丰富市民夜间消费选择。此外,还将发布美团“24小时上海”系列榜单、“Shanghai WOW! 上海潮流夜生活指南”等,为消费者提供多元化、精准化夜间消费攻略。

其中,6月3日、4日,BFC外滩

枫径将举办“开夜大集”主题夜市,邀请夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜食、夜读、夜动7个领域40余家企业,推出具有烟火气、国际范、上海味和时尚潮流的特色夜市,做大夜生活跨界“朋友圈”。百联集团将依托“一江一河”交汇区域点亮夜色,6月在黄浦江沿岸世博源、苏州河之滨四行天地举办“百联之夜”主场活动,打造时尚摩登滨水城市会客厅,展现百业业态商业文化场景的全新荟聚。位于普陀长风的88部落则会在半马苏河之畔打造一个集现场演出、户外露营、多元社交、美食文化、沉浸购物于一体的综合性潮流市集品牌。

除了上海夜生活节之外,一批特色主题活动也将在6月陆续启动。包括2023上海全球新品首发季持续进行中,以及上海制造佳品汇、上海小吃节等。

“上海制造佳品汇”将于6月8日到11日举行,活动将发布《活力制造:2023上海时尚消费趋势》,推出“Tha's 沪”限时百货商店,同时启动“D2W设计沪航计划”登陆伦敦,推动“上海制造”时尚佳品出海。

第四届上海小吃节将以“寻味魔都·寻觅小吃”为主题,发布“寻味魔都小吃推荐榜”,推出特色小吃品鉴、酒水品鉴、上海礼物展销、优质商品展销四大主题板块活动,预计将有近80个品牌的近万个网点参与。

零光片羽

来看新设计



2023设计上海@新天地设计节于5月31日至6月25日在上海新天地免费向公众开放。今年的设计节以“零光片羽 Plug-in-Illusion”为主题,通过建筑、设计、艺术、时尚等不同话题下的21组装置艺术,构建满足多元需求的理想城市空间。本报记者 朱渊 孙中钦 摄影报道

作品《势2.0》:其灵感来源于“光”“声”“水”,声因光而起,水为声而动,将三者之间的势能传递用科技手段呈现出来

昨天,笔者去金山区亭林镇东新村采访,这里的农村出租房“旅馆式”管理,给人留下深刻印象。

治理前,东新村曾是“全区最乱的村”。因为毗邻工业园区,村里短时间涌入大量外来务工人员,东新村因此成为金山区外来人口最多的“城中村”,村里有500多栋农宅出租,最多时有外来租客上万人。

流动人口剧增,管理却没有跟上,这里一度火灾隐患严重,盗窃案件频发。在金山分局亭林镇派出所推动下,东新村开始探索农村宅基地



新民随笔

为他们留下生存空间

潘高峰

房屋租赁“旅店式”工作法,参照宾馆“租前审批、人来登记、人走注销”的管理模式,对出租房实施红、黄、绿三色管理,符合安全条件的挂绿牌,鼓励出租,存在安全隐患的挂黄牌或红牌,整改完成前不得出租。

村里还进行了硬件设施改造:电线穿管、厨房外移、电瓶车集中投币式充电、加装监控设备、配备灭火

器、安装防火门等。全村安全系数上了好几个台阶,连续两年入室盗窃零发案,飞线充电等火灾隐患也基本杜绝。

昨天对村里农民自建房的走访,意外地打破了笔者对“城中村”固有的破旧脏乱印象:建得高大结实的三四层房屋,外墙上画着漂亮的农民画;出租房屋檐下,摆着投币

式洗衣机;每间十多平方米的单间,空调、冰箱、电视齐配,月租金不过500元左右。说实话,这里的居住条件比起市区一些旧小区并不逊色,但价格可能只有后者的几分之一。

东新村是上海今年10个“城中村”改造项目之一。5月25日下午,市“两旧一村”专班“城中村”改造推进组牵头联合认定启动改造。改造

将活化利用亭林文化,通过水系升级串联滨水多彩场景,完善区域公共配套设施,提升居住生活及景观品质,同时通过“产城融合”实现区域协同发展。

未来乡村的美好图景的确让人向往,但有一个问题无法回避:改造后,数以万计生活在这里的底层务工人员,还能找到这么廉价实惠的住处吗?无论是村民,还是租住在此的劳动者,都是上海城市建设不可或缺的力量,“城中村”改造,也要思考如何为他们留下生存空间。