



四个维度治理「洗脑」广告

李一能

近日,一个名为“五个女博士”的品牌翻车了,原因是其发布的电梯广告低俗聒噪,且涉嫌侮辱女性、虚假宣传,被市场监管部门立案调查。此消息一出,众人拍手叫好,原因显而易见,公众苦此类“洗脑”广告久矣。

在这一广告中,女演员歇斯底里、面目狰狞,魔怔般地呐喊:“老公气我,喝!”“熬夜追剧,喝!”“又老一岁,喝!”“喝五个女博士,都是你们逼的!”因为这条广告的滚动播放,让写字楼原本安静的电梯或是走廊,反复回荡着魔性的嘶吼声,满满都是焦虑和尴尬,令人身心极不愉快。对许多上班族而言,等候乘坐电梯的过程,原本是紧张工作中片刻放松的机会,如今却变成了煎熬,不得不忍受噪声的骚扰,让他们极其反感却又无可奈何。

电梯广告如今已经沦为“洗脑”广告的重灾区。这类广告的共性是,台词简单粗暴,唯一的目标就是能让人记住,为此有时还会打一些低俗趣味的“擦边球”。但最令人反感的,就是每次都要像口号一样嘶吼,配合滚动反复播放,在极短的时间内形成一波“精神轰炸”,不求你喜欢,只求你记住,哪怕是反感厌恶,也只能受着。如此对待受众,已经毫无尊重可言,这样的广告制作方,以及采用其创意的商家,显然已经为了利益放弃了基本底线。

对于劣质广告的声讨,早已不绝于耳,但丝毫不见有所收敛,反而愈演愈烈之势。这些广告占用着公共媒介资源,以令人反感甚至万众唾骂为荣,每次引发众怒都能全身而退,赚到盆满钵满不说,还四处鼓吹“实效即正义”,这不仅是广告界的悲哀和耻辱,我们也需要反思,骂得越狠销量越好,这究竟是怎么回事?

回想起来,曾经的广告并不是这样的。还记得那些制作精良、创意惊艳、富有底蕴、体现巧思的经典广告,真正做到了雅俗共赏、有口皆碑。在经济利益、社会效益、受众观感、业内口碑等方面做到了完美平衡。以至于时隔多年以后,哪怕是那些产品和品牌都早已被时间埋没,脍炙人口的经典广告语依旧能让人脱口而出,它们已经融入时代印记,成为人们美好生活回忆的一部分。相信所有的广告人,在入行时都憧憬着能制作出这样真正能够成为经典的作品。

也许是生活节奏变得越来越快,人们已经很少有耐心看完一个广告,海量信息爆炸式地增长,也让广告能够被记住的成本越来越高。但这都不是“洗脑”广告可以大行其道的理由。即便在分秒必争的电梯广告中,还是会有一些不令人反感,甚至让人“爱看”的广告存在,在达到宣传效果的同时,更为品牌博得了美誉度,至少让人觉得这家企业不像在做“一锤子买卖”。

“洗脑”广告虽被立案调查,但也只是为其骚扰的公众小出一口气而已,相信很快电梯走廊又会响起熟悉的聒噪之声,不论内容如何变化,其对于公众感受的蔑视是永恒不变的。要治理已然成灾的“洗脑”广告,至少要做到四个维度:首先是政府监管,对引人反感的劣质广告,违法必究,不违法也要进行干预;其次是业界自律,广告行业应当对劣质广告进行抵制,使其无立锥之地;第三是企业清醒,“洗脑”广告可以收获一时的利益,但对企业的长久发展是有害的,今后要付出成倍代价弥补;最后是消费者用脚投票,既然苦其骚扰久矣,那就用低迷的销量给“自作聪明者”恰如其分的惩罚。

首个区块链SIM卡在沪问世

可作为“下一代互联网”Web3.0网络访问入口

本报讯(记者 马亚宁)昨天,上海树图与中国电信联合发布共同研发的区块链创新产品——BSIM卡(Blockchain SIM,简称“BSIM”卡)。这是上海优势科研力量与行业领军企业深度合作创新成果,也是全球首个具备区块链账户管理功能的手机SIM卡。作为“下一代互联网”Web3.0网络的访问入口,该成果是既安全又便捷的Web3.0用户终端入口和用户数字资产管理解决方案,将有助于数字经济治理,促进Web3.0创新应用和Web3.0产业生态发展。

Web3.0引领下一代的数字经济产业升级,使得现实世界与数字世界之间的融合更加紧密。不过,基于区块链的Web3.0账户体系与现有的互联网(Web2.0)账户体系在底层逻辑和使用体验方面差异巨大,造成了用户认知成本和学习门槛高、转化率低等问题,已经成为当前Web3.0生态发展所面临的诸多障碍中最迫切需要解决的瓶颈。目前,上海树图区块链研究院正在主导制订国际标准《IEEE P3217:Standard for Application Interface Specification for Blockchain Systems(区块链系统应用接口规范)》,将于2023年6月正式出版。该标准被喻为“共识系统之上的共识”,是定义Web3.0操作系统的关键国际标准。

此次发布的BSIM卡,是一个安全便捷的个人账户管理设备和普通用户访问Web3.0的入口,更是构建Web3.0账户与数字身份体系的基石,将按照IEEE P3217标准的要求接入Conflux OS操作系统,作为用户可选的功能模块,提供身份认证、访问控制、授权管理等用户数字身份相关的公共基础服务。借助BSIM卡与实名认证的手机号之间的映射关系,这套数字身份体系可以提供符合监管要求的Web3.0区块链账户实名认证功能。

“BSIM卡比SIM卡存储空间扩大10—20倍,计算能力提升数十倍,实现卡内生成和存储用户公私钥;同时,降低用户手机遭到木马、病毒等恶意软件攻击的风险,具有便携、高安全、高性能、全兼容、体验佳、易推广的特点。”上海树图区块链研究院院长龙凡介绍,BSIM卡将区块链用户体验与SIM卡深度融合,利用SIM卡的硬件安全优势保护用户私钥,是一种安全又便捷的Web3.0用户

终端入口解决方案,可以让普通用户更安全便捷地参与Web3.0世界,享受区块链带来的便利。

BSIM卡与传统SIM卡在外观上几乎没有区别,但其主要功能是在卡内生成和存储用户的公私钥,以“私钥不出卡”的方式进行数字签名,从而显著降低用户遭到手机上木马、病毒等恶意软件攻击的风险。除了基本的私钥管理和数字签名外,BSIM卡还可实现加密存储、密钥找回等操作,甚至能在卡内集成传统的U盾功能。

从数字经济治理所需的监管角度来看,以BSIM卡作为用户管理Web3.0账户和访问Web3.0网络的入口,可以通过手机号实名认证间接实现Web3.0账户的实名制,只需验证用户账户是通过BSIM卡建立的,即相当于验证了用户手机号,可降低KYC(Know your customer,银行等金融机构审查机制)的成本,同时减少用户隐私泄露。据中国电信股份有限公司研究院副院长李安民介绍,接下来,BSIM卡将在湖南、香港等地落地,面向元宇宙数字资产、数字身份认证、物联网设备采集等应用场景。

亚洲船东协会年会首次在上海浦东举办

在全球航运业界发出“亚洲声音”

本报讯(记者 宋宁华)高级海员越来越少,海盗武装劫案案例越来越多,俄乌冲突依然持续……这些因素共同对当前航运业形成挑战,导致供应链不稳定。面对诸多挑战,航运业该如何应对?

昨、今两天,由中国船东协会主办的“亚洲船东协会(ASA)第32届年会”在上海市浦东新区举行。

亚洲好中国才能更好

本次是亚洲船东协会第四次在中国举办年会,也是时隔7年后再次返回上海。大会以“亚洲,更绿色更安全的航运”为主题。当前,上海国际航运中心正处在从“基本建成”向“全面建成”迈进的关键节点,“跳出上海”看上海国际航运中心建设,对标国际最高标准,上海正努力成为全球港航业数字化转型和绿色低碳转型的先锋。

“亚洲好中国才能更好。在过去的几十年里,随着亚洲经济持续快速增长,全球航运的中心也随之东移。如今,亚洲地区已成为全球范围内最具发展潜力、世界海运市场最具增长活力的区域,成就了‘亚洲奇迹’。”交通运输部水运局副局长郭青松介绍,中国积极参与区域经济一体化进程,在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下与各国开展互惠合作。该协定生效一年多来,贸易投资自由化、便利化的程度明显提高,有效地降低了成员国之间的贸易成本、投资成本,区域内贸易便利化水平大幅提升,成员之间的经济一体化进程不断加深,产业链供应链融合得到加强。“未来,中国将同其他亚洲国家一起,继续把亚洲发展好、建设好,展现亚洲的韧性、智慧、力量,打造世界的和平稳定锚、增长动力源、合作新高地。”

浦东航运影响力日益增强

记者了解到,本次年会是亚洲船东协会年会首次来到浦东,也是新冠疫情后浦东航运界首场线下大规模国际交流活动。浦东是中国面向太平洋、通向世界的窗口,也是上海建设国际航运中心的核心区;海岸线长达115公里、港口条件优良,集装箱吞吐量达4200万标箱,支撑上海港集装箱吞吐量连续十三年保持全球第一,浦东机场货邮吞吐量连续十四年保持全球第三。目前,浦东新区航运全产业链企业超一万家,众多亚洲



上海洋山四期自动化码头是目前全球最大的单体全自动化码头
本报记者 陈梦泽 摄

船东协会的会员企业在浦东投资发展。

浦东新区区委常委、副区长杨朝表示,本次会议在浦东举办,进一步体现了国际航运界对浦东“链接全球”地位的认可。“国家赋予浦东立法权,我们将致力于打造全球最佳投资目的地,提供更加规范化的法治保障和更加开放、创新、包容的营商环境。”

东盟船东协会主席哈吉表示,中国造船能力已经被全球市场认可,上海浦东拥有非常好的航运资源,相信未来的航运影响力会日益增强。

让亚洲航运成为“动力源”

航运业是全球贸易和全球经济的支柱,海运贸易量占全球贸易量的80%,价值超过70%。亚洲船东协会(英文简称ASA)成员单位控制并运营着全球超过60%的货运船队。ASA由亚洲和澳洲等亚太地区船东协会的6名成员组成。

多年来,亚洲船东协会代表亚洲船东在全球航运业界发出“亚洲声音”而努力。“当前世界正处于变革期,2023年,在全球经济增长放缓的背景下亚洲发展备受关注,亚洲将成为全球经贸发展中可以依靠的增长动力和中坚力量,全球治理进入‘亚洲时刻’。”中远海运集团总经理助理韩骏认为,“在后疫情时代,我们面临着已有和前所未有的挑

战。比如,全球航运业在减少碳排放方面面临的压力、海盗和武装劫劫等,促使我们未雨绸缪和积极应对。”

2018年,国际海事组织(IMO)制定了航运业的碳减排目标:在2008年基准上,至2030年碳排放强度降低40%;至2050年温室气体年度总排放量降低50%。2022年我国发布了《科技支撑碳达峰碳中和实施方案》,明确开展交通低碳零碳技术攻关行动,并在新能源载运装备和绿色智慧交通体系建设方面列出了任务清单……一系列推进全球航运业绿色低碳发展的重要举措出台,触发了航运企业等相关方的“绿色嗅觉”。

为了进一步促进亚洲航运业的健康发展,亚洲船东和世界其他利益攸关方必须采取协调一致的行动。中国船东协会常务副会长张守国代表ASA主席许立荣在会上宣布《ASA 2023倡议》,呼吁航运业的所有利益攸关方共同采取行动,共同促进亚洲航运业健康发展。

中国船东协会常务副会长张守国说,只有航运业利益攸关方采取一致行动,才能更好应对未来的挑战,继续在确保国际贸易运行方面发挥重要作用。“我们共同提出倡议,就是希望业界在一个大平台上协商沟通,尽可能避免单边行动,努力使亚洲航运成为世界航运发展的‘动力源’。”