

“妈妈，今天一切开销我来买单”

母亲节里“花式宠妈”，拉动申城“亲情消费”

母亲节叠加“五五购物节”，再加上周末的晴朗好天气，申城的“亲情消费”正在起蓬头。每年5月的第二个星期日是母亲节，为了让妈妈们快乐地度过这一天，送鲜花、吃大餐、买黄金饰品等“花式宠妈”的消费活动，成为儿女们体现孝心、感恩母亲的一种方式。记者昨天走访申城市场后发现，一系列营销活动正在各大商圈上演，促进消费回补和潜力释放。

昨天下午，南京路步行街上的新世界城里，到处都是开开心心来购物的母亲们，不少家庭都是举家出动，提前为母亲们过节。“我是负责拎包、买单、陪逛街的。”市民钱小姐告诉记者，趁着节日，她想带母亲来买几件新装，晚上则订好了位置，就在商场楼上的桂满陇里吃饭。“选这里我也是有‘心机’的，之前

和朋友来吃过饭，亭台楼阁的环境很出片，正好让妈妈拍拍照、发发朋友圈。”

“这个周末，我们既有大牌美妆8折起、服装5折起、黄金饰品立减等促销活动，也有美人鱼大赛、咖啡生活节等体验式活动，还有买满1000元赠送美发沙龙体验券的母亲节专属活动等。”新世界城招商总监李蔚表示，进入“红五月”，商场根据不同人群和节日推出了不同主题的活动，带动客流和销售明显回升。

在百联青浦奥特莱斯，愿意为妈妈花钱的儿女们也不少，买包包、挑衣服，一些品牌门店人流如织。Coach拼色小包打对折，百丽女鞋299元起，New balance运动鞋3到7折……都让妈妈们选得不亦乐乎。青浦奥莱相关负责人表示，不仅是上海消费者赶来“买买买”，长三角等外地客流的占比也恢复到了

四五成，延续了“五一”以来的消费热情。

除了促销活动，不少品牌还针对母亲节推出各类新品，发力“她经济”。在优衣库淮海中路全球旗舰店，母亲节温馨礼赠优选已经上架，包括亲子同款的防晒衣、网眼运动T恤、印花无袖连衣裙等。一楼的母亲节鲜花课堂则坐满了不少提前报名的消费者，共享母女专属的“花样时光”。

工作人员告诉记者，从周五开始，门店鲜花销量就有明显增长，为了满足消费者在母亲节买花送花的需求，这两天门店已经加大了芍药、玫瑰、大飞燕、绣球等热销品牌的备货量，同时提供花束包装服务，消费者可以选择好心仪花束后，交给店员来一个美美的包装。

而在龙之梦购物中心的林清轩门店，昨天刚刚官宣上新的山茶花抗老面霜，吸引了不少老客户专程来体验。“这款面霜采用了‘双面胶’抗皱专利技术，能够修护基底膜，促进胶原蛋白合成，淡化纹路。”在店员的介绍之下，为“颜值经济”买单的消费者可不少，一位阿姨笑称，出门前儿子就说了，“妈妈，今天一切开销我来买单”。

此外，黄金饰品、钻石珠宝也是传统的母亲节礼物，适逢第四届“五五购物节”12大标杆活动之一的“2023钻石珠宝文化节”开展，陆家嘴中心L+Mall联合周大福、周生生、TSL谢瑞麟、DR、钻石世家、CRD克徕帝等多家品牌举行“钻石珠宝购物季”，带来最新设计。即日起至5月20日，还有有限消费满额返券活动。

本报记者 张钰芸

走街串巷感受人间烟火

“乐游云购9·17”中国旅游日特别活动 文旅消费大直播将于5月20日开启

本报讯（记者 吴翔）“乐游云购9·17”中国旅游日特别活动文旅消费大直播将于5月20日开启。“乐游云购9·17”旅游消费季是上海市文化和旅游局2022年重点推出的文旅消费惠民平台，首届旅游消费季推出以来，即以丰富的产品引发了市民游客的高度关注。今年，平台将组织上海各区文旅主管部门和重点文旅企业，通过文旅消费大直播的形式，集中推出一批品质更高、价格更优、人气更旺，更有特色的文旅产品，把丰富的文旅资源送到市民游客手中。

直播从5月20日16:00开始，活动将以大屏+小屏的联动形式，持续7个小时。其中，16:00至18:30为目的地专场推介，直播将以嘉宾推介、视频播放和外景连线等形式，介绍上海黄浦、静安、虹口、松江、嘉定五个区的文旅亮点、特色产品等，将在乐游电视频道、乐

游上海视频号、乐游频道视频号同步播出。18:30至23:00为公益带货直播，平台精选了150余款经典特色国内外旅游线路、景区门票、艺术文创、酒店套餐、特色美食、上海机场优惠券等文旅产品，满足都市旅游、亲子家庭出行、沉浸互动体验等多种需求。公益带货直播将同时在乐游频道、淘宝直播、支付宝端进行，将文旅惠民活动推向高潮。

此外，上海机场集团也将在5月19日通过“在机场”小程序直播平台推出“上海，你好”营销活动，“乐游云购9·17”文旅消费大直播部分好物也将在活动中提前亮相。7小时不间断文旅大直播，既可以穿越山海拥抱诗与远方，也能够走街串巷感受人间烟火。此次直播将以“文旅+直播，网络+电视”的形式，促进消费升级和潜力释放，把实实在在的优惠送到市民游客手中。

中国家庭的果篮更丰富了

4月以来进口东盟国家水果达13.2万吨，同比增长62%

本报讯（记者 郭剑烽）随着新一季东南亚水果成熟期的到来，上海外高桥港区口岸近期也迎来了东盟国家热带水果入境高峰，极大丰富了“五五购物节”期间上海及周边城市的进口水果市场。据悉，今年4月以来，上海外高桥港区海关累计监管自东盟国家进口水果13.2万吨，同比增长62%。

5月11日16时许，共计1694吨新鲜水果在完成上海外高桥港区海关查验工作后，被顺利放行。这批水果来自越南、柬埔寨、菲律宾等东盟国家，包括火龙果、香蕉、菠萝等热带水果，一部分将投入到“五五购物节”的促销中，另一部分将进入上海及周边城市的进口水果市场。

泰国榴莲、老挝百香果、越南菠萝蜜、柬埔寨龙眼……近年来，越来越多来自东盟国家的优质水果借着贸易合作的东风，丰富了中国家庭的“水果篮”。“今年的‘五五购物节’期间，我们发现进口水果品种越来越丰富了，价格也越来越便宜亲民了，进口的菠萝、香

蕉、榴莲都非常新鲜！”市民王先生说。

热带水果好吃，却娇嫩易坏，对物流运输、仓储和通关时效要求高。“为保障新鲜水果‘零延误’，安全高效通关，水果到港后，现场关员认真核验进境动植物检疫许可证和输出国家官方植物检疫证书，严格按布控指令要求实施检验检疫。在确保进口水果符合检验检疫要求后，将第一时间放行。我们通过实行进境水果‘绿色通道’‘7×24小时’预约通关、实验室快速检测及附条件提离等措施，不断压缩水果在口岸停留的时间。”上海海关动植物检疫处植物检疫二科科长崔金璐表示。

“我们的水果到达港口后，海关快速开展查验工作，不仅压缩了水果通关时间，为我们节省了滞港和产品损耗费用，国内消费者也能品尝到更为新鲜的水果！”都乐中国市场总监王娜介绍说：“‘五五购物节’期间水果销售非常火热，四五月份我们公司进口水果销售额较去年增长了35%！”



世界候鸟日放飞成群大雁

昨天是世界候鸟日，世界级生态岛——崇明已成为候鸟迁徙栖息的家园。在西沙明珠湖湿地公园，观鸟识鸟、大雁放飞活动吸引了众多市民游客前来参与，数百只大雁一起翩翩展翅飞向天空，展现了人与自然和谐的生态美景。

杨建正 摄影报道



残健融合公益市集暖心开启

在第三十三次全国助残日到来之际，今天上午，“靠谱普陀·融合共进”——2023年残健融合公益市集在普陀区桂巷路步行街暖心开启。本次公益市集集合社会力量资源，通过主题宣传、公益义卖、便民服务、资源对接以及残障人士技能服务展示等形式，推动残疾人事业持续发展，巩固渔渔帮扶的助残成果，拓展残健融合的发展平台。

图为阳光之家学员通过网络直播展示自己的作品 本报记者 孙中钦 孙云 摄影报道