

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第945期 | 2023年5月10日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 数字化浪潮下的车企转型

## 汽车等「新三样」领跑外贸

官方数据显示,今年一季度中国电动载人汽车出口值647.5亿元,同比飙涨122.3%,占汽车出口值的43.9%,同比提升5.1个百分点。一季度锂电池出口1097.9亿元,增长94.3%,太阳能电池出口突破900亿元,增长23.6%。电动载人汽车出口增速,超过汽车总体出口水平,也领先太阳能电池和锂电池出口。

相较于以家具、家电和服装为主的“老三样”传统外贸商品,崭露头角的电动载人汽车、太阳能电池和锂电池,正在成为我国外贸新的增长点 and 新的优势产业,被外贸领域称为“新三样”。

“新三样”去年拉动我国出口整体增长1.7个百分点,今年一季度出口值合计2646.9亿元,同比增量超过1000亿元,增长66.9%,拉高全国出口整体增速2个百分点;出口值占我国出口总值的比重,同比提升至4.7%,拉动作用持续放大。“新三样”一季度出口全球200多个国家和地区,其中,欧盟、美国、东盟、韩国和英国前五大市场出口同比,分别增长88.7%、88.1%、103.5%、121.7%和118.2%。

人民日报日前撰文高度评价“新三样”业绩:“新三样是我国出口商品持续优化的生动缩影,增速领跑和比重提升,折射出中国经济高质量发展的新趋势。”

新三样的高端化、智能化、绿色化,在上海国际车展上彰显得淋漓尽致。“今日中国之动向,将引领明天世界之方向。”宝马集团董事长齐普策在观展时深有感慨,发出肺腑之言。张伯顺

### 面临挑战

未来五年,汽车行业的变化将远超过去的100年。汽车数字化相关的人工智能、大数据、自动驾驶等的增长速度超出想象。而车作为人们到达各种生活消费场景的工具,围绕人、车、城市生成的娱乐数据、车机数据、驾驶行为数据、电商数据以及场景化数据都是企业宝贵的资产,数据变现,将成为车企营收的新渠道。汽车后市场数字化升级后,在上游能够使厂商建立有效的生产、销售反馈路径;下游能使门店将产品供应链管理、服务、运营标准化;终端消费者将拥有高效服务选择和体验。

车企从传统化向数字化转型过程不会一帆风顺,受困于传统的IT管理模式,面临多重挑战。如何发挥企业数字化运营的新型生产力效果,迅速崛起并形成平台化的数字化运营能力,实现用户体验的提升和销售增加,这是汽车行业从业者,应该思考和探索的问题。 雍君

度提升已经开始;数字化转型已不再是选择题,而是“生存题”,是必须做、如何做好好的问题。

### 电动智能

数字化出行的汽车产品是随时联网、使用方便,而且具有智能驾驶功能的电动汽车。对于汽车数字经济,目前行业的共识是:电动化是基础、网联化是条件、智能化是关键。

中国电动车的动力系统是电池、电机、电控,已与发达国家站在同一起跑线,甚至在某些领域还处领先地位。而从中国实体经济的整体转型来看,电动智能车的发展模式,很可能探索出一条数字化经济的新路径。近几年国家层面一再强调要促进数字技术和实体经济的深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业、新业态、新模式,而电动智能汽车无疑是最佳的试炼场。

新能源智能车不仅是中国互联网企业与实体企业深度合作开始,而且是整个中国实体经济数字化角逐全球的序幕。

互系统。

三是市场驱动。车企的销售压力倍增,新客户获取越来越难,倒逼车企转向精细化运营。只有不断提高智能化程度,持续践行数字化转型,才能保持竞争力。

### 奋起发力

在数字经济的新背景下,车企纷纷着手制定数字化战略,加大投入。目前有三类企业在“数字化赛道”上奋起发力。

一是传统汽车企业,包括一汽、东风、长安、上汽等国企,当然也包括吉利、长城、比亚迪等民营企业。二是“蔚小理”等造车新势力,从诞生之日起,就在新能源+智能驾驶的赛道上发力,它们的数字化是“升级”而非“转型”。三是科技和ICT公司,一种是直接下场造车,如小米、360、阿里、百度;另一种是宣称“要帮助车企造好车”,口号最响的当数华为,以及腾讯、中兴、东软等。

对中国汽车业而言,由数字化带来的新一轮的洗牌和集中

当前,数字化正以迅雷之势全方位渗入汽车产业链的上中下游,当仁不让地成为汽车业炙手可热的关键词。对于车企来说,站在大变局的十字路口,谁先转型成功,先抢占了数字化制高点,谁就能打赢未来的市场之战。

### 转型原因

汽车业之所以要实行数字化转型,有因为有三大驱动力。

一是产业驱动。中国车市已由增量市场转为存量市场,汽车产业向新能源电动、自动驾驶等高端智能、服务化转移的方向明晰可见。

二是技术驱动。数字技术正全面融入车企全生命周期运营体系,深度重构汽车价值链及运营模式。5G车联网技术给智能网联、自动驾驶带来应用上的深层次影响;大数据、云计算、人工智能,驱动汽车打通软硬件,获得全栈解决方案;传感技术使人、车、环境之间的智能协作互动频繁,构建出多模态的人机交互

# ID.3

生而电动



品质乐趣纯电跨界车  
2023升级款 焕新上市



上汽大众ID.家族代言人  
吴磊



扫描二维码  
了解更多车型信息  
\*详情请洽当地经销商

svw-volkswagen.com

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN

广告

