



约惠“五五购物节” 精彩活动陆续开启等你来

浦东新区

流光溢彩,上海钻石价格指数发布

本报讯 (记者 宋宇华)“在刚刚过去的五一假期,浦东商圈的客流量近600万人次,节日零售额同比2019年增长7%;其中陆家嘴商圈同比增长10%,正大广场客流量创新高,说明浦东对上海乃至全国的消费者都很有吸引力。”浦东新区商务委副主任曹磊表示。

昨天,第四届“五五购物节”标杆活动之一的“2023钻石珠宝文化节”在浦东正大广场正式启动,同时启动的还有“五五购物节”浦东新区系列活动。“三大加持”成为今年“五五购物节”浦东系列活动的亮点。

发布上海钻石价格指数

本次“五五购物节”浦东系列活动中,流光溢彩的珠宝钻石加持是一大亮点。启动仪式上,上海市商务委和浦东新区政府分别发布了“2023钻石珠宝文化节”重点活动和“五五购物节”浦东系列活动。市消保委发布了“贵金属、珠宝玉石饰品消费者权益保护合规指引”团体标准,上海钻石交易所、中国珠宝玉石首饰行业协会和珠宝玉石首饰质检集团联合发布了“上海钻石价格指数”。

记者在正大广场看到,“海上饰件——当代新晋首饰展暨大学生钻石珠宝首饰创意设计大赛优秀作品

展”也在当天开幕。展览上,不但有个性化的“潮”一代饰品,也有高端的钻石、宝石等精品首饰,共计千余款珠宝产品。该展览不仅在正大广场展出,还将在浦东20多个商会会同步举办宝石促消费的活动,从而带动全市高端消费。

上海钻石交易所总裁林强表示,钻石交易指数意义重大。“中国不产钻石,但是中国的钻石消费在世界排名第二。钻石指数是基于上海钻石交易的大数据自主发布的。通过科学的算法,反映价格波动,可以充分代表中国钻石市场的价格趋势,真实反映中国钻石市场的供需关系。”

中国(上海)宝玉石交易中心CEO陈昱刚刚为进博会从泰国招商归来。他告诉记者:“目前珠宝馆签约面积已经有九成以上,非常火爆。有几十家泰国企业报名参加,他们对中国市场非常有信心,希望在参加进博会后,可以进一步在上海开首店。同时,今年是‘一带一路’倡议提出10周年,珠宝有望成为国际合作的新亮点,市场前景无限。”

来浦东“i SHOPPING”

“第二个加持是结合本次‘五五购物节’,浦东要做一个大消费的概念,将商业和文化、体育、旅游紧密结

合起来,成为浦东建设国际消费中心主打的内容。”曹磊介绍,今年“五五购物节”浦东系列活动围绕“浦东品质·购享生活”主题,五大主题联动打造浦东消费嘉年华,汇聚40余家重点企业,举办近180项特色活动。此外,浦东的本土品牌,如8424西瓜、三林崩瓜的加持,也将飞入更多寻常百姓家。

随着“五五购物节”第一波开始之后,浦东还将推出“六六夜生活节”。曹磊透露,目前正在策划建设两条限时步行街,第一条是富城路限时步行街,第二条是即墨路步行街。以富城路为例,它毗邻浦东滨江,目前周边已经集聚了一批高端和网红餐饮业态。浦东计划将其打造成限时步行街。即每周五下午开始封闭机动车道,一直到周一恢复交通,其间作为夜市步行街开放,确保消费者的购物体验。

据悉,今年浦东一季度的社会消费品零售总额达991亿元,同比增长9.2%,比全市高了14.5%。这种消费热,还将在浦东延续,并不断形成新的消费高潮。比如,6月的“六六夜生活节”,7、8月的夏日缤纷月,10月的黄金周,11月的汽车消费活动,12月、明年1月的跨年迎新活动等。



▲ 在龙之梦城市生活中心,新能源汽车购物特惠季启动 本报记者 刘歆 摄
▼ 第四届上海“五五购物节”奉贤系列活动启动



▲ 2023钻石珠宝文化节在正大广场启动 本报记者 徐程 摄
▲ 昨晚,第二届上海邻里生活节暨第四届宝山区“五五购物节”在中成智谷拉开帷幕,中成铁轨市集也同期举行 本报记者 陈梦泽 摄

长宁区

十大主题,促消费IP活动优惠多

本报讯 (记者 屠瑜)实惠多多,活动多多。今天上午,长宁区第四届“五五购物节”在龙之梦城市生活中心举行。长宁区将开展乐购汽车家电消费、乐聚电商狂欢消费、乐逛进口嗨购消费、乐动户外畅享消费、乐游商旅艺术消费、乐品饕餮美食消费、乐识咖啡文化消费、乐行低碳绿色消费、乐赏珠宝嘉年华、乐享精彩夜·生活十大促消费主题IP活动。

想要买车的人,来龙之梦城市生活中心拼人气吧。在本月购买任意品牌新能源汽车,可以获得刮刮卡一张,有机会抽取LV钱袋、Gucci化妆镜,霸王餐券,网红饮料券,任

意试驾也可获得赠礼。线上线下的购物优惠让人心动不已。拼多多投入40亿元消费补贴,搭建购物节专区,发放狂欢券包和各类品牌满减券;南丰城推出“丰”狂购物节,各类秒杀满减活动不断;尚嘉中心与LVMH集团合作引进旗下众多国际珠宝品牌,梵克雅宝、尚美巴黎、塔思琦完成全新升级,推出“LUCKY APRIL”系列活动,奉上满额赠券、积分好礼、免费停车等多重礼遇加码,满减活动诚意满满。

文旅爱好者们留意了:春秋带来“约会五五,领取千元优惠券”活动;携程推出“丝路电商”系列直播,

多重福利,爆发式带动旅游消费;缤谷广场与孩之宝合作推出IP活动,邀您全家一起畅游“秘境森林”;上生·新所第三届咖啡戏剧节带来3部经典戏剧。

对于“吃货”来说,乐品饕餮美食节一定不能错过。盒马不仅带来指定时间和数量的5折小龙虾券,而且推出爱生活,爱家人,爱浪漫系列活动,有商品首发,送露背箱,赠盒马“告白”公仔等活动,更有盒马X会员店百款新品首发和每月指定日期在盒马跨购享受全场95折的超级折扣;金虹桥推出食味金厨2.0,以匠人匠心挖掘潮流年轻客群打造潮食公社;香么么联合线下商圈组成

食力联盟,打造五一畅游吃喝玩乐的线下线联动营销活动“食力上海·饕餮美食节”;东航推出“幸福东航·空餐地享”活动。

延续“五五购物节”的强劲势头,6月份的长宁依旧热闹非凡。两大市级重点项目将在长宁摊开“时尚画卷”。6月8日—11日,“2023上海制造佳品汇”将在武夷路打造数字场景秀场、精品百货快闪店和城市活力市集。6月2日,2023上海时尚定制周将在上生·新所举办,围绕绅士精品展会、男装高定品牌发布、经典音乐嘉年华、创意文化体验活动四大主题将开展为期三天的绅士文化盛宴。

奉贤区

首发新品,推陈出新成亮点

本报讯 (记者 李一能)昨天下午,第四届上海“五五购物节”奉贤启动仪式在龙湖上海奉贤天街举行,上海“五五购物节”奉贤系列活动由此正式拉开帷幕。

开幕式现场,发布奉贤引领性品牌首发大赏,奉贤特色美食榜单、奉贤本土优秀企业伽蓝、上美、上海贵酒和冠生园进行了现场品牌展示。举办了上海市首发经济引领性品牌(奉贤)颁奖仪式,上海“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点单位(奉贤)授牌仪式、放心消费创建优秀单位(奉贤)授牌仪式。奉贤数字生活节同步开启。

利用本土品牌众多的优势,奉贤区将通过举办一系列新品首发、活动首秀、演出首展等活动,进一步做强奉贤“首发经济”“品牌经济”,打响“最新最潮”名片,助力“上海全球新品首发示范区(化妆品)”建设。

昨天推出的新品,包括棒支冰砖、新款面膜、爽肤水等等奉贤本土企业的最新产品。除了“新面孔”之外,许多老品牌也推出了各自的创新,例如始建于清同治三年(公元1864年)的上海鼎丰酿造食品有限公司,是奉贤区历史最为悠久的老字号之一,以鼎丰牌乳腐而闻名。近年来,企业加大创新研发力度提示。举办了上海市首发经济引领性品牌(奉贤)颁奖仪式,上海“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点单位(奉贤)授牌仪式、放心消费创建优秀单位(奉贤)授牌仪式。奉贤数字生活节同步开启。

了解,本次上海“五五购物节”奉贤活动,以“相约美谷 悠‘贤’生活”为主题,聚焦奉贤活力新城,依托“东方美谷”产业优势,发挥“美谷美购”品牌效应,围绕吃、住、行、游、购、娱消费全业态,汇集优质、多元、创新、潮流、文娱等元素,挖掘奉贤特色消费新载体、新场景、新热点、新模式、新业态,通过市区联动、条块联合、政企联手、线上线下双驱动,打造购物嘉年华,推出南上海·贤城优品美食体验季、“Be Real”咖啡文化节、潮流美食汇等特色活动,发布奉贤特色美食榜单,展示和销售奉贤本地的优秀产品,树立“吃在奉贤”品牌形象,展现奉贤餐饮新“食”尚。

宝山区

邻里社区,美食夜市玩乐多人气旺

本报讯 (记者 郭剑烽)邻里社区玩乐多,美食夜市人气旺。乐队演奏、草坪露营、中成铁轨市集、复古车阵队、滑板等活动热闹非凡。昨天晚上,第二届上海邻里生活节暨第四届宝山区“五五购物节”启动仪式在宝山区淞南镇中成智谷举行。

中成智谷创意园区是一座面向市民的综合开放性社区,贯穿园区的铁轨,一端连接着昔日宝山工业的辉煌,另一端延伸至今日科创宝山的欣欣向荣,见证了百年宝山的转型与蜕变。草坪上亮起的一盏盏露营灯,代表着市民乐享生活的新方式,也寓意着宝山人民对品质生活的美好向往。

作为上海第四届“五五购物节”12个重点标杆活动之一的第二届上海邻里生活节正式拉开序幕。本届邻里生活节以“人民城市 美好生活”为主题。活动仪式上,发布了拟纳入2023年度上海市“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点的30个街镇社区名单,宝山区杨行镇杨鑫社区名列其中,成为宝山区第7个试点单位。

未来,宝山区将围绕“更便捷”“更惠民”“更美味”“更品质”,集合多方优质资源,通过活动引领,围绕生活惠购、便民服务、文体休闲等领域开展系列主题日活动,将优惠商品和优质服务送到居民家门口,并结合宝山区“一刻钟便民生活圈”建设,进一步促进“住”和“商”和谐发展,实现社区便民“幸福圈”。

同时揭幕的宝山区“五五购物节”以“活力宝山‘购’精彩,乐享生活每一天”为主题,围绕三个板块“品牌经济”“夜间经济”“数字经济”展开,集合多方优质资源,商旅文体联动,线上线下互动,共同开展促消费系列主题活动,进一步激发消费潜力,优化消费结构,提升消费能级。

“品牌经济”板块将抓住区内汽车、家装集聚的优势开展系列活动。组织区内重点汽车4S店,包括奥迪、宝马及雷克萨斯等汽车品牌,线上线下载联动,推出五一特价优惠、新款汽车展示;组织中成智谷“原创家”、宜家家居、尊木汇等区内家装品牌企业推出“五五购物节”家装专属折扣。“夜间经济”板块支持商旅文体多业态跨界融合,推出多元化夜间经济消费体验。热门地标中成智谷、智慧湾、三邻桥、新业态等夜间消费集中地,将体育、美食、购物相融合,点亮宝山区夜间经济。大华虎城延续“大华夜市”品牌,融入美食、露营、音乐、跳蚤市集等元素,推出常态化主题市集和老上海风格市集,年底前将举办6场主题活动。宝杨宝龙澳门金街、罗店U天地外广场等也将同步开展周末夜市主题活动。“数字经济”板块充分发挥平台企业在流量和数据方面赋能实体商业的作用。组织能良电子、笑淘商、叮当快药、澄穆实业等区内重点电商企业,推出相关主题系列网购活动,打造年中大促购物消费季。



▲ 2023钻石珠宝文化节在正大广场启动 本报记者 徐程 摄
▲ 昨晚,第二届上海邻里生活节暨第四届宝山区“五五购物节”在中成智谷拉开帷幕,中成铁轨市集也同期举行 本报记者 陈梦泽 摄